

## ABSTRAK

**Fatehun Ni'am, 1930310018 , "Respon Konten Riya' di Media Sosial Instagram dalam Perspektif Kajian Imam Al-Ghazali". Skripsi, Kudus : Fakultas Ushuluddin, Program Studi Tasawuf dan Psikoterapi. IAIN Kudus 2023.**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis Respon yang muncul dari konten riya' di Instagram. Peneliti menggunakan jenis penelitian field research atau penelitian lapangan dengan memakai pendekatan kualitatif dalam proses pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi non partisipan, karena peneliti hanya sebagai pengamat independen. Sumber data primer yang digunakan adalah konten Instagram yang terindikasi perilaku riya' beserta respon komentarnya dan sumber data sekunder yang digunakan adalah kitab ihya' Ulumuddin karya Imam Al-Ghazali.

Hasil dari penelitian ini adalah : 1. Terdapat empat jenis konten di media sosial Instagram yang menunjukkan indikasi perilaku riya', termasuk konten yang memperlihatkan kemaksiatan, pencapaian dunia, menutupi kekurangan dengan menampilkan aktivitas keseharian, dan memperlihatkan ibadah. 2. Respons komentar terhadap konten-konten tersebut bervariasi, Respon yang pertama beberapa orang cenderung mendukung konten yang memperlihatkan kemaksiatan, pencapaian dunia, menutupi kekurangan, dan ibadah. Mereka menganggap hal ini wajar meskipun bisa bertentangan dengan nilai agama. Respon yang kedua sebagian orang menunjukkan sikap hasad atau iri terhadap konten-konten tersebut. Mereka merasa cemburu atau iri terhadap apa yang ditampilkan dalam konten tersebut. 3. Tiga penyakit hati utama yang muncul dalam respons terhadap konten riya' adalah takabur (kesombongan), hasad (iri hati), dan riya' (pamer).

**Kata Kunci :** *Konten Riya', Instagram, Imam Al-Ghazali*