

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN DEPAN .....</b>   | <b>i</b>    |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>                                | <b>ii</b>   |
| <b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>                                  | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAN KEASLIAN .....</b>                                    | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN .....</b>   | <b>vii</b>  |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>                      | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>  | <b>ix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>   |             |
| A. Latar Belakang .....  | 1           |
| B. Fokus Penelitian .....  | 7           |
| C. Rumusan Masalah .....   | 7           |
| D. Tujuan Penelitian .....   | 8           |
| E. Manfaat Penelitian .....  | 8           |
| F. Sistematika Penulisan .....                                     | 8           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>                                       |             |
| A. Konsep Branding Madrasah .....                                  | 10          |
| 1. Definisi Branding .....   | 10          |
| 2. Strategi Branding .....   | 11          |
| 3. Faktor-Faktor Pembentuk Branding .....                          | 12          |
| 4. Tantangan Eksistensi Brand .....                                | 12          |
| 5. Definisi Madrasah .....   | 13          |
| 6. Definisi Branding Madrasah .....                                | 14          |
| 7. Manfaat Branding Madrasah .....                                 | 15          |
| B. Kepercayaan Masyarakat .....                                    | 16          |
| 1. Definisi Kepercayaan Masyarakat .....                           | 16          |
| 2. Faktor-Faktor Kepercayaan Masyarakat Terhadap<br>Madrasah ..... | 17          |
| C. Strategi Penguatan Branding Madrasah 18                         |             |
| 1. Definisi Strategi Branding .....                                | 18          |
| 2. Konsep Strategi Branding Madrasah .....                         | 19          |
| D. Penelitian Terdahulu .....                                      | 27          |
| E. Kerangka Berpikir .....   | 38          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                                   |             |
| A. Jenis dan Pendekatan .....                                      | 39          |
| B. Setting Penelitian .....  | 39          |
| C. Subyek Penelitian .....   | 40          |
| D. Sumber Data .....   | 40          |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                                   | 41          |

|   |    |
|---|----|
| F. Pengujian Keabsahan Data .....   | 42 |
| G. Teknik Analisis Data .....   | 44 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>   |    |
| A. Gambaran Obyek Penelitian .....  | 47 |
| 1. Profil MTs NU Ibtidaul Falah .....   | 47 |
| 2. Sejarah Singkat MTs NU Ibtidaul Falah .....  | 47 |
| 3. Letak Geografis MTs NU Ibtidaul Falah .....  | 49 |
| 4. Visi, Misi, dan Tujuan MTs NU Ibtidaul Falah .....   | 49 |
| 5. Data Guru, Tenaga Kependidikan, dan Siswa .....  | 50 |
| B. Deskripsi Data Penelitian .....  | 53 |
| 1. Strategi Penguatan Branding di MTs NU Ibtidaul Falah Samirejo Dawe Kudus .....                               | 53 |
| 2. Differensiation, Segmentation, Targeting, dan Positioning di MTs NU Ibtidaul Falah Samirejo Dawe Kudus ..... | 57 |
| 3. Implikasi Strategi Penguatan Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat .....                        | 62 |
| C. Analisis Data Penelitian .....   | 64 |
| 1. Strategi Penguatan Branding di MTs NU Ibtidaul Falah Samirejo Dawe Kudus .....                               | 65 |
| 2. Differensiation, Segmentation, Targeting, dan Positioning di MTs NU Ibtidaul Falah Samirejo Dawe Kudus ..... | 67 |
| 3. Implikasi Strategi Penguatan Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat .....                        | 72 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>  |    |
| A. Simpulan .....   | 76 |
| B. Saran-saran .....  | 76 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>   |    |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>  |    |