

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Afandi, Rahman. *Branding Madrasah Unggulan : Analisis SWOT Dalam Pengembangan Pendidikan Madrasah*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu, 2019.
- Albar, Mawi Khusni. "Respons Dan Minat Masyarakat Terhadap Madrasah Terakreditasi A." *At-Tarbawi: Jurnal Kajian Kependidikan Islam* 6, no. 1 (June 30, 2021): 1–20. <https://doi.org/10.22515/ATTARBAWI.V6I1.3627>.
- Amiruddin, Ahmad Husein Ritonga, and Samsu. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media, 2021.
- "Animo Masyarakat Terhadap Madrasah Semakin Positif," 2014. <https://nu.or.id/nasional/animo-masyarakat-terhadap-madrasah-semakin-positif-UalRO>.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- Balmer, John M.T., Mei Na Liao, and Wei Yue Wang. "Corporate Brand Identification and Corporate Brand Management: How Top Business Schools Do It." *Journal of General Management* 36, no. 2 (2010): 77–102. <https://doi.org/10.1177/030630701003500404>.
- Bariah. "Strategi Membangun Brand Image Di Madrasah Ibtida'iyah (MI) Yusuf Abdussatar Kediri Lombok Barat Tahun 2021." UIN Mataram, 2021.
- "BPS Provinsi Jawa Tengah." Accessed June 3, 2023. <https://jateng.bps.go.id/statictable/2022/03/18/2573/jumlah-sekolah-guru-dan-murid-madrasah-tsanawiyah-mts-di-bawah-kementerian-pendidikan-dan-kebudayaan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2020-2021-dan-2021-2022.html>.
- Chairiyah, Yah. "Sejarah Perkembangan Sistem Pendidikan Madrasah Sebagai Lembaga Pendidikan Islam." *MA'ALIM: Jurnal Pendidikan Islam* 2, no. 01 (2021): 48–60. <https://doi.org/10.21154/maalim.v2i01.3129>.
- Creswell, John W. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. 3rd ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Dass, Sumanjit, Sapna Popli, Abhigyan Sarkar, Juhi Gahlot Sarkar, and Muddu Vinay. "Empirically Examining the Psychological Mechanism of a Loved and Trusted Business School Brand."

- Journal of Marketing for Higher Education* 31, no. 1 (2020): 23–40.
<https://doi.org/10.1080/08841241.2020.1742846>.
- Dewi, Ike Janita. *Creating & Sustaining Brand Equity : Aspek Manajerial Dan Akademis Dari Branding*. Yogyakarta: Amara Books, 2009.
- DiMartino, Catherine, and Sarah Butler Jessen. “School Brand Management: The Policies, Practices, and Perceptions of Branding and Marketing in New York City’s Public High Schools.” *Urban Education* 51, no. 5 (2014): 447–75.
<https://doi.org/10.1177/0042085914543112>.
- Faizin, Imam, Strategi Pemasaran, Jasa Pendidikan, Meningkatkan Nilai, Jual Madrasah, and Dalam Meningkatkan Nilai. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah.” *Madaniyah* 7, no. 2 (August 31, 2017): 261–83.
<https://journal.stitpemalang.ac.id/index.php/madaniyah/article/view/15>.
- Fathurrochman, Irwan, Endang Endang, Dian Bastian, Meri Ameliya, and Ade Suryani. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas.” *Jurnal Isema : Islamic Educational Management* 6, no. 1 (June 30, 2021): 1–12.
<https://doi.org/10.15575/ISEMA.V6I1.9471>.
- Foroudi, Pantea, Keith Dinnie, Philip J. Kitchen, T. C. Melewar, and Mohammad M. Foroudi. “IMC Antecedents and The Consequences of Planned Brand Identity in Higher Education.” *European Journal of Marketing* 51, no. 3 (2016): 528–50.
<https://doi.org/10.1108/EJM-08-2015-0527>.
- Frandsen, Sanne, Manto Gotsi, Allanah Johnston, Andrea Whittle, Stephen Frenkel, and André Spicer. “Faculty Responses to Business School Branding: A Discursive Approach.” *European Journal of Marketing* 52, no. 5–6 (2018): 1128–53.
<https://doi.org/10.1108/EJM-11-2016-0628>.
- Haque-fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran : Konsep ,Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Hidayat, Muhammad Rudi. “Pentingnya Strategi Branding Untuk Tingkatkan Layanan Publik,” 2020.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/berita/baca/22234/Pentingnya-Strategi-Branding-untuk-Tingkatkan-Layanan-Publik.html>.
- Jukic, Dinko. “The Importance of Corporate Branding in School Management.” *Strategic Management* 22, no. 4 (2017): 11–18.
- Karim, Luqyana. “Strategi Promosi Madrasah Ibtidaiyah (MI) Ma’arif Panjang Jenangan Ponorogo Dalam Meningkatkan Minat

- Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan.” IAIN Ponorogo, 2022.
- Karsono, Karsono, Purwanto Purwanto, and Abdul Matin Bin Salman. “Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021): 869–80. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2649>.
- Khanna, Monica, Isaac Jacob, and Anjali Chopra. “Promoting Business School Brands Through Alumni (Past Customers)-Analyzing Factors Influencing Their Brand Resonance.” *Journal of Promotion Management* 25, no. 3 (2019): 337–53. <https://doi.org/10.1080/10496491.2019.1557812>.
- Kodrat, David Sukardi. *Manajemen Merek Dan Strategi E-Commerce: Pendekatan Praktis*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2004.
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, and Chin Tiong Tan. *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*. 3rd ed. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Canada: Wiley Publishing, Inc., 2017.
- Limakrisna, Nandan, and Wilhelmus Hary Susilo. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2011.
- . “Peran Minat Masyarakat Dalam Memediasi Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Madrasah Tsanawiyah Swasta Di Kota Jambi.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 1, no. September (2019): 1–11. <https://doi.org/10.31933/JIMT>.
- Margareta, Ririn Tius Eka, Bambang Ismanto, and Bambang Suteng Sulasmono. “Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model.” *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan* 5, no. 1 (June 29, 2018): 1–14. <https://doi.org/10.24246/J.JK.2018.V5.I1.P1-14>.
- Mayasari, Iin, Adrian Wijanarko, Handi Risza, Dewi Kurniaty, Nurliya Apriyana, Iyus Wiadi, and Chadijah. *Branding: Konsep Dan Studi Merek Lokal*. Jakarta: Universitas Paramadina, 2020.
- Mihardja, Eli Jamilah, Prima Mulyasari A, Tuti Widiastuti, and BP. Kusumo Bintoro. *Strategi City Branding*. Jakarta: Universitas Bakrie, 2019.
- Munawwir, Ahmad Warson. *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia*.

- Surabaya: Pustaka Progressif, 1997.
- Murdiyanto, Eko. *Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)* -. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press, 2020. <http://eprints.upnyk.ac.id/24095/>.
- Nastain, Muhamad. "Branding Dan Eksistensi Produk: Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk." *Channel 5*, no. 1 (2017): 14–26.
- Ningtyas, Trimurti. "Kepercayaan Masyarakat Di Badan Pertanahan Nasional II Surabaya." *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial 2*, no. 1 (2018): 195–211.
- Panda, Swati, Satyendra C. Pandey, Andrea Bennett, and Xiaoguang Tian. "University Brand Image As Competitive Advantage: A Two-Country Study." *International Journal of Educational Management 33*, no. 2 (2018): 234–51. <https://doi.org/10.1108/IJEM-12-2017-0374>.
- Rachmawati, Eka Wahyu. "Strategi Pemasaran Produk Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di MI Ma'arif NU 1 Pageraji Banyumas." UIN Walisongo, 2022.
- Ria, Halma Zanaratul, and Mukhibat. "Strategi Diferensiasi Dalam Pengembangan Madrasah Inspiratif Di MAN 2 Ponorogo." *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran 1*, no. 2 (2020): 175–88. <http://jurnaledukasia.org/index.php/edukasia/article/view/16>.
- Riinawati. *Marketing Pendidikan Islam: Mengupas Strategi Marketing Berbasis Islam*. Yogyakarta: CV. Madani Berkah Abadi, 2020.
- Rizkiyah, Riza, Istikomah Istikomah, and Nurdyansyah Nurdyansyah. "Strategies to Build a Branding School in Efforts to Improve the Competitiveness of Islamic Education Institutions." *Proceedings of The ICECRS 7* (2020): 1–7. <https://doi.org/10.21070/icecrs2020366>.
- Rosyidi, Fuad. "Strategi Pemasaran Madrasah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Bersekolah Di MA NU Nurul Huda Kota Semarang." UIN Walisongo, 2021.
- Saidah, Sahra Rohmatus. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah 02 Cakru Kencong - Jember." UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022.
- Salamah, Ana. "Minat Masyarakat Menyekolahkan Anak (Studi Kasus Pada MTs An-Nur SP3 Bangun Jaya Kecamatan Balai Riam Kabupaten Sukamara." IAIN Palangka Raya, 2018.
- Salim, and Syahrums. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012. <http://repository.uinsu.ac.id/552/>.
- Septhevia, Rani., and Fandy. Tjiptono. "Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Keputusan Orangtua Dalam Memilih Sekolah Dasar (SD).” *Jurnal Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta* 16, no. 2 (2019): 1–14.
- Shihab, Muhammad Quraish. *Tafsir Al Misbah: Peran, Kesan, Dan Kekeragaman Al-Qur'an*. Tangerang: Lentera Hati, 2005.
- Sitorus, Sunday Ade, Nada Arina Romli, Chairul Pua Tingga, Ni Putu Sukanteri, Seprianti Eka Putri, Antonius Philippus Kurniawan Gheta, Aditya Wardhana, et al. *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2016.
- Sudirjo, Frans, Nurlaela Jauhar, Nurchayati, Asmawati Ashari, Hijrayanti Sari, Meli Siagawati, Anis Anshari Mas'ud, Dedi Herdiansyah, Cahyadi Supyansuri, and Imriani Idrus. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan: Konsep, Model, Dan Implementasi*. Padang: Get Press Indonesia, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2008.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2022.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Susilo, Mohamad Joko. “Strategi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Animo Siswa Dan Awareness Masyarakat.” *Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa* 12, no. 1 (2022): 1–6. <http://jurnal.pendidikandd.org/index.php/JPD/article/view/278%0A>
<http://jurnal.pendidikandd.org/index.php/JPD/article/download/278/174>.
- Syarifuddin, Silvya L. Mandey, and Willian J. F. A Tumbuan. *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Istana Agency, 2022.
- Syuhada', Muhammad Nur, Hadi Suyono, and Sumaryanto. *Panduan Pengembangan Desa Wisata (Seri 2: Entrepreneurship Dan Digital Branding)*. Yogyakarta: Fatimah Azzahrah, 2020.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, Hingga e-Marketing*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2017.
- Ulfah, Nurnaningsih Herya. *Brand Equity Dan Loyalitas Pasien Terhadap Pelayanan Kesehatan Di Indonesia*. Malang: Wineka Media, 2019.

- Verdiyani, Ristaulina. “Analisis Animo Masyarakat Dalam Memilih Sekolah Anak Di SD Wuluhadeg Dan SD IT Assalaam.” *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 5, no. 23 (2016): 262–69.
- Wibowo, Andi Harianto, and Muhammad Umar Hadi. *Branding Desa Wisata*. Bantul: BP ISI Yogyakarta, 2018.
- Wibowo, Lili Adi, and Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2017.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.

Data Dokumentasi

- “Data Dokumen Pengawas Madrasah Kementerian Agama Kabupaten Kudus,” n.d.
- “Data Dokumentasi, Data Guru Dan Tenaga Kependidikan MTs NU Ibtidaul Falah Dawe Kudus,” n.d.
- “Data Dokumentasi, Letak Geografis MTs NU Ibtidaul Falah Dawe Kudus,” n.d.
- “Data Dokumentasi, Profil MTs NU Ibtidaul Falah Dawe Kudus,” n.d.
- “Data Dokumentasi, Siswa MTs NU Ibtidaul Falah Dawe Kudus,” n.d.
- “Data Dokumentasi, Visi, Misi Dan Tujuan MTs NU Ibtidaul Falah Dawe Kudus,” n.d.
- “Data Dokumentasi, Sejarah MTs NU Ibtidaul Falah Dawe Kudus,” n.d.
- “Data Observasi Penulis Tentang Kegiatan Pemasaran Madrasah, 5 Februari 2024,” n.d.
- “Data Observasi Penulis Tentang Lingkungan Madrasah, 5 Februari 2024,” n.d.

Wawancara

- Fatimah, Siti. “Wawancara Oleh Penulis, 22 Februari 2024, Wawancara 7, Transkrip,” n.d.
- Karmat. “Wawancara Oleh Penulis, 5 Februari 2024, Wawancara 1, Transkrip,” n.d.
- Maskuri. “Wawancara Oleh Penulis, 14 Februari 2024, Wawancara 6, Transkrip,” n.d.
- Mukhoyaroh. “Wawancara Oleh Penulis, 24 Februari 2024, Wawancara 8, Transkrip,” n.d.
- Rachman, Faiz Kurnia. “Wawancara Oleh Penulis, 6 Februari 2024, Wawancara 2, Transkrip,” n.d.
- Rif’an. “Wawancara Oleh Penulis, 6 Februari 2024, Wawancara 5, Transkrip,” n.d.