

ملخص البحث

شهر الأميرالدين. ١٩١٠٢١٠٠٨٦. فعالية استخدام وسائل فيديو القصة العربية القصيرة على أساس التطبيق يوتيوب لتنمية مهارة الاستماع لطلبة فصل الثامن بمدرسة المتوسطة هاشم أشعري ٣ بقدس للسنة الدراسية ٢٠٢٢/٢٠٢٣ م.

الهدف من هذا البحث هو لمعرفة فعالية استخدام وسائل فيديو القصة العربية القصيرة على أساس التطبيق يوتيوب لتنمية مهارة الاستماع لطلبة فصل الثامن بمدرسة المتوسطة هاشم أشعري ٣ بقدس. طريقة البحث هذا هو بحث كمي باستخدام تصميم بحث "eksperiments design" باستخدام فصل تجريبي وفصل ضابط. إن تقنية جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي الاختبار في مهارة الاستماع في شكل اختبار قبلي واختبار بعدي يعطى لفصلين هما الفصل التجريبي والفصل الضابط. ثم تم إجراء اختبار T على شكل اختبار $independent sample t test$ لمعرفة ما إذا كان هناك اختلاف في درجات نتائج التعليم للفصلين بعد إعطائهم علاجين مختلفين.

أظهرت نتائج الاختبارات الإحصائية البارامترية باستخدام برنامج SPSS أن قيمة $Sig. (2-tailed)$ هي ٠,٠٠ مما يعني أن القيمة أصغر من ٠,٠٥ مع وجود فرق بين متوسط نتائج التعلم لطلاب المجموعة التجريبية ومتوسط نتائج التعلم لطلاب المجموعة الضابطة وهي ٢٢,٦٧ والفرق ١٦,٦٦٤٠٨ إلى ٢٨,٦٨٤٧٧. ومن ثم يمكن استنتاج أن هناك فرقا معنويا أو حقيقيا في الفعالية بين الفصل التجريبي والفصل الضابط.

ومعرفة مدى فعالية استخدام وسائل فيديو القصة القصيرة باللغة العربية من خلال تطبيق يوتيوب واستخدام الوسائل التقليدية يمكن ملاحظة ذلك من درجة $N-Gain$ التي تم الحصول عليها من الفصل التجريبي والفصل الضابط وهي ٥٧,٦٦٢١ للفصل التجريبي، المدرجة في الفئة الكافي فعالية، بقيمة الحد الأدنى لـ $N-Gain$ هو ٤٢,٣١ والحد الأقصى هو ٧٠,٠٠. وفي الوقت نفسه، تم تضمين ٣٤,٩٨٧٧ لفئة التحكم في الفئة غير الفعالة. مع حد أدنى لقيمة $N-Gain$ يبلغ ٤,٧٦ والحد الأقصى ٦٠,٠٠.

الكلمات المفتاحية: وسائل تعليم اللغة العربية، مهارة الاستماع، فيديوهات اليوتيوب

ABSTRAK

Syahrul Amirudin. 1910210086. Efektifitas Penggunaan media video cerita pendek berbahasa Arab dari aplikasi Youtube dalam meningkatkan maharah istima' pada siswa kelas VIII di Madrasah Tsanawiyah Hasyim Asyari 03 Kudus tahun ajaran 2022/2023 M.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Efektifitas Penggunaan media video cerita pendek berbahasa Arab dari aplikasi Youtube dalam meningkatkan maharah istima' pada siswa kelas VIII di Madrasah Tsanawiyah Hasyim Asyari 03 Kudus. Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan desain penelitian "*experiments design*" dengan menggunakan kelas eksperimen dan kelas kontrol. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Tes keterampilan istima' berupa pretest dan posttest yang diberikan terhadap dua kelas yaitu kelas eksperimen dan kelas kontrol. Kemudian dilakukan uji T berupa *Independent sample t test* untuk mengetahui apakah ada perbedaan nilai hasil belajar kedua kelas setelah diberikan dua perlakuan yang berbeda.

Hasil dari uji statistik parametrik dengan menggunakan SPSS diketahui bahwa nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0.00 yang berarti nilai tersebut lebih kecil dari 0.05 dengan selisih nilai rata-rata hasil belajar peserta didik pada kelompok eksperimen dengan rata-rata hasil belajar peserta didik kelompok control yaitu 22,67 dan selisih perbedaan tersebut adalah 16,66408 sampai 28,68477. Sehingga dapat disimpulkan bahwa **terdapat perbedaan efektifitas yang signifikan atau nyata** diantara kelas eksperimen dan kelas kontrol.

Untuk mengetahui besarnya efektifitas penggunaan media video cerita pendek berbahasa Arab melalui aplikasi youtube dan penggunaan media konvensional dapat dilihat dari nilai N-Gain score yang diperoleh dari kelas eksperimen dan kelas kontrol yaitu 57,6621 untuk kelas eksperimen, termasuk dalam kategori **Cukup Efektif**, dengan nilai N-Gain Score minimal 42,31 dan maksimal 70,00. Sementara 34,9877 untuk kelas kontrol, termasuk dalam kategori **tidak efektif**. dengan nilai N-Gain Score minimal 4,76 dan maksimal 60,00.

Kata kunci: Media Pembelajaran bahasa Arab, Keterampilan Istima', video youtube