

ABSTRAK

Feby Valentina Kartika, 2020510084, Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Masyarakat Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Kudus, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Perbankan Syariah, IAIN Kudus.

Berkembangnya islam beriringan dengan keuangan syariah, sehingga mempunyai peran penting bagi negara karena menjadikan peluang untuk mengembangkan aset keuangan dibidang keuangan syariah. Keputusan masyarakat Kudus dalam memilih bank syariah dilatar belakangi oleh berbagai faktor seperti masih sedikitnya pengetahuan yang dimiliki masyarakat tentang bank syariah dan rendahnya minat masyarakat Kudus terhadap bank syariah meskipun banyak yang beragama islam dan mempunyai tingkatan religiusitas yang tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pengetahuan dan religiusitas masyarakat terhadap keputusan memilih bank syariah di Kudus.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan jenis penelitian lapangan (*Field Research*) dengan data primer yang digunakan untuk melakukan penelitian. Sampel penelitian ini menggunakan *sampling probabilitas* metode *sampling random* yaitu masyarakat Kudus sebanyak 97 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner melalui google formulir dan pengolahan data dilakukan dengan SPSS versi 25.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih bank syariah (studi kasus masyarakat Kudus) hal ini didukung oleh nilai t_{hitung} sebesar $7,475 > t_{tabel}$ 1,661, serta signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari nilai yang telah ditetapkan (0,05). Variabel religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih bank syariah (studi kasus masyarakat Kudus) hal ini didukung oleh nilai t_{hitung} sebesar $0,536 < nilai t_{tabel}$ sebesar 1,661. Serta signifikansi sebesar 0,52 yang lebih besar dari nilai yang telah ditetapkan (0,05).

Kata Kunci: *Pengetahuan, Religiusitas, Keputusan Memilih Bank Syariah*