

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2017.
- Aisyah, Siti, and Muhammad Arif. "Pengaruh Pengetahuan Dan Kesadaran Nasabah Akan Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Fasilitas Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah Di Bank Syariah Indonesia Area Kota Medan." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2023): 1981-1982.
- Amiruddin, Muhammad Fauzi, and Muhammad Wahyuddin Abdullah. "Psikografis Dan Religiusitas Dalam Bertransaksi Pada BNI Syariah Makassar." *AL-FALAH: Journal Of Islamic Economics* 3, no. 1 (2018): 45.
- Ancok, Djamaludin, and Fuat Nashori Suroso. *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Andrianto, and M Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media, 2019.
- Aviyah, Evi, and Muhammad Farid. "Religiusitas Kontrol Diri Dan Kenakalan Remaja." *Persona Jurnal Psikologi Indonesia* 3, no. 2 (2014): 213.
- Bastomi, Hasan. "Filosofi Gusjigang Dalam Dakwah Pengembangan Masyarakat Islam Kudus." *Community Development: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 3, no. 1 (2019): 62.
- Bulkia, Sri, Ana Sofia Herawati, and Nurul Hasanah. "Pengaruh Pengetahuan Nasabah Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Individu Pengguna Internet Banking Banjarmasin." *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen* 3, no. 2 (2019): 90-97.
- Chotifah, Yuliana Siti. "Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling." *Journal Of Finance And Islamic Banking* 1, no. 1 (2018): 65-75.
- Darmawan, Yanto. "Keyakinan-Keyakinan Utama Mahasiswa Memilih Mata Kuliah Konsentrasi Akuntansi Syariah: Studi Elisitasi Berdasarkan Theory Of Planned Behavior." *Jurnal Akuntansi* 18, no. 1A (2018): 189.
- Departemen Agama RI. *Al Qur'an Dan Terjemahnya*. n.d.

- Dewi, Gemala. *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan Dan Perasuransian Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Fitriani, Annisa. "Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being." *Jurnal Studi Lintas Agama* 11, no. 1 (2016): 12-13.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Ghozali, Muhammad, Ulul Muhammad Azmi, and Wahyu Nugroho . "Perkembangan Bank Syariah Di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis." *FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2019): 47.
- Gunawan, Muhammad Ali. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi Dan Sosial* . Yogyakarta: Pratama Publishing, 2015.
- Hakim, Lukmanul. *Manajemen Perbankan Syariah* . Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021.
- Harahap, Nur Rizky Ardianty, and Uswah Hasanah. "Pengaruh Religiusita Dan Pengetahuan Produk Bank Syariah Terhadap Keputusan Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kec. Air Joman)." *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi* 4, no. 1 (2023): 139.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021.
- Ihsan, M. "Gusjigang: Karakter Kemandirian Masyarakat Kudus Mengahdapi Industrialisasi." *Iqtishadia: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam STAIN Kudus* 10, no. 2 (2017): 160-163.
- Indrianto, Nur, and Bambang Supono. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Bisnis*. Yogyakarta: BPEE, 2002.
- Irawan, Doni. "Pengaruh Theory Planned Behavior Terhadap Keputusan Menabung Di Rekening Bank Syariah." *Indonesia Business Review* 3, no. 1 (2020): 5.
- Iryani, Riza Mega, and Rudi Suryo Kristianto. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng)." *Jurnal Magisma* 10, no. 2 (2022): 191.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prmedia Group, 2011.
- Karim, Adiwarmarman A. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan* . Jakarta: PT Grafindo Persada, 2011.

- Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kertajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Khotimah, Husnul, Sabar Warsini, and Yenni Nuraeni. "Pengaruh Sosialisasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah Di Pasar Modal." *Jurnal Account* , 2011: 423-433.
- Kosnia, Tri Elok, and Clarashinta Canggih. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Motivasi, Serta Persepsi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Jawa Timur)." *Adz Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 7, no. 2 (2022): 145-158.
- Kumbara, Vicky Brama. "Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 5 (2021): 607.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKN, 2004.
- Kurniawan, Asep, Yuri Hapsari, and Ichi. "Pengaruh Pengetahuan (Knowledge), Keyakinan (Confidence), Keterampilan (Skill) dan Religiusitas Intrinsik Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit." *Jurnal Akuntansi Dan Governance Andalas* 1, no. 2 (2020): 95-128.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Maghfiroh, Sayyidatul. "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bnak Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah." *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 7, no. 3 (2018): 213-222.
- Maharani, Putri, and Hermien Laksmiwati. "Kematangan Emosi Dan Religiusitas Terhadap Kecenderungan Agresi Pada Siswa." *Jurnal Psikolog Teori Dan Terapan* 8, no. 1 (2017): 221.
- Mahyarni. "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal El-Riyasah* 4 (2013): 14.
- Mardi, Moh. "Ekonomi Syariah: Eksistensi Dan Kedudukannya Di Indonesia." *SAUJANA: Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (2021): 20.

- Mardiana, Eva, Husni Thamrin, and Putri Nuraeni. "Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekan Baru." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance* 4, no. 2 (2021): 514.
- Mayasari, Ros. "Religiusitas Islam Dan Kebahagiaan (Sebuah Telaah Dengan Perspektif Psikologi)." *Al-Munzir* 7, no. 4 (2014): 85.
- Najiyah, Faridatun. "Pengaruh Nilai-Nilai Religiusitas Terhadap Loyalitas Kerja Agency Pada PT Takaful Umum Cabang Surabaya." *Oeconomics Journal Of Economics* 1, no. 2 (2017): 195.
- Najtama, Fikria. "Religiusitas Dan Kehidupan Sosial Keagamaan." *Tasamuh: Jurnal Studi Islam* 9, no. 2 (2017): 169.
- Nashoha, Muhammad Rizalun. "Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah Di Kota Yogyakarta (Studi Pada Masyarakat No Muslim Kota Yogyakarta)." *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi* 10, no. 2 (2019): 185-186.
- Nasution, Siti Nazariah, and Susianto. "Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri KCPSy Belawan (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Belawan II)." *Jurnal FEB* 1, no. 1 (2020): 580.
- Notoatmojo. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- OJK. *Statistik Perbankan Syariah*. 2023.
- Perwataatmaja, Karnaen, and M Syafi'e Antonio. *Apa Dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf, 1997.
- Priadana, Moh Sidik, and Saludin Muis. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Priyanto, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2012.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- . *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2004.
- Putri, Dhai Vyrdha Anggraita. "Studi Empiris Theory Of Planned Behavior Terhadap Intensi Mahasiswa Menjadi Akuntan." *Behavioral Accounting Journal* 2, no. 1 (2019): 30.
- Ratnaningsih. "Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Tentang Alat Pelindung Telinga Dengan Penggunaannya Pada Pekerja Di PT

- X." *Journal Of Industrial Hygiene And Occupational Health* 1, no. 1 (2016): 71.
- Reski, Amelia. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Di Kecamatan Bara Mengambil Pembiayaan Pada Bnak Syariah Di Kota Palopo." (*Skripsi IAIN Palopo*, 2017: 4.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Anfhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rosyid, Maskur, and Halimatu Saidiah. "Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru." *Islaminomic* 7, no. 2 (2016): 40.
- Salam, Burhanuddin. *Logika Materil (Filsafat Ilmu Pengetahuan)*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Sari, Selvi Yona. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Strength (Kekuatan Yang Dimiliki Oleh Perusahaan): Lokasi, Pengetahuan, Infrastruktur dan Modal Kerja (Literatre Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sisem Informasi* 2, no. 4 (2021): 473-474.
- Shofwa, Yoiz. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto." *Jurnal Ekonomi Islam*, 2015: 89.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Sofhian, and Nur Ain Sulaeman. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Asuransi Syariah Di PT Prudential Life Assurance Cabang Kota Gorontalo." *Jurnal Ekonomi Da Bisnis Islam* 2, no. 1 (2017): 8-9.
- Statistik, Badan Pusat. *Kabupaten Kudus Dalam Angka 2023*. 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta, 2004.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Sujarweni, V Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Press, 2014.
- Sulistiyono, Muhammad Aris. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada PT Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas Fe Condong Catur Yogyakarta)." *Skripsi: Universitas Islam Yogyakarta*, 2016: 91.

- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.
- Sultoni, Hasan, and Ahmad Basuki . "Bank Syariah Di Dunia Internasional." *Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2020): 42.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Suprihati, Sumadi, and Muhammad Tho'in. "Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 173.
- Syahriyal. "Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 4, no. 1 (2019): 139-156.
- Syukron, Ali. "Dinamika Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia." *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* 3, no. 2 (2013): 28.
- Wibowo, Edy, and Untung Hendi Widodo. *Mengapa Memilih Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Wijaya, A., J. Wulandari, and dkk. "Kajian Tentang Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Dalam Perspektif Theory of Planned Behavior." *Jurnal Sosial Humaniora* 11, no. 2 (2020): 157.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yaya, Rizal, and dkk. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori Dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Yuliawan, Eko. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT Bank Syariah Cabang Bandung." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 1, no. 1 (2011): 22.
- Zuhirsyan, and Nurlinda. "Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah." *Jurnal Perbankan Syariah* 2, no. 2 (2021): 116.