

DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Deskripsi Teori .....	12
1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	12
2. <i>Fintech Peer to Peer Lending Syariah</i> .....	13
3. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	17
4. Literasi Keuangan Digital .....	21
5. Kepatuhan Syariah.....	24
6. Efektivitas.....	28
7. Minat Penggunaan .....	32
8. Kepercayaan .....	34
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Berpikir .....	44
D. Hipotesis Penelitian .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>52</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	52
B. Setting Penelitian.....	52
C. Populasi dan Sampel.....	52
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	54
E. Teknik Pengumpulan Data .....	56
F. Teknik Analisis Data .....	58

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 63**  
A. Gambaran Objek Penelitian ..... 63  
B. Deskripsi Karakteristik Responden..... 66  
C. Deskripsi Frekuensi Jawaban Responden ..... 69  
D. Analisis Data Penelitian..... 72  
E. Pembahasan ..... 84  
**BAB V PENUTUP ..... 96**  
A. Simpulan ..... 96  
B. Saran..... 96  
**DAFTAR PUSTAKA ..... 98**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 112**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 147**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	55
Tabel 3.2 Skala Likert .....	57
Tabel 4.1 Jumlah UMKM di Jawa Tengah.....	63
Tabel 4.2 Daftar <i>Fintech Peer to Peer Lending</i> Syariah.....	65
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	67
Tabel 4.4 Umur Responden.....	67
Tabel 4.5 Bidang Usaha Responden.....	68
Tabel 4.6 Lama Usaha Responden .....	68
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Literasi Keuangan Digital.....	69
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Kepatuhan Syariah.....	70
Tabel 4.9 Frekuensi Variabel Efektivitas.....	70
Tabel 4.10 Frekuensi Variabel Minat .....	71
Tabel 4. 11 Frekuensi Variabel Kepercayaan .....	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Penelitian .....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas Penelitian.....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov Smirnov</i> .....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	78
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model I.....	80
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model Moderasi .....	80
Tabel 4.20 Hasil Uji F Model I.....	81
Tabel 4.21 Hasil Uji F Model Moderasi .....	81
Tabel 4.22 Hasil Uji t Model I.....	82
Tabel 4.23 Hasil Uji t Model Moderasi .....	83

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 *Overview Perkembangan Fintech Peer to Peer Lending Syariah 2022* ..... 2  
Gambar 2.1 Model TAM oleh Davis (1986) ..... 12  
Gambar 2.2 Prosedur *Peer to Peer Lending Syariah* ..... 17  
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir ..... 45  
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan P-Plot ..... 74  
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas *Scatterplot* ..... 75

