

ABSTRAK**Aulia Rahma (2020410032). Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan, Dan Altruisme Terhadap Minat Bersedekah (Studi Kasus Karyawan Percetakan Dan Penerbitan Menara Kudus)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan, Dan Altruisme Terhadap Minat Bersedekah pada Karyawan. Dengan jenis penelitian ini ialah penelitian kuantitatif dengan metode kausalitas studi kasus. Populasi yang diambil dari penelitian ini yaitu karyawan percetakan dan penerbitan menara kudus dengan jumlah sampel yang diambil menggunakan rumus slovin dengan didapatkan angka sebanyak 59 orang karyawan dari 139. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner. Metode analisis yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda dengan aplikasi software SPSS 26. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini yaitu media sosial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat bersedekah. Sedangkan pengetahuan dan altruisme memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat bersedekah.

Kata Kunci: Media Sosial, Pengetahuan, Altruisme, Minat Sedekah.

