

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil pembahasan serta olah data yang telah dilaksanakan mengenai penelitian dengan judul “pengaruh media sosial, pengetahuan, dan altruisme terhadap minat bersedekah (studi kasus karyawan percetakan dan penerbitan menara kudus)”, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian pada media sosial menunjukkan bahwa variable X1 tersebut secara negatif dan tidak menimbulkan pengaruh signifikan terhadap minat bersedekah para karyawan. Ini dibuktikan melalui pengujian parsial yang telah dilakukan dengan menunjukkan penggunaan media sosial yang kurang dikarenakan rata rata karywan yang ada di percetakan dan penerbitan menara kudus memiliki usia lebih dari 45 tahun sehingga dapat disimpulkan penggunaan media sosial terhadap minat bersedekah tidak cukup kuat untuk menjadikan minat bersedekah pada karywan percetakan dan penerbitan Menara kudus
2. Penelitian pada pengetahuan menunjukkan bahwa variable X2 tersebut secara positif dan berpengaruh signifikan terhadap minat bersedekah para karyawan. Ini dibuktikan melalui pengujian parsial yang telah dilakukan dengan menunjukkan tingkat pengetahuan yang sangat tinggi dikarenakan rata rata karywan yang ada di percetakan dan penerbitan menara kudus memiliki pendidikan terakhir yaitu tingkatan SMA/SLTA bahkan lulusan pondok pesantren sehingga dapat disimpulkan pengetahuan sedekah sangat berpotensi kuat untuk minat bersedekah pada karywan percetakan dan penerbitan Menara kudus
3. Penelitian pada Altruisme menunjukkan bahwa variable X3 tersebut secara positif dan berpengaruh signifikan terhadap minat bersedekah para karyawan. Ini dibuktikan melalui pengujian parsial yang telah dilakukan, dan mendapatkan nilai yang sangat tinggi diantara nilai variable yang lain. Ini

menunjukkan bahwa para karyawan memiliki jiwa sosial yang tinggi terhadap lingkungan sekitarnya sehingga dapat memunculkan sifat empati yang dapat mempengaruhi nilai-nilai altruisme. sehingga dapat disimpulkan altruisme sangat berpotensi kuat untuk minat bersedekah pada karyawan percetakan dan penerbitan Menara kudus

B. Saran

Berdasarkan uraian yang telah ada pada pembahasan dan kesimpulan, maka peneliti memberikan beberapa saran dari penelitian ini yang dapat dilihat rinciannya sebagai berikut:

1. Bagi Karyawan

Untuk karyawan percetakan percetakan dan penerbitan Menara kudus, khususnya pada karyawan dengan umur diatas 45 tahun. Peneliti memberikan saran supaya lebih mengenal media sosial di era perkembangan jaman yang sangat pesat ini, ini disebabkan persebaran informasi yang sangat cepat dapat membantu karyawan dalam masalah ingin berdonasi menjadi lebih mudah yang awalnya sedekah hanya didasarkan pada kita melihat seseorang dengan keadaan kekurangan kemudian memberikan sedekah tersebut secara langsung serta hanya diberikan kepada orang-orang terdekat saja, akan tetapi dengan media sosial sekarang dapat memberikan kemudahan akses mulai dari informasi hingga penyaluran sedekah hanya dengan dari tempat anda berada keberbagai seluruh penjuru dunia. dengan misalkan terkait dengan isu-isu sekarang ini terdapat genosida yang terjadi di palestina. Dan informasi tersebut di peroleh dari media sosial sehingga minat bersedekah pada sesama manusia menjadi tinggi. Oleh sebab itu peneliti menyarankan pada seluruh orang terutama pada karyawan percetakan dan penerbitan menara kudus untuk lebih mengikuti perkembangan jaman melalui media sosial mengenai bersedekah.

2. Bagi Peneliti Di Masa Mendatang

Untuk peneliti di masa pendatang, penelitian ini tidak terbatas pada karyawan percetakan dan penerbitan menara kudus akan tetapi dapat di

perluas lagi missal dengan suatu kelompok tertentu yang dapat disesuaikan dnengan penelitian yang akan diteliti. Peneliti dimasa mendatang juga perlu mengambil berbagai jenis variable independent lain yang dapat mempengaruhi minat bersedekah yang tidak termasuk daplam penelitian ini seperti pada faktor usia, pendapatan, literasi, lingkungan masyarakat dan lain sebagainya yang bermanfaat sebagai penyempurnaan hasil penelitian yang lebih utuh dan menyeluruh, sehingga dalam penelitian ini bisa bermanfaat sebagai pedoman pengkajian atau tolak ukur penelitian selanjutnya.

