

DAFTAR PUSTAKA

- . Rani, Dinda Septiani, and Auliya Syaf. "Empati Terhadap Perilaku Altruisme Pada Guru Anak Berkebutuhan Khusus." *Psychopolytan : Jurnal Psikologi* 3, no. 1 (2019): 49–56. <https://doi.org/10.36341/psi.v3i1.1016>.
- Abdad, M. Zaidi. *Lembaga Perekonomian Umat Di Dunia Islam*. 1st ed. Bandung: Angkasa, 2003.
- Afandi, Ahmad, Annessa Fadhillah, and Nurul Wahida Hidayat. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta." *Journal of Islamic Social Finance Management* 3, no. 1 (2022): 38–52. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5598>.
- AISYIYAH, DE'NIS NASYIYATUL. "Analisis Pengetahuan Dan Pengeluaran Terhadap Minat Bersedekah Masyarakat Dimasa Pandemic Covid Pada BAZNAS Provinsi DKI Jakarta," 2022.
- Alfira Oktaviani, Shalsa. "Analisis Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Altruisme Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Lembaga Zakat Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Muzakki DKI Jakarta)." *Account* 9, no. 2 (2022): 1674. <https://doi.org/10.32722/account.v9i2.4689>.
- Alia Akhmad, Khabib. "Peran Pendidikan Kewirausahaan Untuk Mengatasi Kemiskinan." *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 2, no. 6 (2021): 174. <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/419>.
- . Arifin, Gus. *Dalil-Dalil Dan Keutamaan Zakat Infaq Sedekah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2011.
- Assuyuti, Jallaluddin. *Kitab Tafsir Jalalain*. Surabaya: Alhidayah, n.d.
- Athirah, Raisa. "Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Media Sosial Terhadap Minat Masyarakat Berdonasi Via Platform Cowdfunding Kitabisa.Com (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya)." *FEB Universitas Brawijaya* 9, no. 2 (2021): 1–13.
- Badan Amil Zakat Nasional. "Kategori Sedekah," n.d. <https://donasi.baznas.go.id/kategori/sedekah>.
- Batee, Maria Magdalena. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 2, no. 2 (2019): 313. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.108>.
- Benu, Fred L., and Agus L. Benu. *Metode Penelitian Kuantitatif*:

- Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, Pertanian, Dan Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- bernard raho SVD. *Agama Dalam Prespektif Sosiologi*. Jakarta: Obor Media, 2013.
- Darma, Budi. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Didin Hafidhuddin. *Panduan Praktis Tentang Zakat Infaq Sedekah*. 1st ed. Jakarta: Gema Insani Press, 1998.
- Dr. Imam Machali, M.Pd. *Metode Penelitian Kuantitatif. Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 2021. [https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode Penelitian Kuantitatif %28Panduan Praktis Merencanakan%2C Melaksa.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Penelitian%20Kuantitatif%20Panduan%20Praktis%20Merencanakan%20Melaksa.pdf).
- DWI PUTRI ADELLIA. “Pengaruh Literasi Wakaf, Persepsi Masyarakat, Dan Sikap Altruisme Terhadap Intensi (Niat) Berwakaf Uang Di Kelurahan Lebung Gajah Kota Palembang.” *Repository.Radenfatah.Ac.Id*, 2022, 100. [https://repository.radenfatah.ac.id/23544/1/SKRIPSI_1830604105 DWI PUTRI ADELLIA-1.pdf](https://repository.radenfatah.ac.id/23544/1/SKRIPSI_1830604105_DWI_PUTRI_ADELLIA-1.pdf).
- Fahmeyzan, Dodi, Siti Soraya, and Desventri Etmy. “Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi Dengan Menggunakan Skewness Dan Kurtosi.” *Jurnal VARIAN 2*, no. 1 (2018): 32. <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>.
- Fakhriyah, Finna, and Prima Aulia. “Hubungan Kecerdasan Emosional Dengan Altruisme Siswa SMA Yang Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler Pramuka.” *Jurnal Riset Psikologi* 2019, no. 3 (2019): 3.
- Faqih, Ahmad Fauzan Al. “Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, Media Informasi Dan Altruisme Terhadap Minat Wakif Dalam Berwakaf Uang Di Kecamatan Ciputat.” *Correspondencias & Análisis*, no. 15018 (2023): 1–23.
- Farma, Junia, and Khairil Umuri. “Filantropi Islam Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat.” *JEIPS: Jurnal Ekonomi Islam Dan Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2021): 15.
- Fitriani, Yuni. “Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat.” *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika* 19, no. 2 (2017): 150.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 19*. 5th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.

- Ginting, Rahmanita, Agus Yulistiyono, Abdul Rauf, Sardjana Orba Manullang, Albert Lodewyk Sentosa Siahaan, Devi Putri Kussanti, Tri Endi Ardiansyah P.S, Tika Ristia Djaya, Aulia Suminar Ayu, and Faried Effendy. *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- Gumilar, Ivan. *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Bandung: Utamalab, 2007.
- Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli.” *Jurnal Ilmu Dan Riset* ... 4, no. 3 (2019): 419. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>.
- Harun, Nasroen. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Hasan, Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. 2nd ed. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. *METODE PENELITIAN BISNIS Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Idri. *Epistemologi: Ilmu Pengetahuan, Ilmu Hukum Dan Ilmu Hukum Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Irfan, Ardiansyah., and Anastasya Maharani. *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. 1st ed. Bandung: CV Cendikia Press, 2020.
- Irrawati, Mei Dian, and Maya Mukaramah. “Implementasi Metode Regresi Linear Berganda Untuk Mengatasi Pelanggaran Asumsi Klasik (Implementation of Multiple Linear Regression Methods to Overcome Violations of Classical Assumptions)” 3, no. 2 (2024): 85.
- Iswahyuni, Iswahyuni. “Pengaruh Iklan Zakat Melalui Media Online Terhadap Loyalitas Muzaki Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Bali.” *Widya Balina* 6, no. 2 (2021): 273–83. <https://doi.org/10.53958/wb.v6i2.105>.
- Kholil, Musyaffak. “Pengaruh Religiositas, Altruisme Dan Pemahaman Zakat Terhadap Petani Membayar Kewajiban Zakat.” *Etheses IAIN Ponorogo*, 2020, 35.
- Latif, Mukhtar. *Orientasi Ke Arah Pemahaman Filsafat Ilmu*. 1st ed. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Li, Fangfang, Jorma Larimo, and Leonidas C. Leonidou. “Social Media Marketing Strategy: Definition, Conceptualization, Taxonomy, Validation, and Future Agenda.” *Journal of the Academy of*

- Marketing Science* 49, no. 1 (2021): 52.
<https://doi.org/10.1007/s11747-020-00733-3>.
- Iora Ekana Nainggolan, Lenny Dermawan Sembiring, Nana Triapnita Nainggolan. "Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Yang Berdampak Pada Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Utara." *Ekonomi Studi Pembangunan* 15 No. 10 (2021): 5462.
- Lubis, Akhyar Yusuf. *Filsafat Ilmu Klasik Hingga Kontemporer*. 1st ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Lumbantobing, Lamhot Asnir. "Praktik Kedokteran: Antara Altruisme Dengan Pelaksanaan Kewajiban Peraturan Perundangan." *Tarumanagara Medical Journal* 3, no. 2 (2021): 401.
<https://doi.org/10.24912/tmj.v4i1.13735>.
- Mardani, Dr. *Hukum Islam: Zakat Infaq Sedekah Dan Wakaf*. Jakarta: PT. Citra Aditya Bakti, 2016.
- MARDIATMOKO, GUN -. "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda." *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14, no. 3 (2020): 335.
<https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder)*. 2nd ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Stain Kudus, 2009.
- Meinarno, Eko Aditya, and Sarlito Wirawan Sarwono. *Psikologi Sosial*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Humanika, 2018.
- Mukrimaa, Syifa S., Nurdyansyah, Ani Fariyatul Fahyuni, ANIS YULIA CITRA, Nathaniel David Schulz, د. غسان, Tukiran Taniredja, Efi Miftah, Faridli, and Sri Harmianto. "Outlook Zakat Indonesia." *Pusat Kajian Strategis BAZNAS* 6, no. August (2023): 128.
- Muqsith, Munadhil Abdul. *Pesan Politik Di Media Sosial Twitter*. Surabaya: CV. Jakad media Publishing, 2022.
- Nasehudin, Toto Syatori, and Nanang Ghozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Prespektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Nasution, and Muhammad Syukri Albani. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. 1st ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Noka, Isara Abda, and Mursalin. "Pengaruh Religiusitas Dan Altruisme (Kepekaan Sosial) Terhadap Partisipasi Zakat Di Baitul Mal Kabupaten Aceh Tengah" 12, no. 2 (2022): 50.
- Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. 3rd ed. Jakarta: Prenada

- Media Group, 2019.
- Nur, Emilsyah. “Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online.” *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa* 02 (2021): 52. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>.
- Oktaviani, Yuli, and Arief Hadian. “Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Minat Donatur Muslim Dalam Memberi Donasi Pada Yayasan Sahabat Yatim Indonesia Cabang Medan.” *Regress: Journal of Economics & Management* 1, no. 1 (2021): 1–8. <https://doi.org/10.57251/reg.v1i1.98>.
- Pariati, Pariati, and Jumriani Jumriani. “Gambaran Pengetahuan Kesehatan Gigi Dengan Penyuluhan Metode Storytelling Pada Siswa Kelas Iii Dan Iv Sd Inpres Mangasa Gowa.” *Media Kesehatan Gigi : Politeknik Kesehatan Makassar* 19, no. 2 (2021): 8. <https://doi.org/10.32382/mkg.v19i2.1933>.
- Politanikoe. “Uji T-Test (Pengantar Statistik Lanjut).” *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, 2015, 95–116. [http://ebook.repo.mercubuana-yogya.ac.id/Kuliah/materi_20151_doc/e-learning uji beda rata-rata 1.pdf](http://ebook.repo.mercubuana-yogya.ac.id/Kuliah/materi_20151_doc/e-learning uji%20beda%20rata-rata%201.pdf).
- Pradana, Bagas Fajri. *Strategi Fundrasing Berbasis Media Sosial Dalam Penghimpunan Dana Zakat, Infak Dan Sedekah Di Lembaga Amil Zakat Nasional Al-Irsyad Purwokerto*. *Jurnal SPORTIF : Jurnal Penelitian Pembelajaran*. Vol. 2, 2022. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results%0Aamuhammadkahfi16060474066@mhs.unesa.ac.id>.
- Prasetio, Tio. “Analysis the Influence Use of Social Media, Intrinsic Motivation, and Entrepreneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 18, no. 1 (2020): 43.
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. tangerang: Pascal Books, 2021.
- Purwanto, Anton, Oom Mukarromah, and Sulaeman Jajuli. “Pengaruh Social Marketing Campaign Dan Kepekaan Sosial Terhadap Jumlah Donatur ZIS Di Saat Pandemi (Studi Kasus LAZ Harfa Banten).” *Tsarwah* 7, no. 1 (2022): 10. <https://doi.org/10.32678/tsarwah.v7i1.6566>.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Bahasa Indonesia. Statewide Agricultural Land Use Baseline 2015*. Vol. 1, 2008. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Putra, Wahyu Manuhara, and Endah Dwi Lestari. “The Influence of Knowledge, Income Level, Transparency, and Trust in Muzakki’s Interest to Pay Zakat through The Zakat Organization Outside Java

- and Java Island .” *Proceedings of the International Conference on Sustainable Innovation Track Accounting and Management Sciences (ICOSIAMS 2021)* 201, no. Icosiams 2021 (2022): 108–24. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211225.017>.
- Rafif, Al Hamdi Rifki. “Pengaruh Perilaku Prosocial Terhadap Minat Bersedekah (Pada Alumni STIE Muhammadiyah Jakarta Angkatan 96-97 Jurusan Akuntansi),” 2023, 12.
- Rahman, Agus Abdul. *Psikologi Sosial Integrasi Pengetahuan Wahyu Dan Pengetahuan Empirik*. 1st ed. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Rahmat, Hayatul Khairul, Syahti Pernanda, C Casmini, Arief Budiarto, Suandara Pratiwi, and Moh Khoerul Anwar. “Urgensi Altruisme Dan Hardiness Pada Relawan Penanggulangan Bencana Alam: Sebuah Studi Kepustakaan.” *Acta Islamica Counsenesia: Counselling Research and Applications* 1, no. 1 (2021): 49. <http://alisyraq.pabki.org/index.php/aicra/article/view/87/59>.
- Ridwan, Muannif, Ahmad Syukri, and B Badarussyamsi. “Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Pengetahuan Serta Jenis Dan Sumbernya.” *Jurnal Geuthèë: Penelitian Multidisiplin* 4, no. 1 (2021): 39. <https://doi.org/10.52626/jg.v4i1.96>.
- Rosalinda, Mella, Abdullah Abdullah, and Fadli Fadli. “Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu.” *Jurnal Akuntansi* 11, no. 1 (2021): 67–80. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>.
- Salmiah, Fajrillah, Acai Sudirman, Muhammad Noor Hasan Siregar, Janner Simarmata, Abdul rahman Suleman, Lenny menara Saragih, et al. *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Santoso, Singgih. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010.
- Sarasati, Budi, and Ujam Jaenudin. “Altruisme Pengobat Alternatif.” *Jurnal Psikologi Integratif* 9, no. 2 (2021): 262. <https://doi.org/10.14421/jpsi.v9i2.2216>.
- Siregar, Shofiyah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. 1st ed. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung:

- Alfabeta, 2008.
- Supriadi, Edy. *SPSS+AMOS Statistical Data Analysis: Perangkat Lunak Statistik Mengolah Data Untuk Penelitian*. Jakarta: IN Media, 2014.
- Tartila, M. Fiky, and Lailatuzzahro Al-Akhda Aulia. “Kecerdasan Interpersonal Dan Perilaku Prososial.” *Jurnal Psikologi : Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan* 8, no. 1 (2021): 57. <https://doi.org/10.35891/jip.v8i1.2649>.
- Turhamun, Tatang. “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Membayar Zakat,” 2019, 131.
- Utami, Pramukti Era. “Pengaruh Religiusitas, Perilaku Altruistik Dan Literasi Terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Muslim Kabupaten Grobogan.” *E-Print Walisongo* 21, no. 1 (2020): 101.
- Wibowo, Annabela Assyfa. “Altruisme Dalam Membangun Solidaritas Sosial Komunitas Relawan” 10 (2023): 32.
- Yanti, Risa Hari. “PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BAYAR ZAKAT, INFAK, SEDEKAH (ZIS) DI TOKOPEDIA SALAM(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang),” no. 8.5.2017 (2022): 2003–5. www.aging-us.com.
- ZAKAT. “Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat” 66, no. July (2011): 2.

