

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Deskripsi Teori	14
1. Legitimate Theory (Teori Legitimasi).....	14
2. <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan).....	16
3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	19
4. <i>Economic Value Added</i> (EVA)	21
5. <i>Enviromental Performance</i> (Kinerja Lingkungan)	23
6. <i>Firm Value</i> (Nilai Perusahaan)	26
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Berfikir	37
D. Hipotesis Penelitian	38
1. Pengaruh Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap peningkatan <i>Firm Value</i>	38
2. Pengaruh Penerapan <i>Economic Value Added</i> terhadap Peningkatan <i>Firm Value</i>	39
3. Pengaruh Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> yang di <i>Moderasi</i> Oleh <i>Environmental Performance</i> terhadap <i>Firm Value</i>	41
4. Pengaruh Penerapan <i>Economic Value Added</i> terhadap <i>Firm Value</i> yang di <i>Moderasi</i> oleh <i>Environmental</i> <i>performance</i>	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis dan Pendekatan	45

B. Sumber Data	45
C. Setting Penelitian	46
D. Populasi dan Sampel	46
E. Identifikasi Variabel Penelitian	48
F. Definisi Operasional Variabel	49
G. Teknik Pengumpulan Data	52
H. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil Penelitian.....	58
1. Gambaran Objek Penelitian.....	58
2. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	58
a. Analisis Statistik Deskriptif.....	58
b. Uji Asumsi Klasik.....	60
c. Uji Regresi Linier Berganda.....	63
d. Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	65
e. Uji Hipotesis	67
B. Pembahasan.....	72
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	72
2. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	75
3. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> yang di Moderasi Oleh <i>Environmental Performance</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	78
4. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> yang di <i>Moderasi</i> Oleh <i>Environmental Performance</i> Terhadap <i>Firm Value</i> ...	81
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peringkat PROPER	24
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Hasil Sampel Penelitian.....	47
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	47
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.4 Jenis-Jenis Variabel Moderating	56
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Berganda	63
Tabel 4.6 Hasil Uji MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi ($\text{Adjusted } R^2$) Model I.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi ($\text{Adjusted } R^2$)	68
Tabel 4.9 Hasil Uji F Signifikan Simultan Model I.....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji F Signifikan Simultan Model Moderasi.....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji T Model Regresi I.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji T Model Moderasi	71