

## ABSTRAK

**Alchilyatul Chilya Ulyana. 2020210059. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Tenaga Kerja Wanita Yang Bekerja Di Industri Rokok Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.**

Minat kerja adalah dorongan, keinginan, serta kemampuan untuk mencapai keberhasilan dalam menjalankan suatu tugas, didasarkan pada pengalaman dan pengetahuan individu. Penelitian ini bertujuan guna mengetahui pengaruh usia, pendidikan, dan upah terhadap minat kerja di industri rokok. Pendekatan kuantitatif digunakan pada penelitian ini, dan teknik *accidental sampling* digunakan untuk mencari sampel serta melibatkan 74 responden melalui penggunaan kuesioner. Analisis data dilakukan melalui uji instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 26.

Hasil pada penelitian menunjukkan bahwa usia memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat kerja, dengan nilai  $t_{hitung}$  melebihi nilai  $t_{tabel}$  ( $2,678 > 1,994$ ). Variabel pendidikan tidak berpengaruh terhadap minat kerja dengan nilai  $t_{hitung}$  kurang dari nilai  $t_{tabel}$  ( $0,194 < 1,994$ ). Variabel upah berpengaruh positif signifikan terhadap minat kerja dengan nilai  $t_{hitung}$  melebihi nilai  $t_{tabel}$  ( $2,078 > 1,994$ ). Dan secara bersama-sama variabel usia, pendidikan, dan upah berpengaruh positif signifikan dengan nilai  $f_{hitung}$   $13,215 > f_{tabel}$   $2,736$  dan taraf signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Dalam perspektif ekonomi Islam, bekerja bukan sekadar tentang mendapatkan keuntungan materi semata, melainkan juga bentuk ibadah bagi mereka yang menjalin hubungan spiritual dengan Yang Maha Esa.

**Kata kunci: Usia, Pendidikan, Upah dan Minat Kerja**