

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori	14
1. Zakat	14
2. Zakat Perniagaan	18
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berfikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. <i>Setting</i> Penelitian	33
C. Subyek Penelitian	33
D. Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Pengujian Keabsahan Data	36
G. Teknik Analisis Data	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian.....	40
1. Sejarah Singkat UMKM Jepara.....	40
B. Deskripsi Data Penelitian	43
1. Deskripsi Data Faktor-faktor yang mendorong dan menghambat dalam pembayaran zakat oleh pemilik kedai kopi di jepara	44
2. Deskripsi Data Penerapan Zakat perniagaan pada usaha kedai coffe di jepara	46
C. Analisis Data Penelitian	50
1. Analisis Faktor yang Mendorong dan Menghambat dalam Pembayaran Zakat oleh Pemilik Kedai Kopi Di jepara	50
2. Analisis Penerapan Zakat Perniagaan pada Usaha Kedai Coffe di Jepara	53

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	58
B. Saran.....	59

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pemetaan Potensi Zakat.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Data Sempel Penelitian	41

