

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan dan penelitian data, maka peneliti memberikan beberapa kesimpulan mengenai Implementasi Zakat Perniagaan di kedai coffe Kabupaten jepara sebagai berikut:

#### 1. Faktor-faktor yang mendorong dan menghambat dalam pembayaran zakat oleh pemilik kedai kopi di jepara.

##### a. Faktor pendorong

faktor pendorong yang mempengaruhi tingkat kesadaran para pemilik kedai dalam mengeluarkan zakat perniagaan, diantaranya sebagai berikut:

- 1) Faktor religiusitas, seseorang dengan keimanan dan rasa percaya yang fungsi bahwa harta yang dimiliki hakikatnya adalah milik Allah SWT yang dititipkan.
- 2) Kepedulian sosial dan budaya, sebagai makhluk sosial sudah sewajarnya untuk berperilaku peduli terhadap sesama. bahwa rasa kepedulian dan sepenanggungan merupakan kebanggaan sebagai pribadi yang hidup berdampingan.

##### b. Faktor penghambat yang mempengaruhi tingkat kesadaran pemilik kedai coffe dikarenakan ada beberapa faktor dan itupun bisa teratasi dikemudian hari, diantaranya sebagai berikut:

- 1) Kurangnya pengetahuan, Kurangnya pengetahuan mengenai zakat perniagaan menyebabkan masyarakat enggan untuk mengeluarkan zakat perniagaan.
- 2) Kurangnya Sosialisasi Lembaga Pengelola Zakat Kabupaten Jepara jauh dari lembaga pengelola zakat, sehingga hal ini menjadi salah satu penyebab belum mengetahui keberadaan zakat komersial.

#### 2. Penerapan Zakat perniagaan pada usaha kedai coffe di jepara

Penerapan zakat perniagaan belum berjalan dengan baik karena pemahaman zakat para pemilik kedai belum komprehensi, hal ini disebabkan minimnya literasi zakat dan kurangnya sosialisasi dari pihak terkait.

## B. Saran

Adapun dari beberapa kesimpulan tersebut peneliti memberikan saran kepada beberapa pihak, diantaranya:

1. Lembaga BAZ/BAZNAS Kabupaten jepara

Untuk Lembaga BAZ/ BASNAS Kabupaten jepara, lebih memperhatikan tindakan dan pengawasan bagi para pemilik kedai-kedai coffe di Kabupaten jepara dan melakukan sosialisasi mengenai zakat terutama zakat perniagaan,

2. Para pengusaha pemilik coffe

Jika pihak Lembaga BAZ/BAZNAS melakukan penyuluhan dan sosialisasi sebaiknya mengikuti acara tersebut guna supaya penyaluran zakat nya lebih bisa efektif dan bermanfaat.

3. Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, agar melakukan penelitian mengenai Implementasi zakat perniagaan di kedai coffe kabupatn jepara lebih lanjut, guna melengkapi dan menyempurnakan penelitian yang belum tercantum dalam penelitian ini.