

## DAFTAR ISI

<b>COVER SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Sistematika Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori .....	14
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Kerangka Berfikir .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	57
B. Setting Penelitian .....	58
C. Subjek Penelitian .....	58
D. Sumber Data .....	59
E. Teknik Pengumpulan Data .....	60
F. Pengujian Keabsahan Data.....	61
G. Teknik Analisis Data.....	63

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	65
B. Deskripsi Data Penelitian .....	68
C. Analisis Data Penelitian .....	99
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	120
B. Saran .....	121
C. Keterbatasan.....	121
D. Penutup .....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Pengguna Internet Indonesia .....	5
Gambar 1. 2 Grafik jumlah pengguna media sosial di Indonesia .....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	55
Gambar 4. 1 Lokasi Oni Made Batok Craft .....	66



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Kriteria UMKM dan Usaha Besar Berdasarkan Aset dan Omzet .....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 4. 1 Klasifikasi Produk Oni Made Batok Craft .....	68
Tabel 4. 2 Data Narasumber .....	69
Tabel 4. 3 Nama akun media sosial dan marketplace Oni Made Batok Craft .....	102

