

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data hasil wawancara yang telah dikumpulkan dan telah dianalisis oleh peneliti maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Strategi bisnis *digital marketing* yang diterapkan pada UMKM Oni Made Batok Craft dalam meningkatkan penjualan yaitu memahami konsep segmentasi pasar, target pasar dan penentuan pasar; memperlakukan *customer* dengan baik; memperluas pemasaran melalui media sosial dan *marketplace*; mengedepankan pedoman syariah dalam berdagang. Selain itu ada beberapa upaya lain diantaranya meningkatkan kualitas sumber daya manusia; berusaha mengetahui produk yang diminati masyarakat; berusaha membuat konten yang menarik; dan mengadakan diskon atau potongan harga.
2. Faktor pendukung penerapan *digital marketing* pada UMKM Oni Made Batok Craft berdasarkan hasil dari penelitian yaitu faktor pendukungnya sebagai berikut, akses internet yang memadai; banyaknya jasa pengiriman barang; produk berkualitas dengan harga terjangkau; produk bisa dicustom dan ramah lingkungan; dan tersedianya layanan iklan gratis. Sedangkan faktor penghambat penerapan *digital marketing* pada UMKM Oni Made Batok Craft yaitu pesaing yang tidak jujur; bahan baku; alat digital kurang memadai; dan sumber daya manusia kurang memahami dunia digital.
3. Berdasarkan pendapat para ahli strategi bisnis *digital marketing* yang dilakukan Oni Made Batok Craft sudah sesuai, hanya beberapa yang perlu lebih dimaksimalkan. Berdasarkan pendapat Philip dan Kevin strategi bisnis *digital marketing* Oni Made Batok Craft dalam upaya peningkatkan penjualan yang sesuai yaitu Kebutuhan, Keinginan dan Permintaan; Pasar Sasaran, *Positioning* dan Segmentasi; Nilai dan Kepuasan; Saluran Pemasaran; Rantai Pasokan; Persaingan; Lingkungan Pemasaran. Berdasarkan pendapat Chaffey dan Smith, hanya satu

strategi bisnis *digital marketing* yang sudah sesuai yaitu penggunaan media sosial.

4. Kendala dalam penerapan *digital marketing* pada UMKM Oni Made Batok Craft terbagi menjadi kendala internal yaitu minimnya model; dan minimnya *content creator*; dan kendala eksternal yaitu pembatalan pesanan secara sepihak; dan respon yang kurang baik dari *customer*. Sedangkan manfaat dalam penerapan *digital marketing* pada UMKM Oni Made Batok Craft yaitu mudahnya akses jual beli; mudahnya interaksi dengan *customer*; dan mudahnya melakukan promosi.

B. Saran

1. Kepada UMKM Oni Made Batok Craft
Sebaiknya dalam menerapkan strategi bisnis *digital marketing* lebih terkonsep lagi serta menambah pengalaman digital lainnya untuk menunjang perkembangan usaha.
2. Kepada pelaku usaha
Hendaknya setiap pelaku usaha menyadari adanya strategi bisnis itu penting agar usaha yang dirintis mampu berkembang dengan maksimal. Selain itu juga bisa mengikuti perkembangan zaman salah satunya menerapkan strategi bisnis *digital marketing*.
3. Untuk peneliti selanjutnya
Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi tentang wawasan dan pengetahuan para pelajar maupun mahasiswa dalam memahami serta mengembangkan ilmu di bidang UMKM serta strategi bisnisnya, dan diharapkan mampu menjadi literature dalam penelitian selanjutnya dengan obyek dan sudut pandang yang berbeda.

C. Keterbatasan

Peneliti telah mengupayakan semaksimal mungkin pada penelitian ini agar mendapatkan hasil yang baik, namun pada kenyataannya penelitian ini masih memiliki kekurangan karena adanya keterbatasan. Keterbatasan penelitian ini adalah narasumber dari penelitian ini hanya 5 orang yang terlibat dalam UMKM Oni Made Batok Craft.

D. Penutup

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Dengan itu, penulis mengharap kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang lebih baik lagi. Sebagai penutup, penulis meminta maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini, penulis harap semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan di bidang manajemen bisnis syariah dan memberikan kontribusi serta manfaat bagi kita semua. Aamiin.

