

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyono, Niko Garuda, Tantri Yanuar Rahmat, dan Rina Anindita. "Digital Marketing Strategies To Increase Online Business Sales Through Social Media." *Journal of Humanities, Social Science, Public Administration and Management (HUSOCPUMENT)* 1, no. 2 (2021): 31–37. <https://doi.org/10.51715/husocpument.v1i2.58>.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Arianty, Nel, dan Masyhura. "Strategi Pemasaran Susu Kedelai Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Keluarga." *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1, no. 1 (2019): 257–64.
- Arif, Moh Erfan, dan Rila Anggraeni. *Strategi Bisnis*. Malang: UB Press, 2023.
- Azizah, Lutfi Nur, dan Siswahyudianto. "Strategi Digital Marketing Pada Toko Online Shop Nyemil Cemil Tulungagung Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi* 3, no. 1 (2022): 178–86. <https://doi.org/10.46306/rev.v3i1.89>.
- Chakti, Andi Gunawan. *The Book Of Digital Marketing*. Cetakan 1. Celebes Media Perkasa, 2019.
- Erwin, Agus DeDi Subagja, Adi Masliardi, Scherly Hansopaheluwakan, Erlambang Budi Darmanto, dan Nani Nurani Muksin. *Bisnis Digital (Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini)*. Cetakan Pe. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Firdaus, Rahmad, Sapta Aji Sri Margiutomo, Irma Maria Dulame, Dwi Hastuti, Yulhendri, Okma Yendri, Bayu, dkk. *Tren Bisnis Digital : Optimasi & Optimaslisasi Usaha Berbasis Digitalisasi*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Fuad, M, Christine H, Nurlela, Sugiarto, dan Paulus. *Pengantar Bisnis*. Cetakan ke. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis & Keiwrausahaan*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama, 2016.
- Hamzah, Radja Erland, Dan Citra, dan Eka Putri. "Pemanfaatan Digital Marketing oleh Pelaku UMKM di Kuningan Barat,

- Jakarta Selatan.” *Jurnal Pustaka Dianmas*. Vol. 1, 2021.
<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/dianmas>.
- Hapsoro, Bayu Bagas, Palupiningdyah, dan Achmad Slamet. “Peran Digital Marketing sebagai Upaya Peningkatan Omset Penjualan Bagi Klaster UMKM di Kota Semarang.” *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 23, no. 2 (2019): 117–20.
- Harwindra Yoga Prasetya, & Adi Nur Mahdi. “Pengaruh Pemasaran Digital dan Perilaku Online Konsumen pada Peningkatan Kesadaran Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Via Website (Studi Kasus Pada E-Commerce Website PT. Campina Ice CreamIndustry),” 2015, 1–19.
- Haryanto, Agus Tri. “Jumlah Pengguna Internet RI Tembus 212,9 Juta di Awal 2023.” *detikinet.com*, 2023.
<https://inet.detik.com/telecommunication/d-6582738/jumlah-pengguna-internet-ri-tembus-2129-juta-di-awal-2023>.
- Hasiholan, Leonardo Budi, dan Dheasey Amboningtyas. “Model Pemasaran Digital Marketing dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Kota Semarang.” *Jurnal Sains Sosio Huaniora P-ISSN* 5 (2021): 2580–1244.
- Hendrawan, Andi, Hari Sucahyowati, Kristian Cahyandi, Indriyani, dan Atril Rayendra. “PENGARUH MARKETING DIGITAL TERHADAP KINERJA PENJUALAN PRODUK UMKM ASTI GAURI DI KECAMATAN BANTARSARI CILACAP Program Doktor Ilmu Manajemen UNSOED.” *Jurnal Administrasi dan Kesekretarian*. Vol. 4, 2019.
- Hermawan Adinugraha, Hendri, Asih Maisaroh, Rifqi Hidayatullah, dan M Bahrurizqi. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN BATIK (STUDI KASUS BUARAN BATIK CENTER PEKALONGAN)” 1, no. 2 (2021): 74–82.
<http://journal.stiestekom.ac.id/index.php/TEKNIK>.
- Hidayati, Nurtriana, Prind Triajeng Pungkasanti, dan Nur Wakhidah. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Digital Marketing Umkm Di Kecamatan Tembalang Semarang.” *Abdimasku : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 3 (2020): 119. <https://doi.org/10.33633/ja.v3i3.129>.
- Ilyas, Yasnimar, dan Mujito. *Manajemen Strategik (Implementasi Strategi dalam Organisasi dan Bisnis)*. Yogyakarta: Selat

- Media Patners, 2023.
- Indrasari, Meithiana. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Ira Promasanti Rachmadewi, Auliya Firdaus, Qurtubi Qurtubi, Wahyudhi Sutrisno, dan Chancard Basumerda. “Analisis Strategi Digital Marketing pada Toko Online Usaha Kecil Menengah.” *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya* 7, no. 2 (28 Desember 2021): 121–28. <https://doi.org/10.30656/intech.v7i2.3968>.
- Istifadhoh, Nurul, Irdatul Wardah, dan Triyas Stikoma. “PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA PELAKU USAHA BATIK Abstrak Kata kunci : Pemasaran , Digital Marketing , Pelaku Usaha , Batik , Ecoprint Teknologi digital internet dan media sosial menjadi wadah dalam meningkatkan dan memperluas pemasaran produk dengan.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 2 (2022): 147–52.
- Khaerani, Siti Nurul, dan Sudarmiatin Sudarmiatin. “The Use of Digital Marketing and Its Impact on Increasing Msme Sales.” *Interdisciplinary Social Studies* 1, no. 8 (2022): 1054–61. <https://doi.org/10.55324/iss.v1i8.193>.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Diedit oleh Adi Maulana dan Wibi Hardani. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Mamik. *Metode Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sidoarjo: Media Ilmu Press, 2014.
- Maulana, Huda, dan Soepatini. *Segmenting Targeting Positioning: Mengapa, Apa, dan Bagaimana*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2021.
- Mawarsari, Margareth Anjani. “Tren Digitalisasi UMKM di Indonesia 2023: Tantangan dan Peluang.” *dailysocial.id*, 2023. <https://dailysocial.id/post/tren-digitalisasi-umkm-di-indonesia-2023-tantangan-dan-peluang>.
- Muhajir, Ali, dan Ana Fitriyatul Bilgies. “Pengaruh Digital Marketing Dan Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada CV. Sinar Terang Gresik.” *ADILLA : Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah* 5, no. 2 (2022): 36–50. <https://doi.org/10.52166/adilla.v5i2.3197>.
- Muis, Afni Regita Cahyani. *Sustainable Competitive Advantage*:

- Ekonomi Kreatif dalam Dinamika Perdagangan Internasional*. Sleman: CV Budi Utama, 2019.
- Muljono, Ryan Kristo. *Digital Marketing Concept : Penggunaan Konsep Dasar Digital Marketing untuk Membuat Perusahaan Besar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books, 2014.
- Nugroho, K Wahyu. "Ikut Lapak Ganjar, Kerajinan Batok Kelapa Kudus Diorder hingga Australia." kumparan.com, 2021. <https://kumparan.com/kumparannews/ikut-lapak-ganjar-kerajinan-batok-kelapa-kudus-diorder-hingga-australia-1x46RXEigFH/full>.
- Oktaviani, Lulud, Suaidah, Ahmad Ari Aldino, Jupriyadi, dan Yuni Tri Lestari. "Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning." *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2022, 379–85.
- Prahendratno, Antonius, Muhammad Reza Aulia, Erwin, Zunan Setiawan, Syamsul Rijal, Mehilda Rosdaliva, Made Putri Ariasih, Iwan Adhichandra, dan Emi Rahmawati. *Strategi Bisnis Digital: Optimalisasi & Otomatisasi Sebuah Bisnis Menggunakan Media Digital*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Purwana, Dedi, R Rahmi, dan Shandy Aditya. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit." *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1, no. 1 (17 Mei 2017): 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>.
- Puspitasari, Ni P. D., A. Dhiya, R. Bahari, D. N. Caksono, dan Mustika. "Penerapan Teknologi Digital Marketing untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Snack Tiwul." *Jsai* 2, no. 2 (2019): 165–71.
- Putri, Yuni Maxi, Hardi Utomo, dan Fudji Sri Mar'ati. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, HARGA DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI GRAND WAHID HOTEL SALATIGA." *Jurnal Among Makarti* 14, no. 1 (2021): 93–

108.

- Rachmadi, Tri. *The Power Of Digital Marketing*. TIGA Ebook, 2020.
- Ramadhani, Fitriani Dwi, dan Maulana Ardhiansyah. *SISTEM PREDIKSI PENJUALAN DENGAN METODE SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING DAN TREND PARABOLIK*. Tangerang Selatan: PT. Mediatama Digital Cendekia, 2022.
- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rengganawati, Hana, dan Yuyun Taufik. "Analisis Pelaksanaan Digital Marketing pada UMKM Tahu Rohmat di Kuningan." *KOMVERSAL : JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSAL* 6 (2020): 28–50. <https://doi.org/10.38204/komversal.v6i1.496>.
- RI, Kementriaan Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019, Juz 1-10. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Balitbang Diklat Kemenag RI*. Jakarta, 2019.
- Romdhon, Muhammad Rizqi. *Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi'i*. Tasikmalaya: Pustaka Cipasung, 2015.
- Rozinah, Siti, dan Andri Meiriki. "Pemanfaatan Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tangerang Selatan." *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)* 3, no. 2 (2020): 134. <https://doi.org/10.22441/jdm.v3i2.10573>.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Sleman: CV Budi Utama, 2018.
- Rusdi, Moh. "Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya." *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6, no. 2 (2019): 83–88. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>.
- Santoso, Rudi, Achmad Yanu Alif Fianto, dan Novan Ardianto. "Pemanfaatan Digital Marketing Untuk Pengembangan Bisnis Pada Karang Taruna Permata Alam Permai Gedangan Sidoarjo." *Jurnal Layanan Masyarakat (Journal of Public Services)* 4, no. 2 (2020): 326. <https://doi.org/10.20473/jlm.v4i2.2020.326-338>.
- Setyawan, Donny. "Dipasarkan lewat Medsos, Kerajinan Batok Kelapa Kudus Tembus Luar Negeri." radarkudus.jawapos.com, 2022. <https://radarkudus.jawapos.com/kudus/07/05/2022/dipasarka>

n-lewat-medsos-kerajinan-batok-kelapa-kudus-tembus-luar-negeri/.

- Sihombing, Nikous soter, Erwin Pardede, Anton Sihombing, dan Nowell Dewantara. *Pemasaran Digital*. Cetakan pe. Banyumas: CV. Pena Persada, 2022.
- Sikki, Nurhaeni, Yuyun Yuniarsih, dan Anggie Sundari. “Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop.” *Masyarakat Universitas Sahid Surakarta* 1, no. 1 (2021): 360–71.
- Siregar, Onan Marakali, dan Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution. *Revolutionizing Marketing: Strategi Inovatif Bisnis Modern*. Cetakan Pe. Solok: Mitra Cendekia Media, 2023.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Syari Harahap, Hamida, Nita Komala Dewi, Endah Prawesti Ningrum, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM.” *Journal of Community Services in Humanities and Social Sciences*. Vol. 3, 2021.
- Tegor, Alpino Susanto, Veterson Togatorop, Lod Sulivyo, dan Dwi Joko Siswanto. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2020.
- Winarni, Endang Widi. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Jakarta: Bumi Aksara, 2021.
- Yansahrita, Kasmi, Rita Irviani, dan Fauzi. *KONSEP DAN TEORI MANAJEMEN & STRATEGI DIGITAL MARKETING*. Cetakan Pe. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2023.