

## DAFTAR PUSATAKA

- Afriliasari, Rani, and Dr. Anton Priyo Nugroho. "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Keuangan Islam Terhadap Perencanaan Investasi (Studi Pada Alumni Dan Mahasiswa Magister Ilmu Agama Islam Konsentrasi Ekonomi Islam PPs FIAI UII Yogyakarta)." *Suparyanto Dan Rosad* (2015 5, no. 3 (2020): 248–53.
- Aisyah, Nurul, Haris Hermawan, and Ahmad Izzuddin. "Pengaruh Islamic Branding Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim." *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik* 9, no. 1 (2022): 1–9. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.259>.
- Ambadra, Dewi Nur, and Rini Lestari. "Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa." Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.
- Aminah, Siti. "Tinjauan Islam Terhadap Konsep Dan Strategi Promosi Perusahaan Provider Telekomunikasi Di Makassar." *Skripsi*, 2018, 28–38.
- Anggraini, Ranti Tri dkk. "Stress and Coping Patterns of University Students. Journal of College Student Development." *Gadjah Mada Journal of Psychology* 3, no. 3 (2017): 131–40.
- Anggreini, Ririn, and Sulis Mariyanti. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas ESA Unggul." *Jurnal Psikologi* 12, no. 1 (2014): 34–42.
- Baladini, Nazmia, Nobelson Syarief, and Jenji Gunaedi. "Pengaruh Promosi Penjualan, Pemasaran Media Sosial Dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif." *Korelasi: Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 2 (2021): 1323–37.
- Berliana, Eliya, Nadila Nurhalizah, Ningsih Wahyuni, and Lesi Hertati. "PERAN DUNIA DIGITAL SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMBELANJAAN ONLINE DAN OFFLINE YANG BEKERJA MELAYANI KONSUMEN." *Journal of Sustainable Community Service* 1, no. 2 (2021): 80–95.
- Cahyani, Vera Intan, and Nurizzati Nurizzati. "Hedonisme Dalam Novel Antologi Rasa Karya Ika Natassa." *Jurnal Bahasa Dan Sastra* 6, no. 3 (2019): 458. <https://doi.org/10.24036/81037410>.
- Ce, Gunawan. *Mahir MENGUASAI SPSS*. Pertama. YOGYAKARTA:

- Deepublish, n.d.
- . *MAHIR MENGUASAI SPSS PANDUAN PRAKTIS MENGOLAH DATA PENELITIAN*. YOGYAKARTA: Deepublish, 2020.
- Dan, Kualitas, Pengiriman Barang, and Amanda Yuniarta. “Minat Konsumen Membeli Produk Online Melalui Tik Tok Shop Ditinjau Dari.” *Journal of Student Research* 1, no. 3 (2023): 39–47.
- Dewa, Chirwardana Bayu, Diah Pradiatiningtyas, and Lina Ayu Safitri. *Perilaku Konsumen Dan Startegi Pemasaran*. YOGYAKARTA: expert, 2021.
- Dkk, sunarno anang. *Statistik Pembiayaan Bermasalah Pada Bank Pertama*. YOGYAKARTA: SAMUDRA BIRU, 2018.
- Eko, Suprayitno. *Ekonomi Islam*. Pertama. YOGYAKARTA: GRAHA ILMU, n.d.
- Endarwati, Esti Tri, and Yuni Ekawarti. “Pengguna Aktif Tiktok” 4 (n.d.): 112–20.
- FOSTER, BOB. *KOMUNIKASI PEMASARAN DAN MANAJEMEN MEREK*. Bitread Publishing, 2020.
- Gereja, Bagi, and Masa Kini. “Dosen Pengampu:” *Makalah*, no. 9 (2018): 10. [https://www.academia.edu/12143506/Perjudian\\_melanggar\\_hukum\\_dan\\_pancasila](https://www.academia.edu/12143506/Perjudian_melanggar_hukum_dan_pancasila).
- Haryani, Dwi Septi. “Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang.” *Jurnal Dimensi* 8, no. 1 (2019): 54–70. <https://doi.org/10.33373/dms.v8i1.1827>.
- Hedonic, Analisis, Cosmetic Shopping, and Motives Pengguna. “Analisis Hedonic Cosmetic Shopping Motives Pengguna Aplikasi Tiktok,” n.d., 9–17.
- hidayat fahrul, Dkk. “Pengaruh Gaya Hidup Digital, Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Intesitas Belanja Online Pada Aplikasi Tiktok Shop,” 2023, 31–41.
- Hidup, Pengaruh Gaya, Promosi Online, Fakultas Ekonomi, and Program Studi Manajemen. “Pembelian Online Produk Miniso Di Asahan ( Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Una ),” 2020.
- Imam, Machali. *Metode Penelitian Kuantitatif; Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Pertama. YOGYAKARTA: Progam Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas ilmu

- Tarbiyah dan Keguruan UIN sunan kalijaga Yogyakarta, 2017.
- Indriyani, Ratih, and Atita Suri. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, no. 1 (2020): 25–34.
- Ismail, Maryam. "Hedonisme Dan Pola Hidup Islam." *Jurnal Ilmiah Islamic Resources* 16, no. 2 (2020): 193. <https://doi.org/10.33096/jiir.v16i2.21>.
- Istikharotullaila, Narisa Nur. "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Orientasi Belanja Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)." *Skripsi UNIS Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2020, 1–182.
- Laksana, Fajar Muhammad. *PRAKTIS MEMAHAMI MANAJEMEN PEMASARAN*. Pertama. Sukabumi: Khalifah Mediatama, 2019.
- M., Aripin zaenal and Negara Rizqi Padma. *Perilaku Bisnis; Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. PERTAMA. Deepublish, 2021.
- Mahyarni, Mahyarni. "THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1 (2013): 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.
- MUTHIAH, AULIA. *77 Cara Sukses Bisnis Ala Rasulullah SAW*. Edited by Said Kamil. Pertama. SOLO: Tinta Medina, 2018.
- Nadzir, M. "Psychological Meaning of Money Dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja Di Kota Malang." *Jurnal Seminar Psikologi & Kemanusiaan*, no. 1998 (2015): 582–96. [https://mpsi.umm.ac.id/files/file/582-596\\_zzMisbahun\\_Tri\\_Muji.pdf](https://mpsi.umm.ac.id/files/file/582-596_zzMisbahun_Tri_Muji.pdf).
- Pada, Konsumen, Konten Pemasaran, and D I Aplikasi. "18311148," 2022.
- Pasaribu, Aisyah Fitri & Silalahi, Purnama Ramadhani. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Pembeli Di Market Place (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee)." *Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Pembeli Di Market Place (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee)* 2, no. 1 (2022): 187–155.
- Prastiwi, Iin Emy, and Tira Nur Fitria. "Budaya Hedonisme Dan Konsumtif Dalam Berbelanja Online Ditinjau Dari Perpektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3

- (2020): 731. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1486>.
- Priatama, Ryan, Ilham Hilal Ramadhan, Az- Zuhaida, Awanis Akalili, and Febriansyah Kulau. "ANALISIS TEKNIK DIGITAL MARKETING PADA APLIKASI TIKTOK." Priatama, R., Ramadhan, I. H., Zuhaida, A., Akalili, A., & Kulau, F. (2021). ANALISIS TEKNIK DIGITAL MARKETING PADA APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial). *SOCIA: Jurnal Il.* *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 18, no. 1 (2021): 49–60.
- Prof.Dr.Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: ALFABETA, 2007.
- Putri, Rami Syah, Indra Safri Mahasiswa, Dosen Program, Studi Administrasi, Bisnis Fakultas, Ilmu Sosial, Ilmu Politik, Universitas Islam, and Riau Email. "322503162" 1, no. 2 (2015): 298–321.
- Rahmawati, Ana S., and Rahmawati P. Dewi. "View Metadata, Citation and Similar Papers at Core.Ac.Uk." *PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING 3* (2020): 274–82.
- RI, Departemen Agama. *AL'QURAN DAN TERJEMAH*. Kudus: CV.Mubarakatan Thoyyibah, n.d.
- . *Al Quran Dan Terjemah*. Surabaya: HALIM, 2018.
- Riyanto, Slamet, and Andhita Aglis Hatmawan. "Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik ." *Deepublish*, 2020.
- Rizal. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impfpip Uny," no. September (2018).
- Sa'adah, Ai Nur, Ayu Rosma, and Dea Aulia. "Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok." *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 2, no. 5 (2022): 131–40. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.176>.
- Saebani, Ahmad, Beni. "Uji Reabilitas Dan Uji Validitas," 2016, 1–23.
- Sari, Meci Nilam, Rika Septrizarty, Wila Farlina, Azmen Kahar, and Agus Nurofik. "Analisis Strategi Bisnis UMKM Melalui Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Shop." *Journal of Economics and Management Scienties* 5, no. 1 (2022): 1–9.
- Sarnita Sadya. "Pengguna TikTok Indonesia Terbesar Kedua Di Dunia Pada Awal 2023." *Dataindonesia.Id*, 2023.

- <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-awal-2023>.
- Setianingsih, Eka Sari. "Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak." *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)* 8, no. 2 (2019): 130. <https://doi.org/10.26877/malihpeddas.v8i2.2844>.
- Setyaningsih, Dani Khoerinis. "PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP HEDONIS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB RABBANI (Studi Pada Santriwati Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah Di Wonosobo)." *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* 1, no. 2 (2020): 311–18. <https://doi.org/10.32500/jebe.v1i2.1226>.
- Sholihat, Apriwati, and Rummyeni Rummyeni. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie." Riau University, 2018.
- Siti, Qomusudi fanani Ivan dan Romlah. *Analisis Data Kuantitatif Dengan Program IBM SPSS Statistic 20.0*. YOGYAKARTA: Deepublish, 2021.
- Sujarweni, Wiranta. V. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi; Pendekatan Kuantitatif*. YOGYAKARTA: PUSTAKA BARU PRESS, n.d.
- . *Statistik Untun Bisnis & Ekonomi*. YOGYAKARTA: PUSTAKA BARU PRESS, n.d.
- Supardi, Supardi. "Populasi Dan Sampel Penelitian." *Unisia* 13, no. 17 (1993): 100–108. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>.
- Tusanputri, Alyasinta Viela, and Amron. "Pengaruh Iklan Dan Program Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform E-Commerce Tiktok Shop." *Journal FEB UNMUL* Vol. 23, no. 4 (2021): hlm. 632-639.
- Utami, Alvi Rizki Hady's. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce." *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1, no. 6 (2020): 79–93.
- Vinet, Luc, and Alexei Zhedanov. "A 'missing' Family of Classical Orthogonal Polynomials." *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* 44, no. 8 (2011). <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>.
- Vivian, Sarah. "Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Pada

- Produk Starbuck.” *Jurnal Transaksi* 12, no. 1 (2020): 51–66.
- WIDI, RESTU KARTIKO. *ASAS METODOLOGI PENELITIAN*. CETAKAN PE. YOGYAKARTA: GRAHA ILMU, 2010.
- Yelvita, Feby Sri. “Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Dan Konformitas Terhadap Minta Beli Online Produk Fashion Yang Dimoderasi Oleh Variabel Perilaku Konsumtif,” no. 8.5.2017 (2022): 2003–5.
- Yuliana. “Pengaruh Work Family Conflict Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan Di Borneo Emerald Hotel Ketapang, Kalbar.” *Skripsi*, 2017.
- Yusuf, Ramayani, Heny Hendawati, and Lili Adi Wibowo. “Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2020): 506–15. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>.
- Zamzam, fakhri firdaus. *APLIKASI METODE PENELITIAN*. 1st ed. YOGYAKARTA: Deepublish, 2018.

