

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Athori, Supriyono, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Perusahaan SNACK LUCKY OLYMPIC KEDIRI*, Jurnal ilmu Manajemen, REVITALISASI, Vol. 02, Nomor 04, Desember 2013
- Akdon, *Strategic Management For Educational Management*, Alfabeta, Bandung, 2006
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010
- Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan terjemahannya Juz 1-30*, Sinar Baru Algensindo, Bandung, 2006
- Basu Swastha, *Azas-Azas marketing*, Liberty, Yogyakarta, 2002
- Basu Swastha, *Manajemen penjualan*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2001
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2013
- David Sukardi Kodrat, *Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009
- Fitriyah Inayah, dkk, "Analisis Strategi Pemasaran Untuk MENINGKATKAN Volume Penjualan Ekspor (Studi pada Petrokimia Gresik)", Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 24 No. 1 Juli 2015
- Frans M.Royan, *Market Intellegence*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2005
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus*, Gramedia Pustaka, Jakarta, 2014
- Geraldly Tambajong, *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor YAMAHA Di PT Sarana Niaga Megah Kerta Manado* Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 3 September 2013
- Geroage Stainer dan John Milner, *Manajemen Strategic*, Erlangga, Jakarta
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2004
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung, 2006

- IBI-LSPP, *Strategi Bisnis Bank Syariah*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2015
- Irham Fahmi, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, ALFABETA, Bandung, 2013
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Prenada Media, Bogor, 2003
- M. Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, Buku Daras, Kudus, 2009
- Mahmud Machfoedz, *Pengantar Bisnis Modern*, ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2007
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*, Gema Insani, Jakarta, 2004
- Nembah F. hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, Yrama Widya, Bandung, 2011
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, 2006
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, Erlangga, 2008
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*, INDEX, Jakarta, 2004
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997
- Setiawan Hari Purnomo dan Zulkieflimansyah, *Manajemen Strategi*, LPFE UI, Jakarta, 1996
- Siti Khotijah, *Smart Strategy of Marketing*, ALFABETA, Bandung, 2004
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo, Jakarta, 2007
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Raja Grafindo, Jakarta, 2002
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Bandung, 2005
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, ALFABETA, Bandung, 2012
- Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Alfabeta, Bandung, 2006
- Tedjo Tripomo dan Udan, *Manajemen Strategi*, Rekayasa Sains, Bandung, 2005

Willy Pratama Widharta dan Sugiono Sugiharto, *Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No.1, 2013

Zumaroh N.H, dkk, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di El-Rahma Education Centre Yogyakarta*, Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia Vol. III No. 1, 2004

