

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina Lubis, Ihsan Effendi dan Dhian Rosalina, “*Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Medan*” 3, no. 4, 2022, <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1600>.
- Adi Krismanto, “*Analisis FaldorFaktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah,*” Tesis Tidak Diterbitkan, Universitas Diponegoro Semarang, 2009.
- Agus Saron, “*Explorasi Hukum Riba Dari Berbagai Macam Pandangan Serta Peneraapan Ilmu Hukum Dalam Aplikasinya,*” Diponegoro Private Law Review 7. 2020.
- Ahmad Guspul and Awaludin Ahmad, “*Kualitas Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Nasabah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Di Wonosobo,*” Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ 1, no. 3. 2014. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/view/253>.
- Altje Tumbel, “*Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt Bank Btpn Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan Influences of Trust and Satisfaction To Customer Loyalty At Pt. Bank Btpn Mitra Usaha Rakyat, Amurang, Kabupaten Mi,*” Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum 3, no. 1, 2016.
- Andre Misa Putra and Fernos Jhon, “*Pelaksanaan Pelayanan Prima Terhadap Kepercayaan Nasabah Di Pt. Bank Perkreditan Rakyat Jorong Kampung Tengah Pariaman,*” 2019, <https://osf.io/preprints/inarxiv/c3fy4/>.
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2005
- Danang Sunyoto, *Validitas Dan Reliabilitas : Dilengkapi Analisis Data Dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta: Nuha Medika, 2012.
- Denis Lapasiang et al, “*Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Karombasan Manado,*” Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 5, no. 3. 2017.
- Endang Wahyuni, “*Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Perbankan Syariah,*” Akmenika 12, no. 2. 2015.

- Eugenia Andrea Dennisa, Suryono Budi Santoso, and Jurusan Manajemen, “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang)*,” *Diponegoro Journal of Management* 5, no. 3. 2016. 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008).
- Fanny Suzuda Pohan dan Zida Fajar Aulia, “*Kualitas Situs Web, Kepercayaan, Dan Loyalitas Konsumen Tokopedia*,” *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis* 2 no. 1. 2019.
- Ficha Melina, “*Pembiayaan Murabahah Di Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt)*,” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 3, no. 2. 2020, [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(2\).5878](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(2).5878).
- Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, 2011.
- Hilyatul Azizah, “*Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah*,” *Management Analysis Journal* 1, no. 2, 2012, 23–28, <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Indri Afriliantini, Abdul Salam, and Abdurrahman, “*PENGARUH LABEL HALAL DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Pelanggan Kosmetik Wardah Di Kota Sumbawa)*,” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 1, 2019, <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.300>.
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Jaka Atmaja, “*Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB*,” *Jurnal Ecodemica* 2, no. 1. 2018. 49–63, <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/view/2713>.
- Jill Griffin, *Costumer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Erlangga, 2003 .
- Jill Griffin, *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* Jakarta: Erlangga, 2003.
- Jill Griffn, *Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Erlangga, 2003.

- John C. Mowen; Michael Minor, *Perilaku Konsumen. Jilid 1* Jakarta: PT Penerbit Erlangga, 2002.
- Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2017.
- Kerin Lane Keller Philip Kotler, *Marketing Management* London: Pearson Education, 2016.
- M. Irza Al-Ghifari and Khusnudin, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Biaya Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Denpasar Bali," *Jurnal Tabarru'*: Islamic Banking and Finance 5, no. 2, 2022, [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).10883](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).10883).
- M Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Malik Ibrahim and Siti Marijam Thawil, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen," *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 1, 2019, 82-175, <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>.
- Maris Agung Triandewo and Yustine, "Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen," *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 22, no. 1, 2020, 13–24, <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.743>.
- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif Dan Inferensial*, Kudus: Media Ilmu Press, 2010.
- Mauli Siagian. Jeany, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa," *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)* 7, no. 3, 2020.
- Michael Minor John C, Mowen, *Perilaku Konsumen Jilid I*, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMPYKPN.
- Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)* Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Muhammad Zakiy Ishak and Evrita Putri Azzahroh, "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)* 3, no. 1 2017. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.3599>.
- Nurfarida & Rita, "Peranan Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Membangun Kepercayaan Nasabah Bank Syariah," *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* Vol. 1, no. 2 2014. 63–73, <https://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/1534>.

- Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah : Suatu Kajian Teoritis Praktis*, Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Nurul Huda Dkk, *Baitul Mal Wa Tamwil : Sebuah Tinjauan Teoritis*, Amzah Jakarta, 2016.
- Ove C. and Marie Albinsson. Hansemark, “*Customer Satisfaction and Retention: The Experience of Individual Employess*,” *Managing Service Quality Journal*, 2004.
- Prasasti. 2013. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Rachmad Hidayat, Jurusan Teknik Industri, and Universitas Trunojoyo Madura, “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*,” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 11, no. 1, 2009. 59–72, <https://doi.org/10.9744/jmk.11.1.pp.59-72>.
- Ria Octavia, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Index Lampung*,” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 13, no. 1, 2019, 35–39, <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.1.35-39>.
- Rizal Zulkarnain, Her Taufik, and Agus David Ramdansyah, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu’amalah Cilegon)*,” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2020.
- Robert Jarrar, Mustafa, Ruben Verlinden and Meersma, “*Ontologt-Based Customer Complaint Management, Workshop on Regulatory Ontologies and The Modeling of Complaint Regulations (LYor M)*,” 2003.
- Rosa Jatnika Sari and Ine Aprianti, “*Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Loyalitas Nasabah*,” *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)* 2, no. 2. 2020. <https://doi.org/10.32897/jemper.v2i2.377>.
- Shumaila Y. Yousafzai, John G. Pallister, and Gordon R. Foxall, “*A Proposed Model of E-Trust for Electronic Banking*,” *Technovation* 23, no. 11 2003: 847–60, [https://doi.org/10.1016/S0166-4972\(03\)00130-5](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(03)00130-5).
- Singgih Santoso, *Statistik Parametrik Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS*, PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Siti Munisih and Euis Soliha, “*Prosiding Seminar Nasional & Call for Papers Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Apotek Dela Semarang*,” *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas STIKUBANK Semarang* 2, no. 1 2015): 1–16.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Suyadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 : Studi Kasus Dan Analisis, Kiat Membangun Bisnis Kompetitif Bernuansa Market Leader / Suyadi Prawirosentono* Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- U Suhud and M Rizan, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Kepercayaan Merek Pada Perusahaan Asuransi Jiwa,” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan-JBMK* 1, no. 2. 2020. <http://103.8.12.68/index.php/jbmk/article/view/79%0Ahttp://103.8.12.68/index.php/jbmk/article/download/79/117>.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- V wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Vincent Gasparisz, *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis* Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 1996.
- Yelli Trisusanti, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru),” *Jom Fisip* 4, no. 2. 2017. 1–16.
- Yetti Afrida Indra et al, “Strategi Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Daerah Kabupaten Seluma Provinsi Bengkulu Melalui Baitul Mal Wat Tamwil (BMT),” *Batusangkar International Conference* 11, no. 14. 2017.
- Zulhazmi dan Ilmiawan Auwalin, “Peran Pembiayaan Terhadap Perkembangan Usaha Dan Peningkatan Kesejahteraan Anggota Baitul Maal Wat Tamwil,” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 2020.

\