

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	11
1. Theory of Planned Behavior.....	11
2. Pengaruh Kepercayaan.....	12
3. Persepsi Harga.....	16
4. Word of Mouth.....	17
5. Perilaku Pembelian.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Struktur Penalaran	25
D. Hipotesis.....	25
1. Pengaruh Kepercayaan terhadap Perilaku Pembelian Smartphone Oppo.....	25
2. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Perilaku Pembelian Smartphone Oppo.....	26
3. Pengaruh Word of Mouth terhadap Perilaku Pembelian Smartphone Oppo.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	28
B. Setting Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel	28
D. Identifikasi Variabel.....	30
E. Variabel Operasional.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	33
G. Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	39
B. Hasil Penelitian	39
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	39
2. Deskripsi Variabel	41
3. Uji Instrumen	47
4. Uji Asumsi Klasik.....	49
5. Uji Hipotesis	51
C. Pembahasan.....	56
1. Pengaruh Kepercayaan terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Smartphone Oppo di Kudus.	56
2. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Smartphone Oppo di Kudus.	58
3. Pengaruh Word of Mouth terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Smartphone Oppo di Kudus.	60

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	63
B. Keterbatasan Penelitian.....	63
C. Implikasi Penelitian	64
D. Saran-saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Penalaran 25



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Research Gap.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Tabel Populasi	29
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Program Studi Responden	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	41
Tabel 4. 4 Jenjang Interval	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Deskripsi Kepercayaan (X1).....	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Deskripsi Persepsi Harga (X2).....	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Deskripsi Word of Mouth (X3).....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Deskripsi Perilaku Pembelian (Y).....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Instrumen	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Berganda	51
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
Tabel 4. 16 Hasil Uji T	54
Tabel 4. 17 Hasil Uji F	55