

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga Di Kota Lhokseumawe.” *Jurnal Visioner & Strategis* 2, No. 2 (2018): 3-4.
- Ajzen, Icek, *Attitudes, Personality, And Behavior*, (New York; Open University Press, 2005), 117-118.
- Akbar , Kurnia, “Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Android”, (Skripsi Undip,2013) :6.
- Alexander Bastian , Danny, “ Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Ades Pt. Ades Alfindo Putra Setia”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* No 1 2014 :2.
- Al-Qur‘An Surat Al-Baqarah Ayat 31, Alqur‘an Dan Terjemahan, 9.
- Andari , Rini Dan Della Maghfira Napu, “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Domestik Di Davina Tour And Travel Gorontalo”, *Journal Tourism And Hospitality Essentials (The)* No 1 2016: 1015.
- Andy, Imam Suyadi Dan Riyadi, “Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online”, *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* 8 No. 2 Maret 2014: 3.
- Astuti, Devi, “Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”, (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018) : 3.
- Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001), 79.
- Bachtiar, Ahmad “Pengaruh Citra Merek Dan Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Memilih Produk Smartphone Lenovo”, (Skripsi UIN Sunan Gunung Djati), 2017 : 4.
- Bisma , “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy”, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* Vol.6 No.2.2014.141.
- Cynthia Setyoparwati, Indirasari ,”Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Konsumen Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *E-Commerce* Di Indonesia”, *Jurnal Ilmia Mea (Manajemen, Ekonomi & Akutansi)* No. 3 September-Desember 2019:114.
- Fachriah, Annisa, “ Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, Dan Kepercayaan Pada Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung”, *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* 1. No1 (2018):22.

- Fahmi Rizanata ,Muhamad,” Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Word Of Mouth, Niat Beli Dan Retensi Pelanggan Gerai Indomaret Di Surabaya”, *Journal Of Business And Banking* No. 1 May 2014: 33.
- Ghozali ,Imam, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018), 51.
- Gifani, Auliannisa, Syahputra “ Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom”, *jurnal Bisnis Iptek* no 10 : 2017.83.
- Harryanto, Charly, “Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi”, (Skripsi , Ibbi 2017): 4-5.
- Jamaludin , Achmad, Zainul Arifin Dan Kadarismasn Hidayat, “Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* No. 1 April 2015 : 7.
- Jaya Krisna Gede Prabowo, Indra,” Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli”, ( Skripsi Uny, 2016) :5.
- Kodu ,Sarini,” Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza”, *Jurnal Emba* No.3 September 2013: 1253.
- Kusdyah , Ike ,” Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya)”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* No 01 April 2012 : 25.
- M Hufron Diana, M Khoirul Mbs, (Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung), *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Menejemen*.2016 :76.
- Mahdi, Imam, “ Pengaruh Persepsi Harga Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Cina Di Kalangan Konsumen Muda Di Kota Makassar”, (Skripsi Universotas Alaudin Makassar, 2018): 2.
- Masrukhin, Metodologi Penelitian Kuantitatif, (Kudus: STAIN Kudus, 2009), 138.
- Masrukhin, Statistik I Untuk Ekonomi Islam, (Kudus: Media Ilmu Press, 2015), 92.
- Maulana, Rakhmad Dan Imam Hidayat “ Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Xiomi Smartphone”, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6. No 12.(2017):2

- Mesthia Makaleuw ,Marghie, Jacky S.B. Sumarauw, Imelda W.J. Ogi, “Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pt. Gemilang Emas Indonesia Cabang Manado)” *Jurnal Emba* No 4 September 2018 : 3714.
- Mihartinah, Duwi Dan Isma Corynata,” Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant”, *Jurnal Akuntansi* 8. No.2 Juni 2018 : 77-78.
- Muhammad ,Bahrudin Dan Siti Zahro, “ Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* No.01 Juni 2015: 06.
- Nawawi Hadari Dan Mimi Martini, Penelitian Terapan, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2005), 24.
- Osmonbekov, T, Gruen,T. W,dan Czaplewski, A. J e-WOM: the impact of customer-to-customer online know-how exchange on customer value and loyalty, *Journal of Business Research*, 59.No 4 (2006): 449-456.
- Ponco Kinasih, Bagas,” Pengaruh Country Of Origin Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Ekobis Dewantara* 3. No 1 (2020):31.
- Prasetya, Dimas, Nurhadi, M.M “ Pengaruh Peresepsi Harga, Fitur Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta(Arta))”.92.
- Prima Budiarti , Astra, Yasri Dan Erni Maspudi,” Pengaruh Kepercayaan *Country Of Origin, Brand Familiarity*, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Samsung* Di Kota Padang”,*Jurnal Praktik Bisnis* No 01 July 2019: 558.
- Priyatno, Duwi, Paham Analisis Statistik Data Dengan Spss (Jakarta: Buku Seru, 2010),90.
- Priyono, Metode Penelitian Kuantitatif (Surabaya: Zifatama Publishing, 2016), 120..
- Putra Mahkota , Andy, Imam Suyadi Dan Riyadi, “Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online”, *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* 8 No. 2 Maret 2014: 3.
- Rahayu, Puji Dan Muhammad Edward, “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax”, *Unesa*, (2014) : 1.
- Rupayana ,Kadek , Eayan Suartina A. Mashyuni, “ Pengaruh Kepercayaan Produk, *Impluse Buying Elctronic Word Of Mouth*

- (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Smartphone* Merek Oppo Di Kota Denpasar”, *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata* No 1 Februari 2021 : 234.
- Rupayana, Kadek, Wayana Suartina dan IA. Mashyuni, “Pengaruh Kualitas Produk, Impulse Buying dan Electronic Word of Mouth (EWOM) terhadap Keputusan Pembelian pada Produk *Smartphone* Merek Oppo di Kota Denpasar”, *Jurnal Manajemen dan Pariwisata*.no 1.2021:234.
- Salim, Ahmad, N. Rachma, Dan Mkhoirul Abs, “ Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli *Smartphone* Oppo Melalui Brand Equity Sebagai Variabel Intervening”, *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 2020 : 119.
- Sina Hi. Yusuf , Ibnu Dan Sulfi Abdulhaji, “Pengaruh Kesadaran Merek, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi Di Kota Ternate”, *Jurnal Manajemen Sinergi* 7. No 1 (2019): 1-2.
- Siregar , Syofian, Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss, 316.
- solihin , Dede ,” Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening” *Jurnal Mandiri Ilmu pengetahuan, seni dan teknologi* No 1 juni 2020: 41.
- Subandi, Agus, Bambang Somantri, “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online,” *Winter Journal* 1 No. 1 (2020): 44.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 39.
- Tjenghar Widjaja ,Andrew,” Pengaruh Word Of Mouth Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention : Sebuah Studi Kasus Mengenai Perilaku Konsumen Terhadap Jasa Ojek Online Gojek”, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* No 12 Desember 2016:242.
- Tjokro, Chyntia, “Analisis Pengaruh Word Of Mouth (Wom) Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Maneksi* 9.No 1 (2020).363.
- Wahyu Kusuma, Rizal Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan “, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* No 12 Desember 2015 : 3.
- Wiratna Sujarweni ,V., *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), 39.
- Yunita A. Dan Jony Oktavian Haryanto, “Pengaruh Word Of Mouth, Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan

- Loyalitas Konsumen”, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana 11. No1 (2012): 76.
- Zaki ,M., Saiman,” Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian”, Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan No 2 Maret 2021: 116.
- Zuriani Hasibuan ,Melisa, Horia Siregar, “ Presepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo” Jurnal Mutiara Manajemen, No 1 2021: 19.

