

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latif wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 30 September, 2023.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Agustini, Ni Ketut Yulia. “Segmentasi Pasar, Penentuan Target dan Penentuan Posisi.” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*. Vol. 1, No. 2 (Agustus 2003).
- Ahmadi, Nanang Khoirul, dan Herlina. “Analisis Segmentasi terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung.” *Jurnal Manajemen Magister*. 03, No. 1 (2017).
- Anneke Dwi Saputri dan Estika P. Sani. “Pengaruh Variasi Produk dan Strategi Promosi Melalui Instagram terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Somethinc.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*. Vol. 2, No. 1 (22 Juni 2022).
- Aryani, Dwi Septa, Yuni Rachmawati, dan Agung Anggoro Seto. *Ekonomi Syariah: Dengan Pendekatan Hasil Penelitian*. Jakarta: Nusa Litera Inspirasi, 2019.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2018.
- Chakti, Gunawan. *The Book of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital*. Makassar: Celebes Media Perkasa, 2014.
- Chaudhry, Muhammad Sharif. *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar (Fundamental of Islamic Economic System)*. Edisi Pertama. Terj. Suherman Rosyidi. Jakarta: Kencana, 2012.
- Data Dokumentasi Profil UD. Gebyok Sekarjati pada tanggal 30 September 2023.
- David, Eribka Ruthellia, Mariam Sondakh, dan Stefi Harilama. “Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi.” *E-Journal “Acta Diurna”* Volume VI, No. 1 (2017).
- Dimiyati, Mohamad. *Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran Menghadapi Persaingan yang Dinamis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2008.
- Dj, Yunni Rusmawati. “Penerapan Strategi Segmentasi Pasar dan Positioning Produk dengan Pendekatan Analisis SWOT Untuk Peningkatan Penjualan Pada UD. Surya Gemilang Motor di Surabaya.” *Jurnal Ekbis*. Vol. 17, No. 1 (1 Maret 2017).

- Enterprise, Jubilee. *Teknik Memasang Chatbot Di Toko Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2018.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Risiko Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Fatmawatie, Naning, Nilna Fauza, dan Sri Anugerah Natalina. "Marketing Strategy of Shrimp Crackers Reviewed from Sharia Marketing." *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 11, No. 2 (21 Oktober 2022)
- Febriyantoro, Mohamad Trio, dan Debby Arisandi. "Pemanfaatan *Digital Marketing* bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah pada Era Masyarakat Ekonomi Asean." *Jmd: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*. Vol. 1, No. 2 (5 Oktober 2018).
- Hakim, Lukmanul. *Cara Cerdas Menguasai Layout, Desain, dan Aplikasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2004.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2019.
- Hanafrian, Ruri Hafizh. "Tinjauan Strategi *Segmentasi, Targeting, Positioning* (STP) pada PT Soka Cipta." *E-Proceeding Of Applied Science*. Vol. 3 No. 2 (Agustus 2017).
- Handoko, T. Hani. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFEE - Yogyakarta, 2003.
- Hasil Observasi Media *Digital Marketing* UD. Gebyok Sekarjati pada tanggal 17 September 2023.
- Hidayah, Nurul. *Analisis Strategi Digital Marketing dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store*. Skripsi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2018.
- Himawan, Abdurrahman Faris Indriya. "*Digital Marketing: Peningkatan Kapasitas dan Brand Awareness* Usaha Kecil Menengah." *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*. Vol. 17, No. 2 (2019).
- Ichwanda, Fitriyah Inayah, Zainul Arifin, dan Edy Yulianto. "Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Pada PT. Petrokimia Gresik)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 24 No. 1 (Juli 2015).
- Irianto, Yusuf. *Metode Pengumpulan Data dan Kasus Penelitian dalam Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Jamira, Anaseputri. "Analisis *Segmentasi, Targeting* dan *Positioning* Studi Kasus Keripik Kentang Leo." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. Vol. 17, No. 3 (2017).
- Kembuan, Precylia Cyndi, Lisbeth Mananeke, dan Agus Supandi Soegoto. "Analisis *Segmentasi, Targeting* dan *Positioning* Pembiayaan Mobil pada PT. Adira Dinamika Multifinance Tbk.

- Cabang Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (Emba)*. Vol. 2, No. 3 (September 2014).
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya dengan Transliterasi*. Semarang: Karya Toha Putra, 1998.
- Kertajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Pemasaran Syariah*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terj. Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran: Edisi 12 Jilid I*. Terj. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*. Terj. Teguh Hendra. Jakarta: PT. Prenhallindo, 1997.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Terj. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, 2004.
- M. Jamal Abdunnafi' wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip. 30 September, 2023.
- M. Jamal Abdunnafi' wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 20 Oktober, 2023.
- Ma, Yulun, dan Yue Hu. “Business Model Innovation and Experimentation in Transforming Economies: Bytedance And Tiktok.” *Management and Organization Review*. Vol. 17, No. 2 (Mei 2021).
- Majelis Ulama Indonesia. “Fatwa Dewan Syariah Nasional: Tentang Online Shop Berdasarkan Prinsip Syariah” No: 146/DSN-MUI/2021 (Jakarta, Desember 2021).
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: LPPM UPN Veteran Yogyakarta Press, 2020.
- Naimah, Rahmatul Jannatin, Muhammad Wahyu Wardhana, Rudi Haryanto, dan Agus Pebrianto. “Penerapan *Digital Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran UMKM.” *Jurnal Impact: Implementation and Action*. Vol. 2, No. 2 (9 Agustus 2020).
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Nasuka, Moh. “Etika Penjualan dalam Perspektif Islam.” *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 3, No. 1 (1 Juli 2012).
- Nurhayati, dan Deni Sunaryo. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Serang: CV. Qiara Media, 2019.
- Pradiani, Theresia. “Pengaruh Sistem Pemasaran *Digital Marketing* terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri

- Rumahan.” *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*. Vol. 11, No. 2 (17 September 2018).
- Prathivi, Maria Dini Gilang. “Digital Marketing and Indonesia’s Youth Entrepreneurs’ Business.” *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 18, No. 1 (1 Maret 2020).
- Pujianto, Wahyu Eko, dan Laily Muzdalifah. “Digital Marketing in Islamic Perspective: A Literature Review.” *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*. Vol. 6, No. 2 (30 Juli 2022).
- Purwana, Dedi, R Rahmi, dan Shandy Aditya. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit.” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*. Vol. 1, No. 1 (17 Mei 2017).
- Qur’an Kemenag, Q.S. Al-Anfāl [8]:53, <https://quran.kemenag.go.id/>, (diakses pada 29 November 2023).
- Rachmadi, Tri. *The Power of Digital Marketing*. Publisher: Tiga Ebook, 2020.
- Radjab, Enny, dan Andi Jam’an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Rahmawati, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Rifa’i, Andi Arif. *Pengantar Penelitian Pendidikan*. Bangka Belitung: PPS IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik, 2019.
- Riyanto, Andi Dwi. “Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023” (20 Agustus 2023)
- Robinson, Pearce. *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1997.
- Romundang, Astri, Acai Sudirman, Samsider Sitorus, dan Melda Manuhutu. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Samsi, Fajar Nur. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Furnitur (Studi Kasus pada KS Abadi Jaya Furnitur Kabupaten Banjarnegara)*. Skripsi IAIN Purwokerto, 2021.
- Shobirin. “Jual Beli dalam Pandangan Islam.” *Bisnis: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*. Vol. 3, No. 2 (17 Agustus 2016).
- Sidiq, Umar, dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Sugiyono, Prof. Dr. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sulaksono, Juli. “Peranan *Digital Marketing* bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri.” *Generation Journal*. Vol. 4, No. 1 (18 Maret 2020).
- Sule, Ernie Tisnawati. *Manajemen Bisnis Syariah*. Ed. Dan Hamdan Wildani. Bandung: PT. Refika Aditama, 2016.
- Sulistiyowati, Indah, dan Edi Widodo. “Pemanfaatan Internet Marketing Sebagai Upaya Pemasaran Sandal Flanel.” *Jurnal Dedikasi*. Vol. 15 (2018).
- Sumeke, Alfa, S. L. H. V. Joyce Lopian, dan Sjendry S. R. Loindong. “Analisis Segmentasi Demografi dan Psikografi Pada Toko RAPS ID.” *Jurnal Emba* Vol. 10, No. 1 (2022).
- Swasta DH., Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Swastha Dh., Basu. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 1983.
- Tania, Debby, dan Diah Dharmawati. “Market Segmentation, *Targeting*, dan *Brand Positioning* dari Winston Premier Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 1 (2014).
- Tantri, Dr. Francis. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Umami, Zakiya, dan Gede Sri Darma. “Digital Marketing: Engaging Consumers with Smart Digital Marketing Content.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 23, No. 2 (17 September 2021).
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategik Untuk Skripsi, Tesis, Dan Praktik Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2010.
- Wardana, Aditya. “Strategi *Digital Marketing* dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia”, *Prosiding Seminar Nasional, Telkom University*, (2015).
- Widokarti, Joko Rizkie, dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: Pustaka Setia, 2019.
- Wijaya, Hari, dan Hani Sirine. “Strategi *Segmenting, Targeting, Positioning* Serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap.” *AJIE*. Vol. 1, No. 3 (12 September 2016).
- Wikipedia. “Gebyok.” https://id.wikipedia.org/wiki/Joglo_Jepara, (Diakses pada 3 September 2023).

- Yuliana, Rahmi. “Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa *Segmentasi, Targeting, dan Positioning* serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang.” *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 5, No. 2 (Juni 2013).
- Yustiani, Rini, dan Rio Yunanto. “Peran *Marketplace* Sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi.” *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*. Vol. 6, No. 2 (23 Oktober 2017).

