

DAFTAR PUSTAKA

- About Us, <https://terasstore.com/>.
- Akbar, Wahyu, Jefry Tarantang, dan Elda Mirnawati. "Tinjauan Ekonomi Syariah Atas Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brand Lokal Di Kota Palangka Raya." *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 1.1 (2021): 96-105.
- Al-quran. Alquran dan Terjemahnya. (Bandung: Syamil Quran, 2009).
- Amalia, Elsa Dwi, dan Putu Nina Madiawati. "Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Smartphone Iphone" *eProceedings of Management*, no.3, (2022): 1537-1550.
- Ana, Dilla Isti Noor, dan Tanty Sondari. "Pengaruh Pelayanan Prima dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Restoran MC Donald's Cimahi)." *Almana*, no.3. (2018): 45-56.
- Andrew Fernando Pakpahan, Dkk, Metodologi Penelitian Ilmiah, Cetakan Pertama, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), 118.
- Andrian, Andrian, and Pratiwi Nilasari. "Penerapan Pelayanan Prima Islami dan Manajemen Berbasis Keamanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Sektor Publik." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9.3 (2023).
- Anggraeni, Davina Asri, dan Suhermin. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, no. 5. (2021): 1-17.
- Asadanie, Fayza Karunia, and Moch Khoirul Anwar. "Analisis Pelayanan Customer Service Pada Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Di LAZNAS Nurul Hayat Surabaya." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 5.1 (2022): 182-196.
- Astuti, Septiyanti Dewi, dan Badriyatul Huda. "Pengaruh *Service Excellent Customer Service* Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan BSM di Bank Syariah Mandiri KC Jatinangor." *Shidqia Nusantara Jurnal Keuangan dan Perbankan*, no.1 (2020): 11-22.

- Cahya, Nur, and Muchsin Saggaff Shihab. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus. Studi Kasus di PT. Datascrip." *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)* 1.01 (2018): 34-46.
- Cek IMEI iPhone, Cara Tahu Identitas Penting di Ponsel Buatan Apple, Ayo Semarang, diakses pada tanggal 14 Agustus 2022, <https://www.ayosemarang.com/bisnis/pr-772668830/cek-imei-iphone-cara-tahu-identitas-penting-di-ponsel-buatan-apple>.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, dan Rohani Fitriyani. "Model Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Konsumen pada Marketplace: Kualitas produk dan Kualitas Pelayanan (Literature review manajemen pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, no.1 (2022): 211-224.
- Dahrani, Dahrani, dan Aulia Syahfitri. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Islam Pada Home Industry Queennacollection." *SOSEK: Jurnal Sosial dan Ekonomi*, no.1 (2022): 30-34.
- Fajrina, Hani Nur. "Foxconn Kok Jualan iPhone Bekas?", CNN Indonesia, diakses pada 14 Agustus 2022, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150415105143-185-46754/foxconn-kok-jualan-iphone-bekas>.
- Fallefi, Muhammad Razi, dan M. Ridha Siregar. "Pengaruh Nilai Utilitarian dan Nilai Hedonis terhadap Perpindahan Merek dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Pemoderasi (Studi Kasus Perpindahan Merek dari Smartphone Lain ke Iphone Pada Mahasiswa di Lingkungan Universitas Syiah Kuala)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, no.3 (2018): 143-154.
- Fikri, Sabarijal Lul, dan Nova Begawati. "Pengaruh Kemampuan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Tri Sapta Jaya Cabang Padang." *Matua Jurnal* 2.4 (2020): 279-294.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, (Semarang: BP Universitas Diponegoro, 2013).
- Gunawan, Ce. *Mahir menguasai SPSS panduan praktis mengolah data penelitian new edition buku untuk orang yang (merasa) tidak bisa dan tidak suka statistika* (Yogyakarta: Deepublish, 2020).

- Hafidhah, Hafidhah, Zaki Fuad, dan Dedek Wirda Fonna. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Dikaji dalam Perspektif Ekonomi Islam (Survei pada Pelanggan Produk Busana Muslim Toko Ija Kroeng di Banda Aceh)." *EKOBIS SYARIAH*, no.2 (2021): 8-19.
- Halilintar, Muhammad, dan Siti Maryam Litikasuri. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Kasus Pelanggan Indosat Ooredoo)." *JURNAL MANAJEMEN FE-UB*, no.2 (2020): 55-73.
- Hartono, Jogiyanto. *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*, (Yogyakarta: ANDI, 2018), 11.
- Hidayatullah, Syarif, dkk. *Enterpreneurial Marketing*, (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019).
- Janti, Suhar. "Analisis Validitas dan Reliabilitas dengan Skala Likert terhadap Pengembangan si/ti dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan *Strategic Planning* pada Industri Garmen." *Prosiding Snast*, (2014): 155-160.
- Jaya, I. Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020).
- Kasanah, Diah Uswatun. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Islam Di Miulan Boutique Ceper Klaten." *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS*. No. 1. (2021): 550-557.
- Kayawati, Lilis, and Esa Kurnia. "Membangun citra merek sesuai konsep syariah." *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)* 3.03 (2021): 39-49.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Edisi Pertama*, (Jakarta: Kencana, 2006), 118.
- Kumala, Firza Oktavia Nurul, dan Moch Khoirul Anwar. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, no.2 (2020): 26-39.
- Kurniawan, Danang. "Service Excellent Berdasarkan Perspektif Islam di Bank Syariah." *Dalam Journal of Sharia Economic Law*, no.1 (2020).
- Maskurin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing, 2015).

- Muchtharom, Moch Zaenal Azis. "Pengaruh Kualitas Produk Murabahah, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di Baitul Maal Wat Tamwil Nurul Ummah Ngasem Bojonegoro." *Journal of Sharia Economics*, no.1 (2019): 41-54.
- Muhammad Yusuf dan Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*, (Bogor: IPB Press, 2018).
- Mulyono. *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. (Yogyakarta: Budi Utama 2018).
- Nirmala, Dyah. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*, (Semarang :Semarang University Press, 2012).
- Noor, Muhammad Fadhli, dan R. Nurlinda. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone." *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 18.2 (2021): 150-161.
- Prasetyo, Fikry Aji. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Wyndham Casablanca Jakarta." *Panorama Nusantara* 16.1 (2021): 15-31.
- Purnomo,Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. (Ponorogo: WADE Group, 2016).
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Santi, Indyah Hartami, dan Indria Guntarayana. "Pengaruh Kualitas Rantai Pasokan Produk dan Pelayanan Prima terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen *Effect Of Supply Chain Product Quality Prima Service Costumer Satisfaction And Loyalty*." *JPSB*, no. 2, (2020): 129-140.
- Sartika, Dewi, dan Agustin Basriani. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar Provinsi Riau." *INOVASI* 14.2 (2018): 84-97.
- Simanjuntak, Bungaran Antonius. *Metode Penelitian Sosial (Revisi)*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014).
- Siyoto, Sandu, dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar metodologi penelitian*. (Literasi media publishing, 2015. <https://books>).

google.co.id/books?hl=id&lr=&id=QPhFDwAAQBAJ&oi=fnd
&pg=PR3&dq=Sandu+Siyoto+dan+Ali+Sodik,+Dasar+Metod
ologi+Penelitian,+ (Yogyakarta:+Literasi+Media+Publishing+2
015+),+65.+&ots=lc1xwG086h&sig=Cx8ZlzHzIETRVUmuSL
q0bVCjUbQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

- Somantri, Bambang, Ridha Afrianika, and Fahrurrazi Fahrurrazi. "Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone." *Cakrawala Repositori IMWI* 3.1 (2020): 1-10.
- Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006).
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sukardi, Eko Agus Darmadi, dan Lilik Hari Santoso. "Preferensi Konsumen Dalam Pemilihan *Smartphone* Berdasarkan Sistem Operasinya." *IKRAITH-EKONOMIKA*, no.3 (2021): 175-180.
- Suryani, Neni, dan Heru Kurniawan. "Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri KC Dumai." *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, no.1 (2023): 53-65.
- Sutomo, Muhammad Wahyu Rizal Fahri, and Edi Cahyono. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Di Erafone Salatiga: Peran Gaya Hidup Islami Sebagai Pemoderasi." *Efektif: Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 14.1 Juni (2023): 97-108.
- Syafiq, Ahmad. "Penerapan Etika Bisnis terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pandangan Islam." *El-Faqih: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, no.1 (2019): 96-113.
- Tappy, Selviana, et al. "Pengaruh Citra Merek Dan Nilai Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar Yang Menggunakan iPhone)." *Humano: Jurnal Penelitian* 14.2 (2023): 188-194.
- Tarjo. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019).
- Trimulato, Asyraf Mustamin, dan Ismawati. "Service Excellent Bagi Fintech Syariah di Tengah Kondisi Covid-19." *Al-Mizan: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, no.2 (2020): 13-34.

- Wardani, Dian Kusuma. *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif dan Asosiatif)*. (LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah: 2020).
- Wicaksana, Wafi. "Pentingnya Kepuasan Pelanggan pada Suatu Bisnis." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, no.1 (2019): 317-323.
- Wijaya, Tony. *Analisis Data Penelitian Menggunak/an SPSS*, (Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta, 2009).
- Wulandari, Rosanna. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Smartfren Telecom Tbk Cabang Sukabumi." *Jurnal Ekonomak*, no.3 (2019): 75-91.
- Yudita, Muhammad Aldo dan Sugiyono. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, no.10, (2021).

