

ABSTRAK

Muhammad Ma'ruf Amin, 1940210009, Strategi Komunikasi Interpersonal *Driver Ojek Online* dalam Menumbuhkan Semangat Bekerja (Analisis Komunikasi Islam Pada Usaha Ojek *Online* di Kabupaten Kudus).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1. Bagaimana penerapan Strategi Komunikasi Interpersonal *Driver Ojek Online* dalam Menumbuhkan Semangat Bekerja (Analisis Komunikasi Islam Pada Usaha Ojek *Online* di Kabupaten Kudus). 2. Untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat dari penerapan Strategi Komunikasi Interpersonal *Driver Ojek Online* dalam Menumbuhkan Semangat Bekerja (Analisis Komunikasi Islam Pada Usaha Ojek *Online* di Kabupaten Kudus).

Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif yang menghasilkan data deskriptif. Subjek dalam penelitian ini adalah *Driver Ojek Online* (*Driver Grab* dan *Driver Gojek*) yang ada di Kabupaten Kudus. penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti menggunakan uji kredibilitas, uji transferability, uji dependability, uji confirmability, dalam menguji keabsahan data, sedangkan pada analisis data penulis menggunakan teknik pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penerapan Strategi Komunikasi Interpersonal *Driver Ojek Online* dalam Menumbuhkan Semangat Bekerja dalam pelaksanaannya diawali dengan *driver ojek online* yang mendapatkan pesanan dari penumpangnya melalui aplikasi kemudian sang *driver ojek online* menerima pesanan tersebut dan memberikan pelayanan terbaiknya, kesadaran diri dari *driver ojek* bahwa hal tersebut adalah sebuah tanggungjawab dan kebutuhan darinya, akan menumbuhkan semangat berkerja untuk memberikan pelayanan kepada penumpangnya, dengan menerapkan strategi komunikasi interpersonal menggunakan analisis komunikasi Islam sehingga menumbuhkan semangat dalam bekerja. Penerapan strategi komunikasi interpersonal tersebut dipengaruhi oleh faktor pendukung dan faktor penghambat, untuk faktor pendukung dari *driver ojek online* dalam menumbuhkan semangat bekerja yaitu pada kesadaran dan tanggungjawab yang tinggi dari *driver ojek online*, sedangkan untuk faktor penghambatnya yaitu kurangnya kesadaran dan tanggungjawab dari *driver ojek online* bahwa pekerjaannya tersebut adalah sebuah tanggungjawab dan kebutuhan yang harus dijalaninya.

Kata Kunci: Komunikasi, Interpersonal, *Driver Ojek Online*