

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Pustaka .....	7
1. Strategi Komunikasi.....	7
a. Pengertian Strategi Komunikasi .....	7
b. Teori Strategi Komunikasi .....	9
c. Perencanaan dalam Memilih Strategi Komunikasi .....	10
d. Hambatan dalam Strategi Komunikasi .....	11
2. Komunikasi Interpersonal .....	12
a. Komunikasi Interpersonal dalam Perspektif Komunikasi Islam .....	15
b. Emosi dalam Proses Komunikasi Interpersonal .....	17
3. Pengertian Ojek <i>Online</i> .....	19
a. Teori Transportasi Ojek Online.....	19
b. <i>Driver Ojek Online</i> .....	20
c. Semangat Kerja Pada <i>Driver Ojek Online</i> .....	24
4. Strategi Komunikasi Interpersonal <i>Driver Ojek Online</i> Dalam Menumbuhkan Semangat Bekerja (Analisis Komunikasi Islam Pada Usaha Ojek <i>Online</i> di Kabupaten Kudus).....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	30

C. Kerangka Berfikir .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	34
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	35
C. Subjek Penelitian .....	37
D. Sumber Data .....	37
E. Teknik Pengumpulan Data .....	39
F. Pengujian Keabsahan Data .....	43
G. Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	47
1. Sejarah Singkat Tentang Transportasi Ojek <i>Online</i> .....	47
2. Visi Misi Ojek Online Grab dan Gojek .....	49
3. Letak Geografis .....	50
4. Karakteristik Responden .....	51
B. Deskripsi Data Penelitian .....	52
1. Data Penelitian Penerapan Strategi Komunikasi Interpersonal <i>Driver</i> Ojek <i>Online</i> Dalam Menumbuhkan Semangat Bekerja .....	53
2. Data Penelitian Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Dalam Strategi Komunikasi Interpersonal <i>Driver</i> Ojek <i>Online</i> Dalam Menumbuhkan Semangat Bekerja .....	56
C. Analisis Data Penelitian .....	58
1. Analisis Penerapan Strategi Komunikasi Interpersonal <i>Driver</i> Ojek <i>Online</i> Dalam Menumbuhkan Semangat Bekerja .....	58
2. Analisis Faktor Pendukung Dan Faktor Penghambat Dalam Strategi Komunikasi Interpersonal <i>Driver</i> Ojek <i>Online</i> Dalam Menumbuhkan Semangat Bekerja.....	60
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Layanan Jasa Grab .....	21
Table 2.2 Pelayanan Perusahaan Gojek.....	23



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Tipe-tipe Emosi .....	18
Gambar 2.2 Alur Kerangka Berfikir.....	33
Gambar 3.1 Cara Melakukan Triangulasi Sumber .....	44
Gambar 3.2 Cara Melakukan Triangulasi Waktu .....	44
Gambar 3.3 Cara Melakukan Triangulasi Teknik .....	45
Gambar 3.4 Komponen Dalam Analisis Data .....	46
Gambar 4.1 Logo Grab.....	47
Gambar 4.2 Logo Gojek .....	48
Gambar 4.3 Lokasi Kantor Grab Kudus ( <i>melalui google maps</i> ).....	50
Gambar 4.4 Lokasi Kantor Gojek Semarang ( <i>melalui google maps</i> ).....	51
Gambar 4.5 Wawancara Dengan <i>Driver Ojek Online Grab</i> .....	54
Gambar 4.6 Wawancara Dengan <i>Driver Ojek Online Gojek</i> .....	55

