

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dari pembahasan yang sudah dijelaskan oleh peneliti yang berjudul “Strategi Komunikasi Interpersonal Driver Ojek Online Kudus Dalam Menumbuhkan Semangat Bekerja (Analisis Komunikasi Islam Pada Usaha Ojek Online di Kabupaten Kudus)” berdasarkan data yang sudah diperoleh melalui beberapa sumber dan hasil dari analisis data tersebut, maka bisa disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi yang digunakan oleh komunikator dalam menumbuhkan semangat bekerja yaitu menggunakan komunikasi interpersonal atau komunikasi yang dilakukan secara tatap muka langsung. Keberhasilan dalam penerapan strategi komunikasi interpersonal ini harus diimbangi dengan perilaku yang dilakukan oleh komunikator yang ramah, sopan, santun dan komunikator harus cakap kepada komunikannya, yang juga sudah di terangkan pada bab komunikasi interpersonal dalam analisis komunikasi islam. Hal-hal tersebut sangat berpengaruh kepada keberhasilan dalam menerapkan strategi komunikasi interpersonal driver ojek online dalam menumbuhkan semangat bekerja (analisis komunikasi Islam pada usaha ojek *online* di Kabupaten Kudus).
2. Faktor pendukung dalam penerapan strategi komunikasi interpersonal driver ojek online dalam menumbuhkan semangat bekerja ada pada sifat dari pekerjaan sebagai seorang *driver* ojek *online* yang fleksibel tanpa adanya tekanan dalam bekerja, dan juga tanggungjawab yang harus dilaksanakan sebagai seorang *driver* ojek *online*. Kebutuhan yang harus dicukupi juga menjadi faktor penting dalam menumbuhkan rasa semangat dalam bekerja.

Untuk faktor penghambat dalam penerapan strategi komunikasi interpersonal driver ojek online dalam menumbuhkan semangat bekerja yaitu terdapat dua sudut pandang. Sudut pandang anak muda, jiwanya yang masih muda sering timbul rasa malas dan bosan dalam menjalankan pekerjaannya, hal-hal itulah yang menjadi penghambat dalam sudut pandang anak muda. Dalam sudut pandang orang tua, usia dan kesehatan menjadi faktor utama yang menjadi penghambat dalam menumbuhkan semangat dalam bekerja, karena usia yang sudah tidak muda lagi dan kesehatan yang mulai menurun

menjadi penghambat dalam menjalankan pekerjaannya dengan semangat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai strategi komunikasi interpersonal driver ojek online dalam menumbuhkan semangat bekerja, maka peneliti memberikan saran yang bisa dijadikan masukan.

1. Bagi *Driver Ojek Online*

Diharapkan adanya penelitian ini bisa membuat dan memberikan pandangan kepada *driver ojek online* khususnya di Kabupaten Kudus agar dalam menjalankan pekerjaannya sebagai seorang *driver ojek online* lebih memikirkan kembali tujuannya menjadi *driver ojek online* dan kebutuhan hidupnya, sehingga dapat menumbuhkan semangat dalam bekerja.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya.

Untuk penelitian selanjutnya peneliti menyarankan untuk meneliti pada Aplikasi Grab maupun Aplikasi Gojek, entah itu aplikasi untuk Mitra Ojek *Online* maupun aplikasi untuk pengguna jasa *driver ojek online*.