

ABSTRAK

Hestiana, 1940310011, Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran KBIH Arwaniyyah dalam Menarik Minat Calon Jamaah Haji”

Judul skripsi pada penelitian ini adalah “Strategi Pemasaran KBIH Arwaniyyah dalam Menarik Minat Calon Jamaah Haji” Penelitian ini memiliki tujuan berupa dua hal yaitu untuk mengetahui Strategi Pemasaran KBIH Arwaniyyah dalam Menarik Minat Calon Jamaah Haji Dan untuk mengetahui kendala yang dihadapi KBIH Arwaniyyah dalam Menarik Minat Calon Jamaah Haji. Penelitian ini dilakukan di KBIH Arwaniyyah yang terletak di Jl. Kh. Arwani Kajeksan No. 24 Kudus, Jawa Tengah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan deskripsi data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi yang dilakukan di KBIH Arwaniyyah Kudus. Data yang diolah adalah data primer yang didapatkan secara langsung dari objek penelitian di lapangan dan data sekunder yang didapatkan dari kajian Pustaka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Pemasaran KBIH Arwaniyyah dalam Menarik Minat Calon Jamaah Haji diterapkan oleh pengurus KBIH Arwaniyyah Kudus berjalan dengan baik dan maksimal. Dimulai dari perencanaan dengan mempersiapkan dan merencanakan program yang sesuai dengan tujuan utama yaitu memberikan pelayanan sebaik mungkin. Kemudian pengorganisasian dilakukan dengan memilih petugas yang memiliki kapabilitas dan elektabilitas memadai dalam menjalankan tugas dan tanggungjawabnya. Kemudian pelaksanaan dengan memantau, menganalisa dan mengawasi setiap program. Dan pengawasan dengan mengkombinasikan dua hal yaitu pengawasan secara langsung dan dan pengawasan jangka panjang dengan menganalisa kemungkinan problem yang akan terjadi terkait dengan kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah. Strategi Pemasaran yang digunakan termasuk kedalam strategi defensive dengan menjalankan usaha atas dasar rasionalitas. Kendala Pengurus KBIH Arwaniyyah Dalam Menarik Minat Calon Jamaah Haji faktor internal petugas dari KBIH Arwaniyyah tidak maksimal dalam menjalankan tugas, baik dalam bidang administrasi, pembimbing, dan pendamping jamaah. faktor eksternal yang menjadi kendala KBIH Arwaniyyah bersumber dari dua hal, yaitu jamaah dan pemerintah. Kebijakan pemerintah yang mendadak berubah menjadikan melambatnya program yang telah disusun oleh KBIH Arwaniyyah. Dan tingkat usia, tingkat pemahaman, dan tingkat Kesehatan jamaah merupakan kendala eksternal yang juga sangat penting diperhatikan oleh KBIH Arwaniyyah.

Kata kunci : *Strategi Pemasaran, KBIH, minat, jamaah haji.*