

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdul Basit, Filsafat Dakwah (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013)
- Agustinus Sri Wahyudi, “Manajemen Strategis Pengantar Proses Berfikir Strategis”, (Jakarta: Binarupa Aksara, 1996)
- Ahmad Ghulusy, Al-Da’wa al-Islamiyah (Kairo: dar al-kitab, 1987)
- Ahmad Setiadi, “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi”, Jurnal Humaniora, Vol. 16 No. 2 Tahun 2016, tersedia online di [ejournal.bsi.ac.id](http://ejournal.bsi.ac.id).
- Ali Aziz, Ilmu Dakwah, (Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri)
- Allo, Komunikasi Serba Ada Serba Makna
- Anwar Arifin, Dakwah Kontemporer, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011)
- Asmuni Syukir, Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam (Surabaya: Al-Ikhlas, 1983)
- Burhan Bungin, Penelitian Kualitatif (Jakarta: Kencana Prenadamedia group, 2010)
- Cangara, Hafidzh, 2010, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- David Hunger dan Thomas L. Wheelen, Manajemen Strategi, (Yogyakarta: Andi, 2013)
- Eko Nurhuda, Youtube: Cara Mudah Menjadi Populer dengan Internet (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012)
- Erika Dwi Setya Watie, “Komunikasi dan Media Sosial”, Jurnal The Messenger, vol.3 No. 2 Edisi 2011, tersedia online di [journals.usm.ac.id](http://journals.usm.ac.id)
- Faizah dan Lalu Muchsin Effendi Psikologi Dakwah Jakarta :Kencana 2009
- Felin Limantoro, “Pengaruh Gaya Komunikasi Direktur terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan di PT. Sumarni Mustajab Batu,” Jurnal E-Komunikasi, 2 (2015)
- Firdaus, Panji- Panji Dakwah, (Jakarta :CV.Pedoman Ilmu Jaya, 1991)
- Guntur Cahyono dan Nibros Hassani, “Youtube: Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran”, Jurnal Dakwah Vol. 13 No. 1 Tahun 2019, tersedia online di [ejournal.iainpare.ac.id](http://ejournal.iainpare.ac.id)
- H.Ardial, Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)

- H.Hadari Nawawi, “Manajemen Startegik :Organisasi NonProfit Bidang Pemerintahan Dengan Ilustrasi Di Bidang Pendidikan”, (Yogyakarta : Gajah Mada University Press, 2003), Cetakan ke 2.
- H.M. Djunaini Ghony & Fauzan al-Mansyur, Metode Penelitian Kualitatif (Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2012)
- H.M. Djunaini Ghony & Fauzan al-Mansyur, Metode Penelitian Kualitatif (Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2012)
- H.M. Yunan Yusuf, Manajemen Dakwah, (Jakarta: Kencana,2006)  
[http://repository.ump.ac.id/2762/3/Isti%20Novitasari\\_BAB%20II.pdf](http://repository.ump.ac.id/2762/3/Isti%20Novitasari_BAB%20II.pdf)  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/41691/1/TIARA%20RAHMADANIAR-FDK.pdf>  
<https://www.galerinfo.com/pengertian-youtube/>  
<https://www.islamedia.id/2018/06/ustadz-hanan-attaki.html>,  
<https://www.youtube.com/HananAttaki>
- Ilyas Ismail & Prio Hotman, Filsafat Dakwah (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013)
- Isti Novitasri, Studi Deskriptif Gaya Komunikasi Mertua Perempuan Dengan Menantu Perempuan Yang Tinggal Dalam Satu Rumah Di Kelurahan Tanjung, Skripsi, (Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2016)  
<http://repository.ump.ac.id/2762/>
- Jalaludin Rakhmat, Metode Penelitian Komunikasi (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005)
- Jalaludin Rakhmat, Metode Penelitian Komunikasi (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005)
- Lexi J. Moleong, Metode Penelitian Kualitatif (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2004)
- Moh Ali Aziz, Ilmu Dakwah, ( Jakarta : Prenada Media, 2004)
- Muhammad Iqbal, Bagaimana Pengaruh Youtube sebagai Media Dakwah yang Bebas (tersedia online di <https://www.dictio.id/t/bagaimana-pengaruh-youtube-sebagai-media-yangbebas/15631> )
- Najahah, Potensi Daya Serap Anak Didik Terhadap Pelajaran, Jurnal Lentera: Kajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi, Vol. 1 No. 2 (2015): 163.
- Novi Kurnia, “Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru” Jurnal Mediator Vol.6 No.2

- Onong Uchyana Efendi, Ilmu Komunikasi, Teory dan Praktek(Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1992)
- Rakhmat Kriyantono, Teknik Praktis Riset Komunikasi cet. Ke-v (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010)
- Rasyidah dkk, Ilmu Dakwah (Dalam perspektif Gender), (Banda Aceh:Bandar Publishing, 2009)
- Rulli Nasrullah, Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015)
- S. Sumarsono, Pendidikan Kewarganegaraan (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001)
- Siswa Muh R, Penggunaan YouTube Sebagai Electronic Public Relation, (eJurnal Ilmu Komunikasi. Vol 3. No 2, 2015)
- Sondang P. Siagian,“Manajemen Strategik”, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000)
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Bandung: Alfa Beta, 2011)
- Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek (Jakarta: Rineka Cipta, 2002)
- Wahidin Saputra, Pengantar Ilmu Dakwah (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)