

ABSTRAK

Riyan Andni, 212512, Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan pada Bank Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Tahun 2013-2015.

Undang-undang Republik Indonesia nomor 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas bahwa perusahaan yang mengelola atau operasionalnya terkait dengan Sumber Daya Alam (SDA) diwajibkan melaksanakan CSR, sedangkan perbankan adalah perusahaan yang mengelola atau operasionalnya terkait dengan jasa yang pertumbuhannya semakin meningkat. Dalam melakukan kegiatan CSR perlu mengeluarkan dana untuk biaya yang diambil dari laba bersih atau *Return On Investment* (ROI) perusahaan, sehingga diharapkan CSR mampu memberikan pengaruh yang signifikan untuk meningkatkan nilai ROI agar perusahaan tidak merugi dari kegiatan tersebut. Dari hasil penelitian pada bank syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2013-2015 dengan 27 sampel laporan keuangan membuktikan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap ROI, ini terbukti tidak diungkapkannya CSR akan berakibat turunnya ROI sebesar 0,040. Apabila CSR naik satu satuan maka ROI akan turun sebesar 0,460 dengan nilai t hitung $-0,139 < \text{nilai } t \text{ tabel } 2,093$, nilai signifikan $0,890 > (\alpha) = 5\%$ atau 0,05, sehingga **H_0 diterima dan menolak H_a** .

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Keuangan, Otoritas Jasa Keuangan (OJK)