

BAB III

Metode Penelitian

I. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Dalam menentukan pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan pada bank syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2013-2015. Maka, jenis penelitian yang dipakai adalah jenis penelitian kaneah (*field research*), adalah penelitian yang sering dilaksanakan pada berbagai cabang ilmu pengetahuan khususnya ilmu sosial karena kaneah dihuni oleh masyarakat maka dapat dipastikan bahwa keseluruhan penelitian kaneah berhubungan dengan pranata dan budaya serta pengalaman hidup masyarakat, kelompok dan individu.¹ Jenis penelitian ini yaitu, dengan melakukan penelitian lapangan untuk memperoleh data atau informasi secara langsung dengan mendatangi responden yang berada dirumah, atau konsumen dilokasi pasar, para turis dipusat hiburan (daerah wisata) dan pelanggan jasa perhotelan, perbankan, pos, serta sebagai pengguna alat transportasi umum lainnya.² Maka, dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian melalui alamat website www.ojk.go.id. Untuk memperoleh objek data sekunder nama-nama bank syariah.

Pendekatan penelitiannya adalah pendekatan kuantitatif, penelitian dengan mengumpulkan data yang berupa angka. Data yang berupa angka tersebut kemudian diolah dan dianalisis untuk mendapatkan suatu informasi ilmiah dibalik angka-angka tersebut.³ Selain itu penelitian ini juga berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi / sampel tertentu.⁴ Dengan bertujuan untuk menguji teori,

¹ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Edisi Kedua, Kencana, Surabaya, 2004, Hlm. 56

² Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Raja Grafindo Persada, Purwokerto, 2010, Hlm. 20

³ *Ibid*, Hlm. 20

⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2012, Cet. 15, Hlm. 14

membangun fakta, menunjukkan hubungan antar variabel, memberikan deskripsi statistik, menaksir dan meramalkan hasilnya.⁵ Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, menggambarkan dan menjelaskan seberapa jauh Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan pada bank syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2013-2015. Data diolah menggunakan SPSS versi 16.0 dengan analisis statistika univariat, yaitu analisis dengan satu pengukuran (variabel) untuk n sampel, atau bisa pengukuran beberapa variabel namun masing-masing variabel dianalisis sendiri. Alat analisis tersebut adalah uji t, uji F dan anova.⁶

II. Sumber Data

Data adalah sekumpulan bukti atau fakta yang dikumpulkan dan disajikan untuk tujuan tertentu. Data sangat memegang peranan penting dalam pelaksanaan penelitian. Pemecahan suatu permasalahan dalam penelitian sangat tergantung dari keakuratan data yang diperoleh. Demikian pula pembuktian hipotesis sangat tergantung pada validitas data yang dikumpulkan. Data dalam penelitian ini adalah data yang bersifat kuantitatif atau bersifat angka.

Sumber data yang penulis gunakan adalah sumber data sekunder. Sumber data sekunder yaitu data yang telah dikumpulkan dan dilaporkan oleh orang atau instansi diluar dari peneliti sendiri, walaupun yang dikumpulkan itu sesungguhnya adalah data asli.⁷ Dalam penelitian ini data yang diperoleh berupa data laporan keuangan tahunan dari bank-bank syariah yang terdaftar pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan alamat website www.ojk.go.id. Yang di publikasikan melalui website masing-masing perbankan syariah mulai tahun 2013-2015.

⁵ Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*, Teras, Yogyakarta, 2011, Hlm. 10

⁶ Sulyanto, *Metode Riset Bsinis*, Andi, Yogyakarta, 2006, Hlm. 177

⁷ Syaiful Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997, Hal. 05

III. Populasi

Populasi penelitian merupakan keseluruhan (*universum*) dari objek penelitian yang dapat berupa manusia, hewan, tumbuh tumbuhan, udara, gejala, nilai peristiwa, sikap hidup, dan sebagainya, sehingga objek-objek ini dapat menjadi sumber data penelitian.⁸ Dari pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa populasi bukan sekedar jumlah yang ada pada objek atau subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh objek atau subjek tersebut.

Adapun populasi dalam penelitian ini adalah Bank Syariah yang terdaftar pada lembaga pengawas keuangan yaitu Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sejumlah 12 Bank Syariah, diantaranya:

No.	Nama Bank Syariah Terdaftar di OJK	Website Bank Syariah Terdaftar di OJK
1.	PT. BANK MUAMALAT INDONESIA	www.muamalatbank.com
2.	PT. BANK BNI SYARIAH	www.bnisyariah.co.id
3.	PT. BANK SYARIAH MANDIRI	www.syariahmandiri.co.id
4.	PT. BANK MEGA SYARIAH	www.megasyariah.co.id
5.	PT. BANK MAYBANK SYARIAH INDONESIA	www.maybanksyariah.co.id
6.	PT. BANK VICTORIA SYARIAH	www.bankvictoriasyariah.co.id
7.	PT. BANK BRI SYARIAH	www.brisyariah.co.id
8.	PT. BANK JABAR BANTEN SYARIAH	www.bjbsyariah.co.id
9.	PT. BANK PANIN SYARIAH, Tbk	www.paninbanksyariah.co.id
10.	PT. BANK SYARIAH BUKOPIN	www.syariahbukopin.co.id
11.	PT. BANK BCA SYARIAH	www.bcasyariah.co.id
12.	PT. BANK TABUNGAN PENSIUNAN NASIONAL SYARIAH	www.btpnsyariah.com

⁸ *Ibid*, Hlm. 109

Sumber: Diolah penulis tahun 2016

Adapun populasi bank syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2013-2015 diatas, kemudian diambil beberapa bank syariah yang menjadi objek penelitian sesuai dengan kriteria dalam penelitian ini, yaitu

- a. Bank Syariah
- b. Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2013-2015
- c. Mempublikasikan laporan keuangan tahunannya pada tahun 2013-2015
- d. Mempublikasikan dokumentasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada tahun 2013-2015

Dari kriteria diatas dapat diambil populasi sebagai berikut,:

No.	Kriteria	Jumlah Bank	Tidak memenuhi kriteria
1.	Bank syariah	12	0
2.	Terdaftar di otoritas jasa keuangan (OJK) tahun 2013-2015	12	0
3.	Mempublikasikan laporan keuangan tahunannya pada tahun 2013-2015	11	Yaitu 1: (PT. Bank Muamalat Indonesia)
4.	Mempublikasikan dokumentasi <i>corporate social responsibility</i> (CSR) pada tahun 2013-2015	10	Yaitu: 2 (PT. Bank Victoria Syariah, dan PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah) Karena tidak mempublikasikan CSR
Penarikan populasi		12 Bank Syariah	3 Bank Syariah
Total populasi		9 Bank Syariah, dengan laporan keuangan 3 tahun mulai 2013-2015 sehingga ada 27 laporan keuangan.	

Sumber: Diolah penulis tahun 2016

Nama-nama Bank tersebut adalah sebagai berikut:

No.	Nama Bank Syariah Terdaftar di OJK	Website Bank Syariah Terdaftar di OJK
1.	PT. BANK BNI SYARIAH	www.bnisyariah.co.id
2.	PT. BANK SYARIAH MANDIRI	www.syariahmandiri.co.id
3.	PT. BANK MEGA SYARIAH	www.megasyariah.co.id
4.	PT. BANK MAYBANK SYARIAH INDONESIA	www.maybanksyariah.co.id
5.	PT. BANK BRI SYARIAH	www.brisyariah.co.id
6.	PT. BANK JABAR BANTEN SYARIAH	www.bjbsyariah.co.id
7.	PT. BANK PANIN SYARIAH, Tbk	www.paninbanksyariah.co.id
8.	PT. BANK SYARIAH BUKOPIN	www.syariahbukopin.co.id
9.	PT. BANK BCA SYARIAH	www.bcasyariah.co.id

Dalam penelitian ini penulis mengungkapkan *corporate social responsibility* (CSR) dan kinerja keuangan yang dilaporkan dalam laporan keuangan selama 3 tahun, yang mulai pada tahun 2013-2015 dengan 9 (sembilan) populasi bank syariah, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa penulis akan melakukan penelitian pada 27 laporan keuangan yang telah diterbitkan pada *website* masing-masing perbankan.

IV. Tata Variabel Penelitian.

Sesuatu dinamai variabel dikarenakan secara kuantitatif atau kualitatif ia dapat bervariasi. Apabila sesuatu tidak dapat bervariasi maka ia bukan variabel melainkan konstanta.⁹ Dengan demikian variabel adalah fenomena yang bervariasi dalam bentuk kualitas, kuantitas, mutu dan standar.¹⁰ Adapun variabel dalam penelitian ini adalah :

⁹ Saifuddin azwar, *Metode Penelitian, Op. Cit.*, Hlm.59

¹⁰ Burhan Bungin, *Op. Cit.*, Hlm. 69

1. Variabel Independen atau Variabel Bebas (X)

Yaitu suatu variabel yang variasinya mempengaruhi variabel lain.¹¹ Adapun variabel bebas yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) (X). Dalam penelitian ini yang diukur adalah Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), untuk mengukurnya penulis menggunakan alat ukur skor, dari setiap item dijumlahkan untuk memperoleh keseluruhan skor untuk setiap perusahaan. Rumus perhitungan CSDIj adalah sebagai berikut dalam Cahyono dikutip oleh Ni Luh Kade Merta Sari:

$$CSRIj = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$$

Keterangan :

CSRIj : Corporate Social Responsibility Disclosure Index perusahaan j

Nj : jumlah item untuk perusahaan j,

Xij : 1 = jika item i diungkapkan; 0 = jika item i tidak diungkapkan.

Dengan demikian, $0 < CSDIj < 1$ ¹²

Variabel dalam pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah

- a. Lingkungan
- b. Pelibatan dan Pengembangan masyarakat
- c. Hak Asasi Manusia
- d. Praktik ketenagakerjaan
- e. Praktik operasi yang adil
- f. Konsumen
- g. Tata Kelola Organisasi

¹¹ Masrukhin, *Metode Penelitian Pendidikan dan Kebijakan*, Ilmu Media Press, Kudus, 2008, Hlm.146

¹² Ni Luh Kade Merta Sari, *Pengaruh pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan dengan kepemilikan moda asing sebagai variabel moderator*, Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 3.2 (2013), Hlm. 251

2. Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y)

Yaitu suatu variabel penelitian yang diukur untuk mengetahui besarnya efek atau pengaruh variabel lain.¹³ Adapun variabel terikat yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah Kinerja Keuangan (Y). Dalam penelitian ini yang diukur adalah apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan perbankan syariah yang terdaftar pada lembaga OJK tahun 2013-2015.

Dalam pengukurannya, kinerja keuangan menggunakan rasio keuangan dalam menghitung laporan keuangan, yaitu menggunakan rasio *Return On Investment* (ROI).

$$\text{Return On Investment (ROI)} = \frac{\text{Earning After Tax (EAT)}}{\text{Total Asset}}$$

Dengan demikian dapat penulis gambarkan, dibawah ini:



V. Definisi Operasional

Variabel-variabel sebenarnya merupakan kumpulan konsep mengenai fenomena yang diteliti. Pada umumnya, karena rumusan variabel itu masih bersifat konseptual, maka maknanya masih sangat

¹³ Masrukhin, *Loc. Cit.*

abstrak walaupun mungkin secara intuitif sudah dapat difahami maksudnya.¹⁴

Dalam penelitian ini operasional variabel penelitian dan pengukuran

variabel dapat dilihat pada Tabel:

Variabel X CSR	Devinisi Operasional	Indikator	Formula Pengukuran	Skala
1. Lingkungan	Dalam ISO 26000, CSR didefinisikan sebagai “tanggung jawab suatu organisasi atas dampak dari putusan dan aktivitasnya terhadap masyarakat dan lingkungan, melalui perilaku yang transparan dan etis, yang konsisten dengan pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat; memperhatikan kepentingan stakeholder; sesuai hukum yang berlaku dan konsisten dengan norma-norma internasional; terintegrasi di seluruh aktivitas organisasi, dalam pengertian ini meliputi baik kegiatan, produk maupun jasa (Ujang Rusdianto, <i>CSR Communications A Framwork for PR Praktitioners</i> , Graha Ilmu, Yogyakarta, 2013, Hlm. 7)	a. Pencegahan polusi b. Penggunaan sumber daya yang berkelanjutan c. Mitigasi d. Adaptasi terhadap perubahan iklim, serta perlindungan dan pemulihan lingkungan	$CSDIj = \frac{\sum X_{ij}}{nj}$	rasio
2. Pelibatan dan Pengembangan masyarakat		a. Keterlibatan dimasyarakat b. Penciptaan lapangan kerja c. Pengembangan teknologi Kekayaan dan pendapatan. d. Investasi yang bertanggung jawab, pendidikan dan kebudayaan, kesehatan, dan peningkatan kapasitas		
3. Hak Asasi Manusia		a. Nondiskriminasi dan perhatian kepada		

¹⁴ Saifuddin azwar, *Op. Cit.*, Hlm.72

		<p>kelompok rentan</p> <p>b. Menghindari kerumitan</p> <p>c. Hak-hak sipil dan politik</p> <p>d. Hak-hak ekonomi, sosial dan budaya</p> <p>e. Hak-hak dasar pekerja</p>		
<p>4. Praktik ketenagakerjaan</p>		<p>a. Kesempatan kerja dan hubungan pekerjaan</p> <p>b. Kondisi kerja dan jaminan sosial</p> <p>c. Dialog dengan berbagai pihak</p> <p>d. Kesehatan dan keamanan kerja</p> <p>e. Pengembangan sumberdaya manusia</p>		
<p>5. Praktik operasi yang adil</p>		<p>a. Anti korupsi</p> <p>b. Keterlibatan yang bertanggungjawab dalam politik</p> <p>c. Kompetensi yang adil</p> <p>d. Promosi tanggungjawab sosial dalam rantai pemasok</p> <p>e. Penghargaan atas <i>property right</i></p>		
<p>6. Konsumen</p>		<p>a. Praktik pemasaran</p> <p>b. Informasi dan kontrak yang adil</p> <p>c. Penjagaan kesehatan</p>		

7. Tata Kelola Organisasi		dan keselamatan konsumen d. Konsumsi yang berkelanjutan e. Penjagaan data dan privasi konsumen f. Pendidikan dan penyadaran a. Proses dan struktur pengambilan keputusan b. Pendelegasian Kekuasaan		
Variabel Y ROI	Devinisi Operasional	Indikator	Formula Pengukuran	Skala
Kinerja Keuangan	Kinerja keuangan adalah suatu analisis yang digunakan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan yang baik dan benar. (Irham Fahmi, <i>Analisis Kinerja Keuangan</i> , Alfabeta, Bandung, 2014, Hlm. 2)	<i>Return On Investment (ROI)</i> digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan (Y)	$ROI = \frac{EAT}{\text{Total Assets}}$	Rasio

VI. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang penulis pakai dalam penelitian ini dengan bersumber data primer, yaitu data yang dihimpun langsung oleh peneliti.¹⁵ Dengan melakukan:

¹⁵ Riduwan, *Skala Pengukuran Varabel-variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung 2002, Hlm. 24

1. Metode Penelusuran Data Online

Metode Penelusuran Data Online adalah tata cara melakukan penelusuran data melalui *online* seperti internet atau media jaringan lainnya yang menyediakan fasilitas *online*, sehingga memungkinkan peneliti dapat memanfaatkan data informasi *online* berupa data maupun informasi, teori, secepat atau semudah mungkin dan dapat dipertanggungjawabkan secara akademis.¹⁶ Untuk alamat *website online* yang penulis tuju dalam mengolah data adalah www.ojk.go.id., dan *website* Bank Syariah.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto, film dokumenter, data yang relevan penelitian.¹⁷ Pengumpulan dokumentasi dilakukan langsung oleh peneliti kemudian data dan dokumen yang didapat dari data laporan keuangan tahunan yang telah dipublikasikan oleh bank syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tersebut kemudian penulis data tersebut dianalisis.

VII. Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

Pengolahan hasil penelitian dengan statistik deskriptif digunakan pada penelitian *kuantitatif deskriptif*, yaitu penelitian kuantitatif yang bertujuan hanya menggambarkan keadaan gejala sosial apa adanya, tanpa melihat hubungan-hubungan yang ada.¹⁸

Statistik deskriptif merupakan bidang ilmu pengetahuan statistika yang mempelajari tata cara penyusunan dan penyajian data yang dikumpulkan dalam saat riset, misalnya dalam bentuk tabel frekuensi

¹⁶ Burhan Bungin, *Op. Cit.*, Hlm. 158

¹⁷ Riduwan, *Op. Cit.*, Hlm. 31

¹⁸ Burhan Bungin, *Op. Cit.*, Hlm. 183

atau grafik, dan selanjutnya dilakukan pengukuran nilai-nilai statistik seperti *arithmetic* mean dan standar deviasi.¹⁹

2. Uji koefisien determinasi

Uji koefisien determinasi R^2 digunakan untuk mengesau seberapa baik sampel menggunakan data. R^2 mengukur sebenarnya jumlah reduksi dalam variabel *dependent* yang diperoleh dari pengguna variabel bebas. R^2 mempunyai nilai antara 0 sampai 1, dengan R^2 yang tinggi berkisar antara 0,7 sampai 1.

R^2 yang digunakan adalah nilai *Adjusted R Square* yang merupakan R^2 yang telah disesuaikan. *Adjusted R Square* merupakan indikator untuk mengetahui pengaruh penambahan waktu suatu variabel *Independent* ke dalam persamaan.²⁰ Menurut Santoso (2001) bahwa untuk regresi dengan lebih dari dua variabel independen digunakan *Adjusted R²* sebagai koefisien determinasi.²¹

varians yang terjadi pada variabel kinerja keuangan dapat dijelaskan melalui varians yang terjadi pada variabel *corporate social responsibility* (CSR) dengan cara mengkuadratkan koefisien yang ditemukan, rumusnya : $R^2 = (r)^2 \times 100\%$ ²²

3. Uji Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi *linier* sederhana adalah hubungan secara *linier* antara satu variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini bertujuan untuk memprediksikan nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan dan untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah positif atau negatif.

¹⁹ Suliyanto, *Metode Riset Bsinis*, Andi, Yogyakarta, 2006, Hlm. 174

²⁰ Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2000, Hlm. 217

²¹ Duwi Prayitno, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Buku Seru, Jakarta, 2010, Hlm. 66

²² Masrukhin, *Metode Penelitian Pendidikan dan Kebijakan*, Ilmu Media Press, Kudus, 2008, Hlm. 199

Rumus regresi *linier* sederhana adalah

$$Y' = a + bX$$

Keterangan:

Y : Variabel Dependen

X : Variabel Independen

a : Konstanta (nilai Y apabila X=0)

b : Koefisiensi Regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan).²³

4. Uji-t (Parsial)

Uji statistik t merupakan seberapa jauh pengaruh variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel independen. Oleh karena itu uji t ini digunakan untuk menguji hipotesis.

Langkah-langkah pengujian yang dilakukan untuk menguji hipotesis sebagai berikut:

a. Merumuskan hipotesis (H_a)

H_a diterima : berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independent terhadap variabel dependent secara parsial

b. Meningkatkan tingkat signifikansi (α) sebesar 0,05

c. Membandingkan t hitung dengan t tabel. Jika t hitung lebih besar dari t tabel maka H_a diterima. Berarti bahwa variabel independen secara individu berpengaruh terhadap variabel dependent

d. Berdasarkan profitabilitas

H_a akan diterima jika nilai profitabilitasnya kurang dari 0,05 (α)

e. Menentukan variabel independen mana yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap variabel dependent. Hubungan ini dapat dilihat dari koefisien regresinya.²⁴

²³ Duwi Prayitno, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Buku Seru, Jakarta, 2010, Hlm. 55

²⁴ *Ibid*, Hlm. 68