

**BAB V**  
**PENUTUP**

**A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return On Investment* (ROI), ini terbukti ketika tidak diungkapkannya *Corporate Social Responsibility* (CSR) akan berakibat turunnya *Return On Investment* (ROI) sebesar 0,040. Apabila *Corporate Social Responsibility* (CSR) naik satu satuan atau  $X=1$  maka *Return On Investment* (ROI) akan turun sebesar 0,460 dengan nilai  $t$  hitung sebesar -0,139 dan nilai  $t$  tabel sebesar 2,093, nilai signifikan  $0,890 > (\alpha) = 5\%$  atau 0,05, sehingga  **$H_0$  diterima**, artinya secara parsial *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return On Investment* (ROI) yang **menolak  $H_a$** .

Nilai  $R^2$  (*R Square*) sebesar 0,001 atau 0,1% menunjukkan bahwa prosentase sumbangan pengaruh variabel independen (*Corporate Social Responsibility* (CSR)) terhadap variabel dependen (*Return On Investment* (ROI)) sebesar 0,1 sehingga ada 99,9% yang dapat mempengaruhi variabel independent terhadap dependen diluar penelitian.

Variabel (*Corporate Social Responsibility* (CSR)) tidak mampu memberikan pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan kinerja keuangan dalam sampel penelitian perbankan syariah yang terdaftar di otoritas jasa keuangan (OJK) tahun 2013-2015, sehingga dalam pengungkapkannya terdapat 33% saja perbankan syariah terdaftar di otoritas jasa keuangan (OJK) tahun 2013-2015 yang pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di atas nilai rata-rata.

**B. Saran**

1. Bagi bank syariah, apabila ingin meningkatkan nilai ROI melalui pendekatan masyarakat seperti CSR, untuk tidak fokus pada salah satu lapisan masyarakat agar keberadaan bank dapat dikenal oleh masyarakat

luas sehingga masyarakat percaya akan bank dan mampu merespon baik dari produk perbankan sehingga dapat meningkatkan pembiayaan maupun investasi yang berakibat meningkatnya nilai ROI. Apabila bank syariah tidak mampu melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada setiap lapisan masyarakat maka bank syariah perlu memperhatikan faktor lain dalam meningkatkan kinerja keuangan seperti meningkatkan pembiayaan dan *Net Interest Margin* (NIM).

2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan sampel penelitian yang digunakan lebih luas, dan variabel yang digunakan harus lebih dikembangkan. Pengembangan ini perlu dilakukan mengingat banyak variabel lain yang berperan dalam mempengaruhi peningkatan *Return On Investment* (ROI)

### C. Penutup

*Alhamdulillah*, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas penulisan skripsi ini meskipun dengan rasa lelah, letih, jenuh yang amat besar dan semangat yang pasang surut.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, meskipun sudah penulis usahakan semaksimal mungkin. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca budiman pada umumnya dan khususnya bagi penulis sendiri dimasa yang akan datang. *Amin Yaa Robbal 'Alamin*.