

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan metode kuantitatif yang dimana jenis penelitian yang terencana dan terstruktur dari awal hingga akhir penelitian. tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui hubungan antara variabel dan dalam menguji hipotesis yang ada.¹ Jenis pendekatan kuantitatif yang digunakan terhadap penelitian ini yakni jenis penelitian deskriptif yakni jenis penelitian yang digunakan dalam menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana mestinya dengan objek analisis yang telah diteliti yakni kinerja keuangan perusahaan konstruksi yang terdaftar di ISSI sebelum dan sesudah Covid 19.²

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian berlokasi di *website* resmi perusahaan jasa konstruksi yang terdaftar di ISSI yang terpilih menjadi sampel penelitian. alasan peneliti memilih situs web secara langsung dikarenakan agar data yang didapatkan benar-benar valid. Penelitian dilaksanakan dengan kurun waktu 6 bulan.

C. Objek Penelitian

Objek penelitian yakni pada seluruh laporan kinerja keuangan perusahaan jasa konstruksi yang terdaftar di ISSI.

D. Populasi dan Pengambilan Sampel

Populasi yang terdapat dalam penelitian yakni daftar perusahaan jasa konstruksi yang terdaftar di ISSI. Menurut Sugiono dalam Sandu Siyoto bahwasanya populasi yakni keseluruhan objek ataupun subjek yang mempunyai karakteristik tertentu yang berhubungan terhadap penelitian.³ Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yakni perusahaan

¹ Muslich Ansori, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: Airlangga University Pers, 2009).

² Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*. (Bandung : Alfabeta, 2015).

³ Sandu Siyoto, "Dasar Metodologi Penelitian", Vol. 7, No. 2, 2015.

jasa konstruksi yang terdaftar di ISSI sebanyak 23 daftar nama perusahaan jasa konstruksi. Sampel yakni sebagian kecil dari populasi yang mempunyai ciri-ciri khusus yang akan diteliti.⁴

E. Metode Penentuan Sampel

Pengambilan sampel dalam penelitian ini yakni menggunakan purposive sampling yakni teknik pengambilan sampel melalui pertimbangan dan seleksi khusus. Pada penelitian ini menggunakan kriteria antara lain:

1. Perusahaan jasa konstruksi yang terdaftar di ISSI
2. Perusahaan jasa konstruksi yang mempublikasikan laporan kinerja keuangan dan mempunyai data yang dibutuhkan dalam penelitian.⁵

F. Metode Pengumpulan Data

Data dalam penelitian ini menggunakan data skunder yang diperoleh menggunakan pendekatan dokumentasi. Data skunder mengacu terhadap informasi yang telah diproses atau tersedia dari berbagai sumber. Penelitian ini menggunakan metode pencarian data online dan tinjauan pustaka dalam mengumpulkan data skunder.

G. Metode dan Alat Analisis

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yakni SPSS. Adapun metode analisis yang digunakan antara lain:

1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif yakni statistik yang menjelaskan variabel yang akan diteliti. Statistik deskriptif hanya menjelaskan permasalahan dan mengolahnya berdasarkan fungsinya. Fungsi statistik deskriptif yakni menggambarkan variabel yang didasari oleh kelompoknya sehingga memberikan kemudahan pada siapapun yang membutuhkan informasi tersebut.⁶

2. Uji Normalitas

Menurut Ghozali, uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah data yang akan digunakan dalam model

⁴ Sandu Siyoto, “Dasar Metodologi Penelitian”2015.

⁵ Sandu Siyoto, “Dasar Metodologi Penelitian” 2015.

⁶ Sandu Siyoto, “Dasar Metodologi Penelitian”, Vol. 7, No. 2, 2015.

regresi berdistribusi normal atau tidak. Untuk mengetahui data yang digunakan dalam model regresi berdistribusi normal atau tidak dapat dilakukan dengan menggunakan *Kolmogorov-smirnov*.

- a. Suatu hasil dikatakan normal apabila nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05 atau $P > 0,05$
- b. Suatu hasil dikatakan tidak normal mempunyai nilai signifikansinya kurang dari 0,05 atau $P < 0,05$.⁷

3. Uji Independent Sample t-tes

Independent sampel t-tes yakni uji yang digunakan dalam membandingkan dua kelompok pada rata-rata dari sampel yang berbeda. Uji ini berfungsi untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan rata-rata antara dua populasi dengan cara membandingkan sampelnya. Tujuannya yakni untuk membandingkan kualitas dari dua buah sampel dan mengetahui yang lebih baik diantara keduanya. Semua hipotesis tersebut dikatakan terbukti apabila $\text{sig } \alpha < 0,05$ maka terdapat perbedaan yang signifikan. Jika $\text{sig } \alpha > 0,05$ maka tidak terdapat perbedaan yang signifikan.⁸

H. Operasional Variabel Penelitian

Operasi variabel penelitian yakni suatu sifat atau nilai dari obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudia ditarik kesimpulannya.⁹ Adapun operasional variabel dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 3. 1
Operasional Variabel Penelitian

No	Variabel	Definisi Variabel	Definisi Operasional
1	Rasio Likuiditas	Rasio likuiditas yakni rasio yang digunakan	<i>Current Ratio (CR)</i> = <u>Aktiva Lancar</u>

⁷ Ghozali, I, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016).

⁸ Shahab Ahmad, “Perbedaan Manajemen Laba Antara Bank Syariah dan Bank Konvensional,” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, Vol. 7, No. 2, 2014.

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi.....*

No	Variabel	Definisi Variabel	Definisi Operasional
		dalam mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek secara tepat waktu	$\text{Utang Lancar} \times 100\%$
2	Rasio Profitabilitas	Rasio profitabilitas yakni rasio yang digunakan dalam mendapatkan keuntungan dalam penjualan, assets ataupun modal sendiri	$\text{Return On Asset (ROA)} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak (EAT)}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$
3	Rasio Solvabilitas	Rasio solvabilitas yakni rasio yang digunakan dalam mengukur perusahaan yang dibiayai oleh hutang	$\text{Dept Equity Ratio (DER)} = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\%$
4	Rasio Aktivitas	Rasio aktivitas yakni rasio yang digunakan dalam mengukur tingkat efisiensi dalam memanfaatkan sumber daya perusahaan (penjualan, sediaan, penagihan utang dan lainnya) atau untuk menilai kemampuan perusahaan dalam melaksanakan kegiatan sehari-hari	$\text{Asset turnover ratio} = \frac{\text{penjualan bersih}}{\text{Rata-rata total aset}}$