

ABSTRAK

Nur Rochim:1940310017, Implementasi Manajemen Wisata Religi Melalui Grebek Besar untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan di Masjid Agung Demak.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi manajemen wisata Religi melalui Grebek Besar di Masjid Agung Demak. Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan yang bersifat deskriptif kualitatif dengan pendekatan Ground Theory, yaitu penelitian sosial yang di lakukan secara induktif melalui pengumpulan data yang diperoleh, kemudian diarahkan untuk menguatkan suatu teori yang tersusun secara sistematis.

Subjek dalam penelitian ini yaitu meliputi: ketua takmir Masjid Agung Demak, pengurus, seksi dakwah, REMASADE serta pihak pengelola Dinas Pariwisata Demak. Teknik pengumpulan data yang telah digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi, Langkah-langkanya adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Setelah data – data terkumpul dan di analisis, penelitian ini memperoleh hasil meliputi: Implementasi manajemen wisata religi kegiatan Grebek Besar pada Masjid Agung Demak memuat Aspek berdasar perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*Organizing*), pelaksanaan (*Actuating*), pengawasan (*controlling*), dan evaluasi (*evaluating*).

Penulis memahami terkait yang di susun dengan kearifan lokal yang ada, pembagian tugas setiap elemen yang berbasis pola kemitraan sehingga dalam proses manajemen pada kegiatan Grebek Besar berjalan sesuai tujuan. Faktor pendukung Masjid Agung Demak dalam melaksanakan tradisi Grebek Besar antara lain, sumber dana yang memadai, adanya elemen personal, terdapat organisasi internal masjid, adanya antusias dari media massa dan adanya dukungan dan antusias dari masyarakat. Adapun faktor penghambat antara lain: finansial, faktor cuaca yang kurang mendukung dan adanya kenaikan tarik kontribusi naik kendaraan.

Kata Kunci : *Manajemen, Wisata Religi, Grebek Besar, Daya Tarik.*