

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	10
1. Teori Strategi Pemasaran	10
2. Langkah langkah Strategi Pemasaran	11
3. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	11
4. Pemasaran Digital.....	13
5. Kesalahan Dalam Pemasaran Digital.....	15
6. Media Sosial	16
7. Kendala dan Solusi Usaha	23
8. Pemasaran Syariah	24
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berfikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	38
B. Setting Penelitian	38
C. Subjek Penelitian	38
D. Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Pengujian Pengabsahan Data	41
G. Teknik Analisis Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	43
1. Profil SMPL store.....	43
2. Visi, Misi, dan Tujuan.....	43
B. Deskripsi Data Penelitian	44
1. Implementasi strategi pemasaran berbasis media sosial yang dilakukan oleh SMPL Store sebagai upaya meningkatkan keunggulan bersaing.	44
2. Kendala yang dihadapi dalam meningkatkan penjualan dan keunggulan bersaing di SMPL Store. .	51
C. Analisis Data Penelitian.....	53
1. Analisis data tentang implementasi strategi pemasaran berbasis media sosial yang dilakukan oleh SMPL Store sebagai upaya meningkatkan keunggulan bersaing.....	53
2. Analisis data tentang kendala yang dihadapi dalam meningkatkan penjualan dan keunggulan bersaing di SMPL Store.....	56

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4. 1 Produk Yang dijual Di SMPL Store	45
Tabel 4. 2 Harga Produk Yang dijual Di SMPL Store.....	45
Tabel 4. 3 Data Penjualan Produk Pada SMPL Store dari	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik Impor Pakaian Bekas	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	37
Gambar 4. 1 Produk SMPL Store.....	47
Gambar 4. 2 Produk SMPL Store.....	47
Gambar 4. 3 Testimoni Penjualan Melalui Direct Messenger Instagram.....	48
Gambar 4. 4 Testimoni Penjualan melalui Aplikasi Whatsapp.....	50
Gambar 4. 5 Dokumentasi Dengan Narasumber	52
Gambar 4. 6 Dokumentasi Dengan Narasumber	53

