

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifurrahman, Muh, dan Marheni Eka Saputri, “Pengaruh Fashion Lifestyle dan Self Image terhadap Impulse Buying Pakaian Thrifting di Kota Bandung”. *E-Proceeding of Management* 8, no. 5 (2021): 5960
- Afnibar dan Fajhriani, “Pemanfaatan WhatsApp sebagai Media Komunikasi Antara Dosen dan Mahasiswa dalam Menunjang Kegiatan Belajar (Studi Terhadap Mahasiswa Uin Imam Bonjol Padang)”. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 11, no. 1 (2020): 73.
- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2017.
- Amrin ,dkk, “*Bisnis, Ekonomi, Asuransi dan Keuangan Syariah*”. Jakarta: PT. Grasindo, 58.
- Andriani, Arwita Dwi, dan Christina Menuk Sri H. “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Tempat Biasa ThriftStore Surabaya”. *Journal of Sustainability Business Research* 2, no. 1 (2021).
- Apriliya, Trias. “Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop melalui Instagram dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda”: 14-15.
- Arif, Sukuryadi, dan Fatimaturrahmi. “Pengaruh Ketersediaan Sumber Belajar Diperpustakaan Sekolah terhadap Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran IPS Terpadu SMP Negeri 1 Praya Barat”. *Jurnal Manajemen* 1, no. 2 (2017): 111.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Damayanti, Rini. “Diksi dan Gaya Bahasa dalam Media Sosial Instagram”. *Jurnal Widyaloka IKIP Widya Darma* 5, no. 3 (2018): 269.
- Darma, *Mobile Marketing: Sebuah Strategi Keunggulan Bersaing Online*. Denpasar: Undiknas Press, 2006.
- Dewi, Riza Ciptaning Puspita. *Skripsi: Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media sosial Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk Pada Akun Instagram @Homedia.id)*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.
- Diana, “Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19”. *Universitas Muhammadiyah* 2, no. 1 (2020).
- Hajar Swara Prihatta, “Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam,” *Jurnal Hukum Bisnis Islam* 8, no. 1 (2018), 102.

- Hamzah, Amir. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Literasi Nusantara, 2019.
- Hasil Observasi saat dilapangan, 7 Desember 2023.
- Herawati, Sri. E-Marketing. Surabaya: Media Pustaka, 2011.
- Hermawan, "Persaingan Dunia Digital", *Journal of Management and Marketing* 2, no.1 (2009): 21.
- <https://data.goodstats.id/statistic/adelandilaa/statistik-impor-pakaian-bekas-5-tahun-terakhir-RLqTo> diakses, pada 7 Desember 2023.
- <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230328154521-4-425211/pemerintah-bakar-7363-bal-pakaian-bekas-impor-nilainya-wow> diakses, pada 1 Desember 2023.
- <https://www.truvation.com/beberapa-contoh-masalah-umkm-dan-solusinya> "beberapa contoh masalah umkm dan solusinya". Truvation, 2 Desember 2023
- Irfan Syauqi Baek dan Laily Dwi Aryanti. "Pembangunan Syariah Edisi Revisi", Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016, 132.
- Jumiatmoko. "Whatsapp Messenger dalam Tinjauan Manfaat dan Adab". *Jurnal* 3 no. 1 (2016): 53-54.
- Kasmir, dan Jakfar. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Khan. "The Importance of Digital Marketing: An Exploratory Study to Find The Perception and Effectiveness of Digital Marketing amongst the Marketing Professionals in Pakistan". *Journal of Information Sytems and Operations Management*. (2013): 1-8.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Kotler, Philip. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: CV. Intermedia, 2018.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2014.
- Kurniawan, Danang. "Perspektif Hukum Islam tentang Jual Beli Pakaian Bekas", *Journal of Sharia Economic Law* 2, no. 1, (2019): 93-94.
- Kurtz. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Lesmana, Gusti Ngurah Aditya, Tesis: Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL AXIATA), (Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia). 10-11.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 1992.

- Miladiyah, Andi. "Pemanfaatan WhatsApp Messenger Info dalam Pembelajaran Informasi dan Peningkatan Kinerja pada Sub Bagian Program Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan. TESIS program pascasarjana Ilmu Komunikasi", (2017): 37.
- Moh. Nasuka," *Etika Pemasaran berbasis Islam*", Mukaddimah 17, no. 1, (2011).
- Mohammad Trio Febrianto dan Debby Arisandi, "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean", *Jurnal Manajemen Dewantra*, Vol.1 No.2 Desember (2018) : 65-66. 6
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muhammad, dan Abu Bakar. *Manajemen Organisasi Zakat*. Malang: Madani, 2011.
- Muhammad," *Manajemen Dana Bank Syariah* ".Yogyakarta:Ekonisia, 2004, 16.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2017.
- Nawawi, Ismail. *Pemasaran Syari'ah: Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik Dalam Bisnis Klasik Dan Kontemporer*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya, 2014.
- Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Nurul huda, dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Putri Mahilda Anastasia, "Strategi Pemasaran syariah dalam Meningkatkan Daya saing Umkm Kerupukdesa Tlasi Tulangansidoarjo". *Jurnal Tabarru'* 8, no. 1 (2021): 43.
- Rhenald Kasali. dkk,"*Modul Kewirausahaan Intuk Program Strata 1*". Jakarta:PT.Mizan Publika, 2010, 146-147
- Rivai, Abdul dan Darsono Prawironegoro. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.
- Saputro, Rivaldi L. "Thriftstore Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian Bekas Sebagai Budaya Populer di Surabaya)". *AntroUnairdotNet* 7, no. 3 (2018): 336-338.
- Savira, Viola Swara Nadaranty dan Ida Yulianti. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada ThriftShop", *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi* 1, no. 1 (2022): 111.

- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Siswanto, Tito. "Optimalisasi Sosial Media sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah". *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi* 2, no. 1 (2013): 80-86.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV, 1999.
- Sukuryadi, Arif dan Fatimaturrahmi. "Pengaruh Ketersediaan Sumber Belajar Diperpustakaan Sekolah terhadap Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Smp Negeri 1 Praya Barat". *Jurnal Manajemen* 1, no. 2 (2017): 111.
- Sunyoto, Danang. *Ekonomi Manajerial (Konsep Terapan Binis)*. Yogyakarta: Center For Academic Pubhlinging Service, 2013.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suryadi, dkk. "Penggunaan Sosial Media WhatsApp dan Pengaruhnya terhadap Disiplin Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam". *Jurnal Pendidikan Islam* 7, no. (2018): 1: 4.
- Syakira, Atira, dan Lamtiur R J Lumban Gaol, "Pengaruh Citra Produk terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Pembelian Produk ThriftStore". *Karya Tulis Ilmiah Jakarta : Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta*. (2021)
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta : Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius. "Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Startegik, Branding Starategy, Cusoemer Satisfaction, Stategi Kompetitif Hingga E-Marketing": 541-543.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Wawancara dengan Saudara Muhammad Akmal Ni'am Pemilik SMPL store, 7 Desember 2023.
- Wawancara dengan saudara Rifai, konsumen di SMPL store, 7 Desember 2023.