

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori.....	8
1. Manajemen Pemasaran	8
2. Promosi	8
a. Pengertian Promosi.....	8
b. Tujuan Promosi.....	10
c. Sarana Dalam Promosi	11
d. Promosi Dalam Islam.....	12
3. Kualitas Pelayanan	13
a. Pengertian Kualitas Pelayanan	13
b. Faktor -Faktor Kualitas Pelayanan	14
c. Kualitas Pelayanan Dalam Perspektif Islam.....	15
4. Keputusan.....	16
a. Pengertian Keputusan	16
b. Faktor-Faktor Keputusan	17
c. Pengambilan Keputusan.....	18
B. Hasil Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Berfikir.....	26
D. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan.....	27
B. Setting Penelitian.....	27

C. Populasi dan Sampel	28
D. Definisi Operasional Variabel.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	36
1. Gambaran Objek Penelitian.....	36
a. Profil BTH Amanah Kudus	36
b. Visi dan Misi BTH Amanah Kudus	36
c. Gambaran Umum BTH Amanah Kudus.....	37
2. Analisis Data.....	41
a. Deskripsi Data Responden.....	41
b. Uji Validitas Dan Realibilitas Data	43
B. Pembahasan.....	51
1. Pengaruh Promosi (X1) Terhadap Keputusan Nasabah Menabung (Y).....	51
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan (X2) Terhadap Keputusan Nasabah Menabung (Y).....	51
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 1. 1	jumlah anggota BTH Amanah yang menggunakan produk simpanan periode 2019-2022	1
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2	tabel skala likert	31
Tabel 4.1.	Struktur Organisasi BTH Amanah Kudus.....	38
Tabel. 4.2.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel. 4.3.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur.....	42
Tabel. 4.4.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4.5.	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	43
Tabel 4.6.	Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	44
Tabel 4.7.	Hasil Uji Realibilitas	44
Tabel 4.8.	Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.9.	Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.10.	Hasil Uji Homokedastisitas	47
Tabel 4.11.	Hasil Uji Koefisien Determinasi R²	48
Tabel 4.12.	Hasil Uji F.....	48
Tabel 4.13.	Hasil Uji t.....	49

DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	25
Grafik 4.1. Grafik Histogram Uji Normalitas	46
Grafik 4.2. Grafik Normal P-Plot Uji Normalitas.....	46

