

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh Promosi (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) terhadap minat menabung di KSPPS BTH Amanah Kudus. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil uji hipotesis pertama menunjukkan bahwa Promosi berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Disimpulkan pada hasil uji t dengan H1 diterima, yaitu nilai t hitung dibandingkan dengan t tabel adalah $2,038 > 1,664$. Nilai signifikansi yang didapatkan $0,045 < 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa H1 diterima untuk variabel promosi. Yang mana Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di KSPPS BTH Amanah Kudus.
2. Dari hasil uji hipotesis kedua menunjukkan bahwa Kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan menabung. Disimpulkan pada hasil uji t dengan H2 diterima, yaitu nilai t hitung dibandingkan dengan t tabel adalah $2,038 > 1,664$. Nilai signifikansi yang didapatkan $0,001 < 0,005$. Jadi dapat disimpulkan bahwa H2 diterima untuk variabel kualitas pelayanan. Yang mana kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di KSPPS BTH Amanah Kudus.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti dapat memberikan beberapa saran pada pihak-pihak yang terkait agar nantinya dapat dijadikan sebagai evaluasi adalah sebagai berikut :

1. Bagi KSPPS BTH Amanah Kudus, disarankan agar terus menjaga promosi dan kualitas pelayanan yang telah dilakukan. Karena hal tersebut dapat berpengaruh terhadap keputusan menabung nasabah. Seperti halnya era zaman sekarang yang sudah semakin canggih, semua sudah serba digital dan persaingan antar koperasi yang semakin ketat. Berdasarkan hal tersebut, peneliti berharap agar KSPPS BTH Amanah Kudus bisa meningkatkan promosi dalam hal social media seperti instagram, facebook dan lain-lain, agar lebih menambah keaktifan dalam memberikan informasi mengenai produk serta berbagai kegiatan yang terdapat di dalam KSPPS BTH Amanah

Kudus. Selain itu peneliti juga berhadap dalam hal kualitas pelayanan dengan system pelayanan yang digital, misalnya seperti adanya *mobile banking* agar memudahkan nasabah dalam bertransaksi.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambah maupun memperluas variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung. Karena masih banyak variabel yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung.

