

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi, Strategi Pemasaran*, 2002
- Aziz, Nazzarudin, and Vito Shiga Hendrasto, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang', *Jurnal Pundi*, 3.3 (2020), 227 <<https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.183>>
- Bahri, Syabbul, 'Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam', *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 8.1 (2013) <<https://doi.org/10.21274/epis.2013.8.1.135-154>>
- Bella, S., M. Faizal, and F. Fadilla, 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Demang', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 3.1 (2023), 125–44
- Danang Sunyoto, 'Dasar-Dasar Pemasaran Konsep, Strategi, Dan Kasus', *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, Dan Kasus*, 2012
- Juniawan, Ambardi, 'Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepuasan Nasabah Pada Bank Umum Syariah Di Jakarta', *Liquidity*, 3.1 (2018), 51–59 <<https://doi.org/10.32546/lq.v3i1.105>>
- Keller, Kotler Philip. kevin lane, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Dan 2, Jakarta: Erlangga*, 2009
- Leksono, Rafael Billy, and Herwin, 'Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online', *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2.3 (2017), 381–90
- Ma'ruf, Abdullah, *Metodelogipenelitian Kuantitatif*, Aswaja Pressindo, 2015
- Pada, Studi, Bank Syariah, and D I Malang, 'Analisis Keputusan Nasabah Menabung', *Journal of Indonesian Applied Economics*, 4.1 (2010), 43–57
- Puji Lestari, Fibria Anggraini, 'Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan', *Sosio E-Kons*, 10.2 (2018), 179 <<https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i2.2718>>
- Romdhoni, Abdul Haris, and Dita Ratna Sari, 'Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4.02 (2018), 136 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>>
- Saibantono, Fitroh, Rahayu Triastity, and Retno Susanti, 'Pengaruh

- Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Untuk Menabung (Survei Pada Anggota KSPPS Bina Insan Mandiri Cabang Jerukswit Karanganyar)', *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 18.1 (2018), 55–65
- Sari, Anjar Arista anjararistas@gmail.com, and Sri Abidah Suryaningsih, 'Pengaruh Promosi Islami Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas Studi Pada Pegadaian Syariah Kabupaten Gresik', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3.2 (2020), 187–99
<<https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p187-199>>
- Sofyan, A Syathir, Windal, 'Pengaruh Pengetahuan Religiussitas Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap', *Ekonomi Islam*, 1.3 (2021), 17–44
- Swastha, Basu, 'Manajemen Penjualan. (Edisi Ketiga).', *Yogyakarta, Indonesia: BPFE.*, 1998
- Venna Watak, Alter, Sintje Rondonuwu, and Edmon Kalesaran, 'Strategi Promosi Pt. Radio Suara Mitra 92,8 Fm Ratahan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Memasang Iklan', *Acta Diurna*, 7 (2018), 1–13
- Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D Gremler, *Services Marketing Integrating Customer Focus*, McGraw-Hill Education, 2012
- Abdul Manan, *Hukum Ekonomi Islam Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*, (Jakarta: Kencana), 2012
- Arikunto Suharsimi, 'Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.', *Jakarta: Rineka Cipta*, 2013
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi, Strategi Pemasaran*, 2002
- Aziz, Nazzarudin, and Vito Shiga Hendrasto, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang', *Jurnal Pundi*, 3.3 (2020), 227
<<https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.183>>
- Bahri, Syabbul, 'Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam', *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 8.1 (2013) <<https://doi.org/10.21274/epis.2013.8.1.135-154>>
- Bella, S., M. Faizal, and F. Fadilla, 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Demang', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 3.1 (2023), 125–44
- Danang Sunyoto, 'Dasar-Dasar Pemasaran Konsep, Strategi, Dan Kasus',

- Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, Dan Kasus*, 2012
- Ghozali, I., 'Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9', *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2018
- Ghozali, Iman, 'Aplikasi Analisis Statistik Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi', *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 2013
- Indrasari, Meithiana, 'PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan - - Google Books', *Unitomo Press*, 2019
- Juniawan, Ambardi, 'Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepuasan Nasabah Pada Bank Umum Syariah Di Jakarta', *Liquidity*, 3.1 (2018), 51–59 <<https://doi.org/10.32546/lq.v3i1.105>>
- Kotler, P. and Keller, K, 'Manajemen Pemasaran', in *Manajemen Pemasaran*, 2010
- Kotler, 'Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia.', *Jakarta Indeks*, 2005
- Ma'ruf, Abdullah, *Metodelogipenelitian Kuantitatif*, *Aswaja Pressindo*, 2015
- Mita, Rosaliza, 'Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif', *Jurnal Ilmu Budaya*, 2015, 9 <<https://media.neliti.com/media/publications/100164-ID-wawancara-sebuah-interaksi-komunikasi-da.pdf>>
- Pada, Studi, Bank Syariah, and D I Malang, 'Analisis Keputusan Nasabah Menabung', *Journal of Indonesian Applied Economics*, 4.1 (2010), 43–57
- Priyatno, Duwi, 'Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS', *Media Com*, 2019
- Puji Lestari, Fibria Anggraini, 'Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan', *Sosio E-Kons*, 10.2 (2018), 179 <<https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i2.2718>>
- Riyanto Slamet, Hatmawan Andhita Aglis, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*, *CV BUDI UTAMA*, 2020
- Romdhoni, Abdul Haris, and Dita Ratna Sari, 'Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4.02 (2018), 136 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>>
- Saibantono, Fitroh, Rahayu Triastity, and Retno Susanti, 'Pengaruh

- Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Untuk Menabung (Survei Pada Anggota KSPPS Bina Insan Mandiri Cabang Jerukswit Karanganyar)', *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 18.1 (2018), 55–65
- Sari, Anjar Arista anjararistas@gmail.com, and Sri Abidah Suryaningsih, 'Pengaruh Promosi Islami Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas Studi Pada Pegadaian Syariah Kabupaten Gresik', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3.2 (2020), 187–99
<<https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p187-199>>
- Sofyan, A Syathir, Windal, 'Pengaruh Pengetahuan Religiussitas Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap', *Ekonomi Islam*, 1.3 (2021), 17–44
- Sugiyono, Djoko, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Penerbit Alfabeta, 2010
- Sujarweni, V. Wiratna, 'Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.', *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, 2015
- Swastha, Basu, and D H Irawan, 'Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua', *Yogyakarta: Liberty*, 2003
- Venna Watak, Alter, Sintje Rondonuwu, and Edmon Kalesaran, 'Strategi Promosi Pt. Radio Suara Mitra 92,8 Fm Ratahan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Memasang Iklan', *Acta Diurna*, 7 (2018), 1–13
- Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D Gremler, *Services Marketing Integrating Customer Focus*, McGraw-Hill Education, 2012
- Abdul Manan, *Hukum Ekonomi Islam Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*, (Jakarta: Kencana), 2012
- Arikunto Suharsimi, 'Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.', *Jakarta: Rineka Cipta*, 2013
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi, Strategi Pemasaran*, 2002
- Aziz, Nazzarudin, and Vito Shiga Hendrastyo, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang', *Jurnal Pundi*, 3.3 (2020), 227
<<https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.183>>
- Bahri, Syabbul, 'Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam', *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 8.1 (2013) <<https://doi.org/10.21274/epis.2013.8.1.135-154>>

- Bella, S., M. Faizal, and F. Fadilla, 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Demang', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 3.1 (2023), 125–44
- Danang Sunyoto, 'Dasar-Dasar Pemasaran Konsep, Strategi, Dan Kasus', *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, Dan Kasus*, 2012
- Ghozali, I., 'Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9', *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2018
- Ghozali, Iman, 'Aplikasi Analisis Statistik Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi', *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 2013
- Indrasari, Meithiana, 'PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan - - Google Books', *Unitomo Press*, 2019
- Juniawan, Ambardi, 'Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepuasan Nasabah Pada Bank Umum Syariah Di Jakarta', *Liquidity*, 3.1 (2018), 51–59 <<https://doi.org/10.32546/lq.v3i1.105>>
- Kotler, P. and Keller, K., 'Manajemen Pemasaran', in *Manajemen Pemasaran*, 2010
- Kotler, 'Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia.', *Jakarta Indeks*, 2005
- Ma'ruf, Abdullah, *Metodelogipenelitian Kuantitatif*, Aswaja Pressindo, 2015
- Mita, Rosaliza, 'Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif', *Jurnal Ilmu Budaya*, 2015, 9 <<https://media.neliti.com/media/publications/100164-ID-wawancara-sebuah-interaksi-komunikasi-da.pdf>>
- Pada, Studi, Bank Syariah, and D I Malang, 'Analisis Keputusan Nasabah Menabung', *Journal of Indonesian Applied Economics*, 4.1 (2010), 43–57
- Priyatno, Duwi, 'Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS', *Media Com*, 2019
- Puji Lestari, Fibria Anggraini, 'Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan', *Sosio E-Kons*, 10.2 (2018), 179 <<https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i2.2718>>
- Riyanto Slamet, Hatmawan Andhita Aglis, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*, CV BUDI UTAMA, 2020
- Romdhoni, Abdul Haris, and Dita Ratna Sari, 'Pengaruh Pengetahuan,

- Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4.02 (2018), 136 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>>
- Saibantono, Fitroh, Rahayu Triastity, and Retno Susanti, 'Pengaruh Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Untuk Menabung (Survei Pada Anggota KSPPS Bina Insan Mandiri Cabang Jerukswit Karanganyar)', *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 18.1 (2018), 55–65
- Sari, Anjar Arista anjararistas@gmail.com, and Sri Abidah Suryaningsih, 'Pengaruh Promosi Islami Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas Studi Pada Pegadaian Syariah Kabupaten Gresik', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3.2 (2020), 187–99 <<https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p187-199>>
- Sofyan, A Syathir, Windal, 'Pengaruh Pengetahuan Religiussitas Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap', *Ekonomi Islam*, 1.3 (2021), 17–44
- Sugiyono, Djoko, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Penerbit Alfabeta, 2010
- Sujarweni, V. Wiratna, 'Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.', *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, 2015
- Swastha, Basu, and D H Irawan, 'Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua', Yogyakarta: Liberty, 2003
- Venna Watak, Alter, Sintje Rondonuwu, and Edmon Kalesaran, 'Strategi Promosi Pt. Radio Suara Mitra 92,8 Fm Ratahan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Memasang Iklan', *Acta Diurna*, 7 (2018), 1–13
- Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D Gremler, *Services Marketing Integrating Customer Focus*, McGraw-Hill Education, 2012