

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO HIDUP	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Teori Agensi	10
2. <i>Tax Avoidance</i>	10
3. <i>Multinationality</i>	11
4. <i>Thin Capitalization</i>	12
5. <i>Intangible Assets</i>	13
6. <i>Profitability</i>	13
7. <i>Good Corporate Governance</i>	14
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Berfikir	18
D. Hipotesis	18
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	25
B. Populasi dan Sampel	25
C. Desain dan Definisi Operasional Variabel .	27
1. Desain Variabel	27
2. Definisi Operasional Variabel	27
D. Teknik Pengumpulan Data	29

E. Teknik Analisis Data	29
1. Estimasi Data Panel	30
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel ..	32
3. Uji Asumsi Klasik	33
4. Analisis Regresi Data Panel	34
5. Uji Hipotesis	35
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Data Penelitian	37
1. Estimasi Model Regresi Data Panel	37
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel ..	40
3. Uji Asumsi Klasik	41
4. Analisis Regresi Data Panel	43
5. Uji hipotesis	45
B. Pembahasan	49
1. Pengaruh <i>Multinationality</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	49
2. Pengaruh <i>Thin Capitalization</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	50
3. Pengaruh <i>Intangible Assets</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	51
4. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Tax</i> <i>Avoidance</i>	52
5. Pengaruh <i>Multinationality</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> dengan <i>Good</i> <i>Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi	53
6. Pengaruh <i>Thin Capitalization</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> dengan <i>Good</i> <i>Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi	54
7. Pengaruh <i>Intangible Assets</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> dengan <i>Good</i> <i>Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi	55
8. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Tax</i> <i>Avoidance</i> dengan <i>Good Corporate</i> <i>Governance</i> sebagai Variabel Moderasi	56

BAB V : PENUTUPAN

A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan Penelitian	60
C. Saran-Saran	61
D. Penutup	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Realisasi Penerimaan Negara Tahun 2016-2020	1
Tabel 3.1	Kriteria Proses Seleksi Populasi dan Sampel Penelitian	26
Tabel 4.1	Hasil <i>Common Effect Model</i>	37
Tabel 4.2	Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	38
Tabel 4.3	Hasil <i>Random Effect Model</i>	39
Tabel 4.4	Hasil <i>Chow Test</i>	40
Tabel 4.5	Hasil <i>Hausman Test</i>	40
Tabel 4.6	Hasil <i>Lagrange-Multiplier Test</i>	40
Tabel 4.7	Hasil <i>Normality Test</i>	41
Tabel 4.8	Hasil <i>Auto Correlation Test</i>	41
Tabel 4.9	Hasil <i>Muticollinearity Test</i>	42
Tabel 4.10	Hasil <i>Heteroskedasticity Test</i>	42
Tabel 4.11	Hasil <i>Common Effect Model</i> Persamaan Pertama	43
Tabel 4.12	Hasil <i>Common Effect Model</i> Persamaan Kedua .	44
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Persamaan Pertama	45
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Persamaan Kedua	45
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Simultan Persamaan Pertama ...	46
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Simultan Persamaan Kedua.....	46
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Parsial Persamaan Pertama.....	47
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Parsial Persamaan Kedua	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 18

