

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II KAJIAN TEORI	8
A. Motivasi dan Ruang Lingkup	8
1. Pengertian motivasi.....	8
2. Jenis-Jenis Motivasi	9
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi.....	10
4. Tujuan Motivasi	11
5. Teori Kebutuhan (Hirarki) Menurut Abraham Maslow	13
B. Ziarah Kubur	15
1. Definisi Ziarah Kubur	15
2. Hadits ziarah kubur	15
3. Motivasi Ziarah Kubur.....	16
C. Penelitian Terdahulu.....	18
D. Kerangka Berfikir.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Jenis dan Pendekatan	21
B. Setting Penelitian.....	22
C. Sumber Data Penelitian	22
D. Teknik Pengumpulan Data	23
E. Penguji Keabsahan Data	24
F. Analisis Data	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Gambaran Umum Desa Kandangmas	28
1. Sejarah Dukuh Masin dan Kandangmas.....	28
2. Letak Geografis Desa Kandangmas	29
3. Realitas Sosial Masyarakat Kandangmas	29
4. Bidang Ekonomi	32
5. Bidang Sosial Dan Budaya	33
B. MakamRaden Ayu Dewi Nawangsih Dan Raden Bagus Rinangku	36
1. Sejarah Raden Ayu Dewi Nawangsih Dan Raden Bagus Rinangku.....	36
2. Gambaran Umum Kompleks Makam Raden Ayu Dewi Nawangsih Dan Raden Bagus Rinagku	40
C. Deskripsi Proses dan Motivasi Masyarakat Untuk Berziarah ke Makam Dewi Ayu Nawangsih Dan Analisis Data	41
1. Proses Ziarah Makam Dewi Ayu Nawangsih.....	41
2. Motivasi Masyarakat berziarah keMakam Dewi Ayu Nawangsih	43
3. Motivasi Peziarah menurut perspektif Abraham Maslow.	46
BAB V PENUTUP.....	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN LAMPIRAN	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	82

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Kependudukan Desa Kandangmas	29
Tabel 4.2 Agama	30
Tabel 4.3 Pendidikan.....	31
Tabel 4.4 Ekonomi	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Krangka Berfikir.....	20
Gambar 4.1 Grafik Motivasi peziarah	46

