

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Amilia, Suri dan M. Oloan Nst. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6. No 1. 2017.
- Andriani, Sri dan Andri Yolanda. “Celebrity Endorsment di Instagram – TEARS Model : Perilaku Pembelan Konsumen di Masa Pandemi Covid 19”. *JEBI* Vol. 6. No. 2. 2021.
- Arianty, Nel dan Ari Andira. “Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian.” *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4. No 1. 2021.
- Batubara, Maryam, Purnama Ramadani Silalahi, Sri Aderafika Sani, Rima Rizki Syahputri dan Vega Liyana. “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara”, *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan&Bisnis Syariah* 4. No 5. 2022.
- Dachi, Anugerah. “Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan : Studi Pengguna Mobil Toyota Calya di Kota Bogor dan Bekasi.” *JSHP* 4. No 2. 2020.
- Darmawan, Didit. “Studi Pada Perilaku Pembelian Rokok Tanpa Cukai Berdasarkan Harga dan Citra Merek”. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan* Vol. 5. No. 2. 2022.
- Dewanti, Intan dan Agung Haryono. “Pengaruh persepsi harga, kontrol diri, dan literasi ekonomi terhadap perilaku pembelian impulsif produk baju pada mahasiswa S1 pendidikan ekonomi Unverssitas Negeri Malang angkatan 2017”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan* Vol. 1. No. 8. 2021.
- Dhaefina, Zahra, Merza Nur AR, Pirmansyah dan Vicky F. Sanjaya. “Pengaruh *Celebrity Endorsement*, *Brand Image*, dan Testimoni terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo pada Media Sosial Instagram.” *Jurnal Manajemen* 7. No 1. 2021.
- Dzulkharnain, Emylia. “Pengaruh persepsi harga, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.” *IQTISHADequity* 1. No 2. 2019.
- Firdaus, Rizky Aulia, Nuning Setyowati, dan Mei Tri Sundari. “Pengaruh *celebrity endorser* terhadap perilaku pembelian produk pangan

- olahan di Jakarta”. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* Vol. 5. No. 3. 2021.
- Hestyani, Andriana Dwi dan Sri Rahayu Tri Astuti. “Analisis Pengaruh *Celebrity Endorser*, Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Yang Menggunakan Masker Wajah Mustika Ratu Di Kota Semarang.” *Diponegoro Journal Of Management* 6. No 2. 2017.
- Ismayanti, Ni Made Arie dan I Wayan Santika. “Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image*, Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Sepatu Olahraga Nike Di Kota Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 6. No 10. 2017.
- Juliana, Arifin Djakasaputra, Ira Brunchilda Hubner dan Themmy Noval. “Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* terhadap *Purchase Intention* Produk Kosmetik Etude House pada Mahasiswi Sekolah Tinggi Pariwisata Pelita Harapan Karawaci.” *Jurnal Ilmiah Skylandsea* 2. No 2. 2018.
- Kalangi, Natalia Junni, Lucky F., dan Olivia Walangitan. “Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8. No 1. 2019.
- Marini, Yanna Christina dan Marsudi Lestariningsih. “Pengaruh Kualitas Produk dan *Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian dengan *Celebrity Endorser* MSGLOW.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11. No 6. 2022.
- Marselina, Dian dan Edward H Siregar. “Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap *Brand Image* Pada Kosmetik Wardah di Bogor.” *Jurnal Manajemen dan Organisasi* 8. No 1. 2017.
- Muslimin, Supriyadi, Zainab, dan Wardah Jafar, “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam”. *Al – Azhar Journal of Islamic Economics* Vol. 2. No. 1. 2020.
- Novianti, Tita Ajeng. “Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pixy.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 1. No 1. 2020.
- Nurhayati, Siti. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta.” *JBMA* 4. No 2. 2017.
- Putri, Nanda Kinanti Amelia dan Aries Dwi Indriyanti. “Penerapan *PIECES Framework* sebagai Evaluasi Tingkat Kepuasan Mahasiswa terhadap Pengguna Sistem Informasi Akademik Terpadu (SIKADU) pada Universitas Negeri Surabaya.”

- Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)* 2. No 2. 2021.
- Putri, Risma Misnanto dan Budi Istiyanto. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Celebrity Endorser* terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Perempuan Di Surakarta).” *Jurnal Ekobis Dewantara* 4. No 2. 2021.
- Qonita, Arifa. “Analisis Pengaruh Iklan, *Celebrity Endorser*, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Wardah Kosmetik (Survei Pada Calon Konsumen Wardah Kosmetik Komplek Pondok Pesantren Mulungan Wetan, Mlati, Sleman, DIY.)” *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1. No 8, 2018.
- Roshan, Putu Agung Aprilia dan Ida Bagus Sudiksa. “Peran *Brand Image* Memediasi Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap *Purchase Intention*.” *E-Jurnal Manajemen* 8. No 8. 2019.
- Santosa, Sigit dan Purnama Putri Luthfiyyah. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamefield Hongkong Limited”, *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 10. No 1. 2020.
- Savitri, Ida Ayu Putu Dian dan I Made Wardana. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 7. No 10. 2018.
- Selvia, Mega, Altje L. Tumbel dan Woran Djemly. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.” *Jurnal EMBA* 10. No 4. 2022.
- Suarjana, I Kadek dan Ni Wayan Sri Suprpti. “Pengaruh Persepsi Harga, Pengetahuan Produk, dan Citra Perusahaan terhadap Niat Beli Layanan Multi Servis Merek Indihome.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 7. No. 4. 2018.
- Supriyadi, Wahyu Wiyani, Ginanjar Indra K.N. “Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang).” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4. No 1. 2017.
- Wahyuningsih, Indah. “Intensi Konsumen terhadap Kosmetik dan Produk Skincare Halal di Indonesia: Pendekatan *Theory Of Planned Behavior*.” *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)* 3. No 1. 2018.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. “Pengaruh Label Halal Dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 6. No 2. 2016.

Wijaya, Hana Putu. “Analisa Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen Mobil Ramah Lingkungan LCGC Yang Dimediasi Oleh Citra Merk Di Kota Batam”. *Cakrawala – Repositori IMWI* Vol. 6. No. 2. 2023.

### **Web**

<https://www.scarlettwhitening.com/> diakses pada 07 Oktober 2023 pukul 11:00WIB

### **Buku**

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2016.
- Damiati, dkk. *Perilaku Konsumen*. Depok; Rajawali Pers. 2017.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2018.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS. 2019.

