

ABSTRAK

Ahmad Rifa'i, NIM 1720310111, '**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Vape Store Ngaringan di E-commerce Shopee**'. Skripsi fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Manajemen Bisnis Syariah, IAIN Kudus.

Karya tulis ini menjadikan objek sebuah usaha penjualan produk Vapor di *marketplace* Shopee yang bernama *Vape Store Ngaringan*. Bagaimana sistem penjualan vapor di *marketplace* Shopee serta kendala yang di hadapi. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif, mengumpulkan data dengan cara observasi dilapangan dan wawancara langsung kepada pemilik usaha dan karyawan. Sebuah produk yang memiliki banyak peminat akan tetapi sangat dibatasi penjualanya di market place. Serta menjelaskan bagaimana pemilik usaha mampu menembus sebuah sistem yang begitu ketat dan dinamis agar tetap mampu bertahan dalam memasarkan produknya di *marketplace* Shopee. Dalam penelitian ini penulis mendalami faktor-faktor utama apa saja yang mempengaruhi penjualan vapor serta solusi yang dapat dilakukan oleh pemilik usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor teknis sangat berpengaruh pada omset penjualan. Faktor teknis berupa sitem keikutsertaan dalam program gratis ongkir serta kemampuan SDM untuk beradaptasi terhadap aturan-aturan baru yang diberlakukan pihak Shopee menjadi kunci utama. Kemudian menjelaskan bagaimana pemilik usaha *Vape Store Ngaringan* dalam menjalankan usaha untuk mengatasi permasalahan pembatasan produk dan kesalahan teknis yang dihadapi secara rasional dan spiritual sebagai Insan yang beriman.

Kata kunci : *Pembatasan Produk Vapor, Kemampuan SDM dan Beriman*