

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Sistematika Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Rokok Elektrik	13
B. Penjualan.....	19
C. Prinsip-Prinsip Syariah.....	24
D. Kerangka Berfikir.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. Setting Penelitian.....	31
C. Subyek Penelitian	31
D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Pengujian Keabsahan Data	34
G. Teknis Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	39
B. Deskripsi Data Penelitian	43
C. Analisis Data Penelitian.....	62
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir Penelitian28
 Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Model Miles dan Huberman37
 Gambar 4.1: Ruang kerja admin Vape Store Ngaringan41
 Gambar 4.2: Struktur organisasi Vape Store Ngaringan42
 Gambar 4.3: Tampilan foto produk Vape Store Ngaringan
 di etalase Shopee.....53
 Gambar 4.4: Proses packing orderan Vape Store Ngaringan57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Harian Vape Store Ngaringan di *E-commerce*
 Shopee, November 2022 9
 Tabel 1.2, Penjualan Harian Vape Store Ngaringan
 di *E-commerce* Shopee, Desember 2022 9
 Tabel 2.1 Aplikasi Syariah dalam Manajemen Operasi25
 Tabel 2.2. Peran Syariah dalam Operasional Manajemen27

