

ABSTRAK

Taufikul Lutfi Rois, 216040003, Efektivitas Penggunaan Media *Microblog Instagram* Dalam Mata Pelajaran Bahasa Arab Untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Dan *Self-Confidence* Pada Siswa Kelas V A MI NU Basyirul Anam Jati Wetan Kecamatan Jati Kabupaten Kudus, Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyyah (PGMI), Pascasarjana, IAIN Kudus.

Tujuan dari penelitian ini, yaitu untuk 1) mengetahui perbedaan prestasi belajar siswa yang menggunakan media *microblog instagram* dengan siswa yang menggunakan media konvensional pada mata pelajaran bahasa Arab di kelas V MI NU Basyirul Anam; 2) mengetahui perbedaan *Self-Confidence* siswa yang menggunakan media *microblog instagram* dengan siswa yang menggunakan media konvensional pada mata pelajaran bahasa Arab di kelas V MI NU Basyirul Anam; dan 3) mengetahui efektivitas penggunaan media *microblog instagram* dalam mata pelajaran bahasa Arab untuk meningkatkan prestasi belajar dan *Self-Confidence* pada mata pelajaran bahasa Arab di kelas V MI NU Basyirul Anam Jati Wetan Kecamatan Jati Kabupaten Kudus.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian eksperimen dengan pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian di MI NU Basyirul Anam Jati Wetan Kecamatan Jati Kabupaten Kudus. Populasi penelitian yang digunakan yakni seluruh kelas I - VI. Pengambilan sampelnya menggunakan *Random Sampling* dan dipilih dua kelas yakni kelas V A sebagai kelas eksperimen dan V B sebagai kelas kontrol. Desain penelitian yang digunakan adalah *Quasi Experimental Design* berupa *Non-equivalent Kontrol Group Design*. Teknik pengambilan data menggunakan instrumen tes, angket dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan antara lain statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Uji asumsi klasik yang dipakai yakni uji normalitas dan uji homogenitas, sedangkan uji hipotesisnya menggunakan uji *Independent T-Test*, N-gain dan Uji Manova (*Multivariate Analysis of Variance*).

Hasil penelitian menunjukkan 1) adanya perbedaan prestasi belajar antara siswa yang menggunakan *microblog instagram* dengan yang menggunakan media konvensional. Ini dibuktikan dengan rerata kelas eksperimen $>$ kelas kontrol ($80,60 > 73,75$). 2) adanya perbedaan *Self-Confidence* antara siswa yang menggunakan *microblog instagram* dengan yang menggunakan media konvensional. Ini dibuktikan dengan rerata kelas eksperimen $>$ kelas kontrol ($82,92 > 75,83$). 3) media pembelajaran *microblog instagram* efektif dalam meningkatkan prestasi belajar dan *Self-Confidence* siswa. Hasil Uji Manova untuk menguji pengaruh terhadap keduanya juga menghasilkan nilai rerata pada kelas eksperimen $>$ kelas kontrol, begitu pula nilai sig. (2-tailed) keduanya yakni $0,044 < 0,05$. Dengan demikian terbukti bahwa media *microblog instagram* efektif meningkatkan prestasi belajar dan *Self-Confidence* siswa di kelas V MI NU Basyirul Anam Jati Wetan Kecamatan Karanganyar Kabupaten Kudus.

Kata Kunci: Media Pembelajaran *Microblog Instagram*, Prestasi Belajar, *Self-Confidence*

ABSTRACT

Taufikul Lutfi Rois, 216040003, Effectiveness of Using Instagram Microblog Media in Arabic Language Subjects to Improve Learning Achievement and *Self-Confidence* in Class V A MI NU Students Basyirul Anam Jati Wetan, Jati District, Kudus Regency, Madrasah Ibtidaiyyah Teacher Education Study Program (PGMI), Postgraduate , IAIN Kudus.

The aims of this research are to 1) determine the difference in learning achievement of students who use Instagram microblog media and students who use conventional media in Arabic language subjects in class V MI NU Basyirul Anam; 2) find out the difference in *Self-Confidence* of students who use Instagram microblog media and students who use conventional media in Arabic subjects in class V MI NU Basyirul Anam; and 3) determine the effectiveness of using Instagram microblog media in Arabic language subjects to improve learning achievement and *Self-Confidence* in Arabic language subjects in class V MI NU Basyirul Anam Jati Wetan, Jati District, Kudus Regency.

The type of research carried out is experimental research with a quantitative approach. The research location is MI NU Basyirul Anam Jati Wetan, Jati District, Kudus Regency. The research population used was all classes I - VI. The samples were taken using Random Sampling and two classes were selected, namely class V A as the experimental class and V B as the control class. The research design used was a Quasi Experimental Design in the form of a Non-equivalent Control Group Design. Data collection techniques use test instruments, questionnaires and documentation. Data analysis techniques used include descriptive statistics, classical assumption testing and hypothesis testing. The classical assumption tests used are the normality test and homogeneity test, while the hypothesis test uses the Independent T-Test, N-gain and Manova Test (Multivariate Analysis of Variance).

The research results show 1) there is a difference in learning achievement between students who use Instagram microblogs and those who do not. This is proven by the average of the experimental class $>$ control class ($80.60 > 73.75$). 2) there is a difference in *Self-Confidence* between students who use Instagram microblogs and those who do not. This is proven by the average of the experimental class $>$ control class ($82.92 > 75.83$). 3) Instagram microblog learning media is effective in increasing student learning achievement and *Self-Confidence*. The results of the Manova test to test the influence of both also produced a mean value in the experimental class $>$ control class, as well as a sig value. (2-tailed) both are $0.044 < 0.05$. Thus, it is proven that the Instagram microblog media is effective in increasing learning achievement and *Self-Confidence* of students in class V MI NU Basyirul Anam Jati Wetan, Jati District, Kudus Regency.

Keywords: Instagram Microblog Learning Media, Learning Achievement, *Self-Confidence*

الملخص

توفيق لطفي رئيس، ٢٠١٦، ٤٠٤٠٠٠٣، فعالية استخدام وسائط *Microblog Instagram* في موضوع اللغة العربية لتحسين التحصيل التعليمي والثقة بالنفس في طلاب الصف الخامس أ للمدرسة الابتدائية بشير الأنام جاتي ويتان جاتي قدس، برنامج دراسة المعلمين بالمدرسة الابتدائية، دراسة عليا، الجامعة الإسلامية الحكومية بقدس .

أهداف هذا البحث هي (١) تحديد الفرق في التحصيل التعليمي للطلاب الذين يستخدمون وسائط *Microblog Instagram* والطلاب الذين لا يستخدمون وسائط الإعلام التقليدية في المواد العربية في الفصل الخامس للمدرسة الابتدائية بشير الأنام جاتي ويتان جاتي قدس؛ (٢) تحديد الفرق في الثقة بالنفس بين الطلاب الذين يستخدمون وسائط *Microblog Instagram* والطلاب الذين لا يستخدمون وسائط الإعلام التقليدية في المواد العربية في الفصل الخامس للمدرسة الابتدائية بشير الأنام جاتي ويتان جاتي قدس؛ و (٣) تحديد مدى فعالية استخدام وسائط *Microblog Instagram* في مواد اللغة العربية لتحسين التحصيل التعليمي والثقة بالنفس في مواد اللغة العربية في الفصل الخامس للمدرسة الابتدائية بشير الأنام جاتي ويتان جاتي قدس.

نوع البحث الذي يتم إجراؤه هو بحث تجريبي ذو منهج كمي. موقع البحث هو للمدرسة الابتدائية بشير الأنام جاتي ويتان جاتي قدس . كان مجتمع البحث المستخدم هو جميع الصفوف من الأول إلى السادس. تم أخذ العينات بطريقة المعاينة العشوائية وتم اختيار فئتين هما الصنف V A كالفصل التجريبي و V B كالفصل الضابط. كان تصميم البحث المستخدم *Quasi Experimental Design* على شكل *Non-equivalent Control Group Design*. تستخدم تقنيات جمع البيانات أدوات الاختبار والاستبيانات والوثائق. تشمل تقنيات تحليل البيانات المستخدمة الإحصاء الوصفي واختبار الافتراضات الكلاسيكية واختبار الفرضيات. اختبارات الافتراض الكلاسيكية المستخدمة هي اختبار الحالة الطبيعية واختبار التجانس، في حين يستخدم اختبار الفرضية اختبار *Independent T-Test* واختبار N-gain واختبار *Manova*.

تظهر نتائج البحوث (١) يوجد فرق في التحصيل التعليمي بين الطلاب الذين يستخدمون وسائط *Microblog Instagram* والذين لا يستخدمونها. وثبت ذلك من خلال متوسط الصف التجريبي < الصف الضابط (٨٠,٦٠ < ٧٣,٧٥). (٢) يوجد فرق في الثقة بالنفس بين الطلاب الذين يستخدمون *Microblog Instagram* والذين لا يستخدمونها. ويثبت ذلك متوسط الصف التجريبي < الصف الضابط (٨٢,٩٢ < ٧٥,٨٣). (٣) تعد الوسائط التعليمية *Microblog Instagram* فعالة في زيادة التحصيل التعليمي للطلاب والثقة بالنفس. كما أسفرت نتائج اختبار مانوفا لاختبار تأثير كليهما عن قيمة متوسطة في الفصل التجريبي < الفصل الضابط، بالإضافة إلى قيمة (2-tailed) sig. كلاهما $0,044 > 0,05$. وهكذا، ثبت أن وسائط *Microblog Instagram* فعالة في زيادة التحصيل التعليمي والثقة بالنفس للطلاب في الصف الخامس للمدرسة الابتدائية بشير الأنام جاتي ويتان جاتي قدس.

الكلمات المفتاحية: الوسائط التعليمية *Microblog Instagram*، التحصيل التعليمي، الثقة بالنفس