

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori.....	13
1. Halal Tourism.....	13
a. Pengertian <i>Halal Tourism</i>	13
b. Landasan Hukum <i>Halal Tourism</i>	15
c. Karakteristik <i>Halal Tourism</i>	16
2. Agrowisata	22
a. Definisi Agrowisata	22
b. Ruang Lingkup Agrowisata	22
c. Manfaat dan Fungsi Agrowisata	25
d. Agrowisata Dalam Perspektif Islam.....	26
3. <i>Destinasion Image</i>	28
a. Definisi <i>Destinasion Image</i> (Citra Destinasi).....	28
b. Pembentukan <i>Destination Image</i> (Citra Destinasi)	30
c. <i>Destination Image</i> dalam Perspektif Islam.....	31
4. <i>Tourist Satisfaction</i>	32
a. Pengertian <i>Tourist Sarisfacion</i>	32
b. Atribut dalam Indikator Penunjang Kepuasan Wisatawan	33
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Berfikir.....	39

D. Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	43
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	43
C. Populasi dan Sampel.....	44
D. Identifikasi Variabel.....	45
E. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	49
H. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	53
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	53
2. Sejarah Berdirinya Agrowisata Jollong.....	56
3. Gambaran Umum Identitas Responden.....	57
a. Jenis Kelamin Responden.....	58
b. Pendidikan Responden.....	58
c. Umur Responden.....	59
d. Pekerjaan Responden.....	59
e. Kunjungan Responden.....	60
4. Analisis Data.....	60
a. Uji Validitas Instrumen.....	60
b. Variable <i>Halal Tourism</i> (X1).....	60
c. Variabel Potensi Agrowisata (X2).....	61
d. Variabel <i>Destinasion Image</i> (X3).....	61
e. Variabel <i>Tourist Satisfacition</i> (Y).....	62
5. Uji Reliabilitas Instrumen.....	62
6. Uji Asumsi Klasik.....	62
1) Uji Normalitas.....	62
2) Uji Multikolinieritas.....	64
3) Uji Heteroskedastisitas.....	64
4) Uji Autokolerasi.....	65
7. Hasil Teknik Analisis Data.....	65
1) Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	65
2) Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
3) Hasil Uji F.....	66
4) Hasil Uji t.....	67
B. Pembahasan.....	68
1. Pengaruh <i>Halal Tourism</i> Terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	68
2. Pengaruh Potensi Argo Wisata Terhadap <i>Tourist Sastisfaction</i>	69

3. Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	69
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Rincian Skor dari IMTI 2019	2
Tabel 1.2.	Jumlah Wisatawan berkunjung di Agrowisata Jollong.....	8
Tabel 2.1.	Perbedaan Wisata Konvensional, Wisata Religi, <i>Halal Tourism</i>	20
Tabel 2.2.	Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1.	Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.2.	Skala Likert.....	48
Tabel 4.1.	Kapasitas dan Harga Paket Wisata, Fasilitas dan Wahana Permainan di Agrowisata Jollong	55
Tabel 4.2.	Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.3.	Pendidikan.....	58
Tabel 4.4.	Umur	59
Tabel 4.5.	Pekerjaan	59
Tabel 4.6.	Kunjungan	60
Tabel 4.7.	Uji Validitas X1.....	60
Tabel 4.8.	Uji Validitas X2.....	61
Tabel 4.9.	Uji Validitas X3.....	61
Tabel 4.10.	Uji Validitas Y	62
Tabel 4.12.	Uji Reabilitas.....	62
Tabel 4.13.	Uji Normalitas	63
Tabel 4.14.	Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.15.	Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.16.	Uji Autokolerasi	65
Tabel 4.17.	Analisis Linier Berganda	65
Tabel 4.18.	Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.19.	Uji F	66
Tabel 4.20.	Uji t	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir 39
Gambar 4.1. Uji Normalitas 63
Gambar 4.2. Uji Heteroskedastisitas 65

