

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh Pengembangan *Halal Tourism*, Agrowisata dan *Destinasion image* terhadap *Tourist Satisfacion* pada Agrowisata Jollong Kecamatan Gembong Kabupaten Pati, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Halal tourism* berpengaruh positif secara langsung terhadap *tourist statisfaction* yang berkunjung pada Agrowisata Jollong dikarenakan *halal tourism* yang diterapkan cukup baik yang memberikan wisatawan merasa puas dengan adanya fasilitas-fasilitas *halal tourism* dan aspek penunjang yang mendukung kepuasan wisatawan di wisata Agrowisata Jollong.
2. Potensi Agrowisata berpengaruh positif secara langsung terhadap *tourist satisfacion* yang berkunjung pada Agrowisata Jollong dikarenakan potensi agrowisata merupakan faktor yang cukup berpengaruh keindahan alam dan eksotisme memberi daya Tarik, kemudian edukasi perkebunan dan pertanian memberi pengalaman bagi wisatawan dalam kunjungannya.
3. *Destination Image* tidak berpengaruh secara langsung terhadap *tourist satisfacion* yang berkunjung pada Agrowisata Jollong hal tersebut dikarenakan destinasi Agrowisata Jollong memiliki citra yang dikenal mahal dan terlalu banyak tiket dalam kunjungan wisatawan pada spot-spot destinasi. Dan wisatawan tidak terlalu memperdulikan citra merek dari desrinasi tersebut.

B. Saran

Berdasarkan uraian yang didapati dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka diamabil saran sebagai berikut :

1. Bagi pengelola Agrowisata Jollong
 - a. Diharapkan mampu menambah sarana prasarana objek wisata perkebunan dan edukasi karena potensi dari agrowisata yang patut dikembangkan dan sesuai dengan potensi wisata yang dimiliki oleh agrowisata Jollong.
 - b. Agrowisata memiliki citra yang cukup bagus dan informasi mengenai wisata tersebut juga mudah ditemui, namun *destinasion image* dari wisata tersebut belum mengena di hati masyarakat khususnya wisatawan. Diharapkan pengelola dapat meningkatkan citra wisata yang baik dan memberikan branding yang kuat agar wisatawan memiliki kepuasan yang tinggi terhadap objek wisata.

2. Bagi peneliti selanjutnya mampu diharapkan memperbanyak referensi terkait faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan dari seorang wisatawan, dan tetap mempertimbangkan variabel *halal tourism*, potensi agrowisata dan *destinasion image*, serta dapat menambahkan variabel-variabel yang sangat berpengaruh dan penting yang ada di Agrowisata Jollong untuk meningkatkan dan pengembangannya.

