

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan Jaelani. *“Industri Wisata Halal Di Indonesia : Potensi Dan Prospek”*. Faculty Of Shari’ah And Islamic Economic. Iain Syekh Nurjati Cirebon. <https://Mpra.Ub.Uni-Muenchen.De/76237/>. Diakses Pada Tanggal 25 Januari 2023.
- Alfian. Rizki. Debora Budiyo. and Suryadi Umbu Ewang. “Kajian Potensi Agrowisata Di Kawasan Wisata Coban Jahe. Desa Pandansari Lor. Kecamatan Jabung. Kabupaten Malang.” *Buana Sains* 20.1 2020: 46.
- Bambang Supomo Dan Nur Indrianto. *“Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen”*. FE UGM :Yogyakarta. 2012.
- Basiya. Rozak. And Hasan Abdul Rozak. “Kualitas Dayatarik Wisata. Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata* 11.2 2012. 3-4
- [Bps Kabupaten Pati](#). Diakses Pada Tanggal 15 Februari 2023.
- Faisal Affan. *Sandiaga Uno Bahas Konsep Wisata Halal Di Jawa Tengah*. <https://Muria.Tribunnews.Com/2023/03/16/Sandiaga-Uno-Bahas-Konsep-Wisata-Halal-Di-Jawa-Tengah>. Di Akses Pada 09 Februari 2023.
- Filda Rahmiati. Ahmad Nur Dani. *“Pengaruh Atribut Tujuan Terhadap Kepuasan Wisatawan: Studi Pada Walking Tourism”*. *Pariwisata* 7. 2. 2020:. 157
- Ghani. Yosef Abdul. “Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi Pariwisata Berbasis Budaya Di Jawa Barat.” *Jurnal Pariwisata* 4.1 2017: 8.
- Gustina. Gustina. Yenida Yenida. And Novadilastris Novadilastris. “Potensi Wisata Halal Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis* 2019: 121-132.
- Hanif. Asya. Andriani Kusumawati, and M. Kholid Mawardi. *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu*. Brawijaya University. 2016. 46.
- Hasan. Zulfikar. Et Al. “Reflecting On Gmti And Imti In Assessing Halal Tourism Performance In Indonesia To Strengthen National Halal Industry.” *Journal Of Islamic. Social. Economics And Development Jised* 6.39 2021: 330.
- Heri. Larasati. Lituhayu. *“Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Pati”*. Administrasi Publik. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro Semarang. 3

Hermawan. Hary. "Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal." *Jurnal Pariwisata* 3.2 2016: 105-117.

<https://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Jp/Article/View/1383>

<https://www.crescentrating.com/halal-muslim-travel-market-reports.html>. Akses Pada 02 Januari 2023.

Igusti Bagus Rai Utama. "Ringkas Disertasi : Loyalitas Wisatawan Mancanegara Lanjut Usia Berwisata Di Bali". Denpasar: Program Doktor Prodi Pariwisata Universitas Udayana. 2014. 7.

Imam Ghozali. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19. Semarang: Universitas Diponeoro. 2011.

Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19* Semarang: Universitas Diponeoro. 2011.

*Inovasi Penelitian* 1.2 (2020): 62.

Irda. Irda. Reni Yuliviona. and Elfitra Azliyanti. "Pengaruh Islamic Attributes dan Quality Service Terhadap Islamic Tourist Satisfaction Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung di Kota Padang." *Syar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics. Finance and Banking* 3.1 (2019): 110.

Jaelani. Aan. "Halal Tourism Industry In Indonesia: Potential And Prospects." *International Review Of Management And Marketing* 7.3 (2017): 25-34.

Karimah. Mar'atul. Agus Setiadi. And Mukson Mukson. "Analysis Of Visitor Satisfaction On Quality Of Service Agrowisata Omah Salak." *Jurnal Socioeconomics Of Agriculture (Soca) Universitas Udayana* 15. 1 (2021). 97.

Kebun Raya." *Bontanical Garden* (2010). 25.

Khan. Abdul Highe. Ahasanul Haque. And Muhammad Sabbir Rahman. "What Makes Tourists Satisfied? An Empirical Study On Malaysian Islamic Tourist Destination." *Middle-East Journal Of Scientific Research* 14.12 (2013): 1631.

[Kondisi Geografis | Website Resmi Pemerintah Kabupaten Pati Patikab.Go.Id](https://kondisi.geografis.website.resmi.pemerintah.kabupaten.pati.patikab.go.id). Di Akses Pada Tanggal 22 April 2023

Kurniawan. Pelu. I.E.. R.. Akbar. W. *Pariwisata Syariah Pengembangan Wisata Halal Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Daerah*. Penerbit K-Media. Yogyakarta. 2020.

Lestari. Siti. Ima Kristina Yulita. And T. Handono Eko Prabowo. "Pengaruh Citra Destinasi. Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan)." *EXERO: Journal Of Research In Business And Economics* 5.1 (2022): 1-28.

- Lyal Ulya. “Pengaruh Potensi Agrowisata Dan Kondisi Lingkungan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Kasus : Wisata Agro Jollong Kec. Gembong. Kab. Pati)”. Tesis Uin Walisongo Semarang. 2021.
- Management Studies* 2.1 (2013): 25-37.
- Mar’atul Karimah. Dkk. “Analysis Of Visitors’ Satisfaction On The Quality Of Omah Salak Agro Tourism Services”. Soca: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian . 15. 1. January 2021. 97`
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif* Kudus: Mibarda Publishing Dan Media Ilmu Press. 2015.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus : Daros. 2009
- Moh. Syamsih Dan Yustina Chrismardani. “Pengaruh Halal Tourism Terhadap Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Pantai Lon Malang Di Kabupaten Sampang”. Jurnal Kajian Ilmu Manajemen. 2 No 3. September 2022. 372.
- Mudrajad Kuncoro. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi* (Yogyakarta: STIM YKPN. 2011). 100.
- Muh Zaini. “Pengembangan Pariwisata Halal Berbasis Masyarakat Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Studi Kasus Pada Desa Wisata Sembalun Lawang. Kecamatan Sembalun. Kabupaten Lombok Timur. Nusa Tenggara Barat”. Tesis. Uin Maulana Malik Ibrahim Malang. 2019.
- Muhammad Djakfar. *Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi Peta Jalan Menuju Pengembangan Akademik & Industri Halal Di Indonesia*. Malang: Uin Maliki Press. 2019.
- Noviantoro. Kurnia Maulidi. And Achmad Zurohman. “Prospek Pariwisata Syariah (Halal Tourism): Sebuah Tantangan Di Era Reusi Industri 4.0.” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 8.2 (2020): 282-283.
- Nurani. Remaylian. Wiludjeng Roessali. And Titik Ekowati. “Strategi Pengembangan Agrowisata Jollong Di Kabupaten Pati.” *Jurnal Pariwisata* 7.2 (2020): 81.
- Osman. Zahir. And Ilham Sentosa. “Mediating Effect Of Customer Satisfaction On Service Quality And Customer Loyalty Relationship In Malaysian Rural Tourism.” *International Journal Of Economics Business And Quraish Shihab.*” *Tafsir Al-Misbah: Pesan. Kesan. Dan Keresasian Al-Quran*”. Volume 1 Jakarta: Lentera Hati. 2002.
- Riduwan Dan Engkos Achmad Kuncoro. “Cara Menggunakan Dan Memaknai Path Analysis”. Bandung: Alfabeta. 2013.

- Ristya Primad Dkk. “*The Determinants Of Satisfaction And Intention To Revisit Ecotourism*”. Uraln Aplikasi Manajemen Dan Bisnis. . 7 1. Januari 2021
- Sandu Siyoto. “*Dasar Metodologi Penelitian*”. Yogyakarta : Literasi Media Publishing. 2015.
- Subarkah. Alwafi Ridho. “Potensi Dan Prospek Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah Studi Kasus: Nusa Tenggara Barat.” *Sospol: Jurnal Sosial Politik* 4.2 2018: 54.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. Dan R&D* Bandung : Alfabeta. 2021. 16
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. Dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 2021.
- Susanty. Sri. “Loyalitas Wisatawan Terhadap Citra Pulau Lombok Sebagai Daerah Tujuan Wisata Halal.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 1.2 2020: 61-68.
- Suwarduki. Puspa Ratnaningrum. Edy Yulianto. and M. Kholid Mawardi. “Pengaruh electronic word of mouth terhadap citra destinasi serta dampaknya pada minat dan keputusan berkunjung (survei pada followers aktif akun instagram indtravel yang telah mengunjungi destinasi wisata di Indonesia).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 37.2 (2016):26-36.
- Syamsih. Moh. And Yustina Chrismardani. “Pengaruh Halal Tourism Terhadap Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Pantai Lon Malang Di Kabupaten Sampang.” *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (Jkim)* 2.3 (2022). 372.
- Ulama Indonesia (Dsn-Mui).” *Trilogi: Jurnal Ilmu Teknologi. Kesehatan. Dan Humaniora* 2.3 (2021):
- Ulfah. Irma Fitriana. Andi Setiawan. And Alfiyatur Rahmawati. “Pembangunan Desa Berbasis Potensi Lokal Agrowisata Di Desa Bumiaji. Kota Batu. Jawa Timur.” *Politik Indonesia: Indonesian Political Science Review* 2.1 2017: 46-64.
- Utama. Bagus Rai. And I. Gusti. “Persepsi Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Berkunjung Ke Visualisasi Data Kependudukan Kementerian Dalam Negeri – Dukcapil 2021. [www.Dukcapil.Kemendagri.Go.Id](http://www.Dukcapil.Kemendagri.Go.Id). Diakses Pada Tanggal 15 Februari 2023.
- Vianda Kushardianti Muzha. Heru Ribawanto. Minto Hadi. “*Pengembangan Agrowisata Dengan Pendekatan Community Based Tourism (Studi Pada Dinas Pariwisata Kota Batu Dan Kusuma Agrowisata Batu)* “. *Jurnal Administrasi Publik (Jap)*. 1. 3 Hlm. 136

Wijaya. Temmy. Et Al. "Pariwisata Halal Di Indonesia: Kajian Terhadap Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Wilujeng Puspita. Destinasi Pati. Agrowisata Jollong Suguhkan Panorama Gunung Dan Kesegaran Hawa Perkebunan. Tribunjateng.Com.

