

ABSTRAK

Chafian Nida. 1950210114. Implementasi *Halal Tourism* Makam Sunan Muria Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Lokal di Era Industri 4.0.

Revolusi Industri 4.0 mencirikan penggunaan teknologi otomatisasi dan informasi terintegrasi di sektor manufaktur serta menggeser ke arah digitalisasi informasi dengan memanfaatkan produk, layanan, dan lokasi terhubung secara online. Pemanfaatan teknologi digital dalam promosi dan peningkatan layanan wisata memainkan peran signifikan dalam pertumbuhan ekonomi lokal, terutama dalam konteks tempat-tempat ziarah religi di Indonesia, seperti di makam-makam Walisongo. Sehingga ditemukan permasalahan bagaimana implementasi *halal tourism* pada makam sunan muria, kondisi perekonomian masyarakat, dan dampak implementasi *halal tourism* Makam Sunan Muria dalam meningkatkan perekonomian masyarakat lokal di Era Industri 4.0.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *halal tourism* pada Makam Sunan Muria, mengetahui keadaan perekonomian masyarakat sekitar Makam Sunan Muria dan mengetahui dampak implementasi *halal tourism* Makam Sunan Muria dalam meningkatkan perekonomian masyarakat lokal di Era Industri 4.0. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field reserch*) dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Halal Tourism* Makam Sunan Muria memiliki keunikan sendiri letaknya yang berada di Lereng Gunung Muria di Desa Colo. Selain itu dengan adanya wisata halal makam sunan muria memberikan pengaruh besar dalam perekonomian masyarakat Desa Colo dan keberadaan Makam Sunan Muria menjadikan sebuah aktivitas ekonomi bagi masyarakat sekitar makam Sunan Muria. Dan dampak dari Revolusi Indutri 4.0 Dampak era digital yang dirasakan para pelaku usaha yakni dapat membuka usaha dan memperluas pasar dengan berjualan di media sosial maupun *marketplace* yang tentunya akan dapat menjangkau lebih banyak pembelinya.

Kata Kunci: *Halal Tourism*, Ekonomi Lokal, Digitalisasi, dan Industri 4.0