

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	15
1. Pariwisata .....	15
2. Pariwisata halal ( <i>Halal Tourism</i> ) .....	18
3. Perekonomian Masyarakat .....	29
4. Revolusi Industri 4.0 .....	34
B. Penelitian Terdahulu .....	36
C. Kerangka Berpikir.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan penelitian.....	43
B. Setting Penelitian .....	43
C. Subyek Penelitian .....	44
D. Sumber Data .....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Pengujian Keabsahan Data.....	47
G. Teknik Analisis Data.....	49

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Objek Penelitian .....	51
1. Sejarah Sunan Muria .....	51
2. Kondisi Geografis Makam Sunan Muria .....	53
3. Kondisi Demografi .....	53
4. Susunan Pengurus Yayasan Masjid dan Makam Sunan Muria (YM2SM) .....	53
5. Kondisi Sosial dan Ekonomi Masyarakat Desa Colo .....	55
B. Deskripsi Data Penelitian.....	56
1. Penerapan <i>Halal Tourism</i> pada Makam Sunan Muria .....	57
2. Kondisi Perekonomian Masyarakat Sekitar Makam Sunan Muria .....	62
3. Dampak <i>Halal Tourism</i> Makam Sunan Muria Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Lokal Di Era Revolusi Industri 4.0 .....	64
C. Analisis Data Penelitian.....	69
1. Analisis <i>Halal Tourism</i> Di Kawasan Makam Sunan Muria .....	69
2. Analisis Keadaan Perekonomian Masyarakat sekitar Makam Sunan Muria .....	75
3. Dampak <i>Halal Tourism</i> Makam Sunan Muria Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Lokal Di Era Revolusi Industri 4.0 .....	77

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan.....	84
B. Saran.....	85

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP PENULIS**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Lembaga Pendidikan ..... 55  
Tabel 4.2 Data Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian ..... 56  
Tabel 4. 3 Data Informan ..... 56



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Peringkat Global Muslim Travel Index (GMTI) tahun 2022 ..... 5

Gambar 4.1 Akun Promosi Penjualan di TikTok dan Instagram..... 79

Gambar 4.2 Toko Online Shopee Megastore-Kudus ..... 80

Gambar 4.3 Toko Online Shopee Rya\_Store ..... 81

